

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Potensi Dan Peluang Pasar .....	1
1.3 Target Konsumen/Pasar .....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	2
1.5 Tujuan.....	2
1.6 Luaran target yang Diharapkan .....	2
1.7 Manfaat.....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Gambaran Umum Usaha .....	4
2.2 Komuditas Produk Usaha .....	4
2.3 Manajemen Usaha .....	4
2.4 Peluang Pasar .....	5
2.5 Strategi Pasar .....	6
2.6 Analisis Keuangan.....	6
<b>BAB III.....</b>	<b>7</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>7</b>
3.1 Alat Dan Bahan .....	7
3.2 Teknik Pembuatan Produk .....	7
3.3 pengemasan .....	8
3.4 Pemasaran.....	8
<b>BAB IV .....</b>	<b>9</b>
<b>BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....</b>	<b>9</b>
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan .....	9
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
Lampiran I Biodata Ketua dan Anggota serta Biodata Dosen Pedamping .....	11
Lampiran 2 Justifikasi Anggaran biaya .....	18

Lampiran 3 Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas .....	19
Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul .....	20

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Snackbar coklat merupakan salah satu jenis makanan alternatif yang disukai mahasiswa masa kini karena instan dan mudah dikonsumsi ketika sedang menjalani kesibukan sehari-hari. Kebanyakan mahasiswa mengetahui snackbar coklat adalah camilan sehat yang berlabel rendah kalori, sehingga menjadi kebiasaan di kalangan mahasiswa karena dianggap menyehatkan, namun ternyata kesadaran mahasiswa untuk mengonsumsi masih tergolong cukup rendah. Menurut Kementerian Pertanian (2014).

Dalam konteks kebutuhan mahasiswa, proyek pembuatan Snackbar Coklat muncul sebagai respons terhadap tantangan zaman serba instan yang dihadapi oleh mahasiswa. Mahasiswa seringkali terjebak dalam jadwal yang padat, mengharuskan mereka mencari alternatif camilan yang sehat, cepat, praktis, dan instan.

Snackbar coklat dipilih karena coklat dikenal sebagai sumber energi instan dan meningkatkan mood. Selain itu, kelezatan coklat dapat memberikan pengalaman positif, menjadi solusi ideal untuk memuaskan keinginan camilan mahasiswa sambil memperhatikan aspek kesehatan yang diperlukan.

Proyek ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan alternatif camilan yang lezat, tetapi juga mendukung gaya hidup sehat. Dengan menyajikan camilan yang sehat dan instan, diharapkan proyek ini dapat memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan fisik dan mental mahasiswa, meningkatkan konsentrasi mereka dalam kegiatan akademis.

Dari sudut pandang konsumen, snackbar coklat yang dihasilkan dari proyek ini dapat memberikan pilihan konsumsi yang terjangkau dan memberdayakan mahasiswa untuk membuat pilihan makanan yang lebih sehat.

### **1.2 Potensi Dan Peluang Pasar**

Snackbar coklat memiliki potensi besar dalam ruang lingkup mahasiswa karena permintaan tinggi akan makanan ringan yang praktis dan enak selama aktivitas sehari-hari mereka. Potensi pasar dapat dioptimalkan dengan mengembangkan variasi rasa yang kreatif dan memenuhi kebutuhan mahasiswa yang mencari pengalaman kuliner yang unik.

Kesadaran akan kesehatan juga membuka peluang untuk menciptakan opsi coklat yang lebih sehat, seperti produk rendah gula atau organik. Kolaborasi dengan minimarket kampus dapat meningkatkan penjualan, sementara pemasaran cerdas melalui media sosial dapat mencapai audiens mahasiswa yang aktif di platform tersebut. Penawaran harga yang terjangkau penting untuk menarik perhatian mahasiswa dengan anggaran terbatas. Pemanfaatan teknologi untuk penjualan online dan pengiriman dapat meningkatkan kenyamanan pembelian bagi mahasiswa yang sibuk. Dengan kombinasi inovasi rasa, kesehatan, kolaborasi, pemasaran digital, harga terjangkau, dan kemudahan pembelian, snackbar coklat memiliki potensi untuk menjadi produk yang sukses di pasar mahasiswa.

### **1.3 Target Konsumen/Pasar**

Target konsumen atau pasar kami itu adalah mahasiswa yang sedang membutuhkan makanan yang praktis, rendah gula, serta baik untuk kesehatan tubuh.

### **1.4 Rumusan Masalah**

1. Kenapa mahasiswa perlu makanan alternatif seperti snack bar ini?
2. Bagaimana cara para mahasiswa ini dapat mengetahui produk ini?

### **1.5 Tujuan**

Tujuan dari kelompok kami membuat produk ini adalah untuk mengembangkan snack bar yang enak, sehat, praktis dengan menggunakan coklat sebagai salah satu bahan utamanya, dan menghadirkan alternatif makanan untuk mahasiswa.

### **1.6 Luaran target yang Diharapkan**

Luaran yang diharapkan dalam program ini adalah :

1. Terciptanya produk snackbar sebagai cemilan alternatif.
2. Terciptanya produk snackbar yang kekinian, praktis, rendah gula, dan baik untuk kesehatan tubuh.

## **1.7 Manfaat**

Menciptakan alternatif bahan pangan inovatif bagi mahasiswa. Snack bar bisa menjadi cemilan yang membantu menunda rasa lapar dan menjaga kadar gula, karena mengandung bahan-bahan seperti kacang-kacangan, biji-bijian, dan coklat rendah gula.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **2.1 Gambaran Umum Usaha**

Rencana usaha ini berawal dari masalah mahasiswa yang tidak sempat makan tetapi sering mengonsumsi cemilan tinggi gula untuk menahan lapar. Selain untuk menanggulangi masalah tersebut, kegiatan ini juga sebagai sarana bagi penderita diabetes dan kolesterol yang ingin ngemil tetapi terhalang keterbatasan bahan-bahan yang harus dikonsumsi, dan untuk belajar berwirausaha agar terencