**ТАШКЕНТСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ**



**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине**

**«Разработка программного продукта»**

**на тему:**

**Моделирование бизнес-процессов авиакомпании**

Ф.И.О студента: Яковлев Сергей

Ф.И.О преподавателя: Усманов Сарвар

ID студента: R21211016

Группа: RI1-01

Ташкент 2022 г.

Оглавление

[Введение 4](#_Toc94275915)

[Доклад 5](#_Toc94275916)

[На тему: Создание и проектирование сайта(приложения) для туристов [Tour&Co] 5](#_Toc94275917)

[Выгода 7](#_Toc94275918)

[План 7](#_Toc94275919)

[Вывод 7](#_Toc94275920)

[Источник: 8](#_Toc94275921)

[Код 9](#_Toc94275922)

# Введение

И так начнём с того что я решил разработать приложение(сайт) для людей, желающих посетить наш город Ташкент. Именно эти люди не знаю, как, куда, и что с этим делать. Объясняю суть турист, желающий прилететь в наш город не имеющий понятия где ему остановиться по прилёту, а что ещё хуже, как он доедет до нужной точки и не оставит за это красивую сумму.

Именно поэтому я решил создать это. Кратко опишу как всё это работает:

Турист прилетает его забирает машина и отвозит, а отель, после водителя, который был с ним возит его в места, которые он выбрал.

Описание проекта: до прилёта в город пользователь выбирает машину (зависит от количества человек и объёма багажа) из допустимо предложенных ему, дальше выбирает отель (количество человек должно указываться), после этих простых действий пользователь выбирает места, которые хотел бы посетить в пределах страны (при желании он может выбрать), а также развлечения (парки, прогулочные зоны и т.п.).

На протяжении всего его пребывания тут при желании (пользователь) может запросить услуги гида, а также насладиться прелестью достопримечательностей.

# ****Доклад****

# ****На тему: Создание и проектирование сайта(приложения) для туристов [Tour&Co]****

И так начнём с того, что я решил разработать приложение(сайт) для людей, желающих посетить наш город Ташкент. Именно эти люди не знают, как, куда, и что с этим делать. Объясняю суть турист, желающий прилететь в наш город, не имеющий понятия, где ему остановиться по прилёту, а что ещё хуже, как он доедет до нужной точки и не оставит за это красивую сумму.

Именно поэтому я решил создать это. Кратко опишу как всё это работает:

Турист прилетает его забирает машина и отвозит, а отель, после водителя, который был с ним возит его в места, которые он выбрал.

Описание проекта: до прилёта в город, пользователь выбирает машину (зависит от количества человек и объёма багажа) из допустимо предложенных ему, дальше выбирает отель (количество человек должно указываться), после этих простых действий пользователь выбирает места, которые хотел бы посетить в пределах страны (при желании он может выбрать), а также развлечения (парки, прогулочные зоны и т.п.).

На протяжении всего его пребывания тут при желании (пользователь) может запросить услуги гида, а также насладиться прелестью достопримечательностей.

Памятка туристам, пребывающим тут “Безвизовый режим, действует в течение 30 дней со дня въезда в Узбекистан. До окончания 30-дневного срока безвизового пребывания иностранный гражданин должен выехать из Республики Узбекистан. Превышение 30-дневного безвизового срока пребывания является нарушением правил пребывания иностранных граждан в Республике Узбекистан.

Соответственно, в случае необходимости пребывания в Узбекистане больше, чем 30 дней, иностранный гражданин до въезда в Узбекистан должен получить в установленном порядке въездную визу в Республику Узбекистан, соответствующую цели его поездки”

“Иностранные граждане, находящиеся в Республике Узбекистан, обязаны иметь при себе паспорта или заменяющие их документы и предъявлять их по требованию представителей компетентных органов.

Проверка документов туристов осуществляется в упрощенном порядке, определяемом Министерством внутренних дел Республики Узбекистан. [1]

Иностранные граждане, размещенные в средствах размещения, лечебных учреждениях и иных жилых площадях (за исключением иностранных граждан, совершающих самостоятельное путешествие с проживанием в палаточных лагерях и наземном транспорте, преобразованном под средства размещения для ночлега), освобождаются от ответственности за нарушение правил временной прописки с усилением ответственности администрации средств размещения и лечебных учреждений, а также владельцев иных жилых площадей, которые обязаны самостоятельно уведомить органы внутренних дел в течение трех суток после прибытия иностранных граждан.

Лица, пригласившие (принимающие) иностранных граждан в Республику Узбекистан по частным делам и предоставившие им жилую площадь в некоммерческих целях, обязаны:

принимать меры по обеспечению временной прописки их путем:

уведомления с помощью Программы или личного обращения в территориальные органы внутренних дел, если срок пребывания иностранных граждан не превышает 30 дней включительно;

личного обращения в территориальные органы внутренних дел, если срок пребывания иностранных граждан превышает 30 дней;

оказывать им содействие в выезде из Республики Узбекистан по истечении определенного им срока пребывания.

Иностранные граждане, находящиеся в Республике Узбекистан, обязаны соблюдать законодательство Республики Узбекистан и требования настоящих Правил”

Но вот беда, почему же к нам не едут туристы: Выйдите на площадь Мустакиллик, подождите чуть-чуть, и вы обязательно увидите группу несчастных туристов. Под палящим солнцем они слушают о диаметре фонтана на площади. Вы думаете, они счастливы так путешествовать? Посоветуют ли потом кому-нибудь поехать в Узбекистан? Хотели бы вы сами в отпуске ходить такой толпой? Туристы говорят, что они так не хотят. Но у них нет другой возможности. Чтобы попасть в Узбекистан, они вынуждены прибегать к услугам турагентств. Индивидуальные туры с турагентствами слишком дороги, поэтому популярны группы.

Поэтому хочу прояснить из всех нас, туристов разных стран мира, объединяют одинаковые проблемы. Нам нужно, чтобы путешествие прошло **дешево, просто и безопасно. Как по мне** нужно поменять мышление: прекратить думать о туристических компаниях и их выгоде. Не думать о туристе как о денежном мешке. Нам нужны туристы с любыми доходами. Думать только о человеке и о том, что его заботит.

Теперь поговорим о жилье: цены в наших гостиницах всегда были заоблачными. Что стало теперь, после реформы? Мне стыдно было бы назвать эти цифры своему гостю. 70 долларов за номер в ташкентской гостинице, когда красная цена ему должна быть 35 с завтраком. Никто не ждет, что у нас будут отдельные номера по 7 долларов, как во Вьетнаме. Но **выбор должен начинаться от 10 долларов.**

**По причинам недовольства среди контингента туристов, я решил создать этот проект. Именно поэтому я решил сделать удобство и комфорт в одном.**

**Уникальность в том, что каждый пользователь данного проекта сможет делать Custom своего пакета. Ему на выбор будут предложены различные гостиницы и отели, машины, и конечно же все развлечения и тур по городу.**

**Снова к проекту, именно в нём будет собрано всё то, в чём так нуждаются пользователи. На данный момент в проекте будут присутствовать такие платёжные системы:**

1. Uzcard, Humo (Для лиц имеющих государственные пластиковые карты)
2. Visa (Для оплаты в международной валюте $)

# Выгода

Выгода от проекта заключается в том, что я хочу сделать всё честно и выгодно, и всё это будет за счёт взаимовыгодных условий. Пользователь получает услуги и взамен оплачивает их если его/её всё устраивает. Оплата производится через вышеуказанные платёжные системы.

Landing page – эффективный способ сделать из посетителя покупателя.

Интернет представляет собой весьма эффективное средство для заработка.

**Лэндинг** Пейдж (**landing** page) или просто «**лэндинг**» — это особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя. Традиционный **лэндинг** описывает продукт, его преимущества и указывает на необходимость в приобретении этого продукта.

# План

1. В период с 01.06.2022г – 01.07.2022г будут проводиться тестирования проекта
2. Запуск бета-версии проекта планируется на 10.07.2022г
3. Сотрудничество:

Отели и Такси

# Вывод

На данном этапе я решаю проблему, связанную с недовольством качества обслуживания туристов. В связи с дефицитом этого, я создаю этот проект, дабы нормализовать прибывание туристов в нашу страну.

После исследования методов (подходов) для достижения целей я использовал статистики количества прилётов и отлётов иностранных граждан, и времени пребывания их на территории нашей страны. После проделывания данных действий я решил исправить этот пробел, появившийся среди качества обслуги (туристов).

# Источник:

1. <https://www.gazeta.uz/ru/2017/05/05/tourism/>
2. <https://uzbekistan.travel/ru/pamyatka-turistu/>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-statistiki-turizma-v-uzbekistane-i-ee-rol-v-dalneyshem-povyshenii-potentsiala-otrasli>

# Код

                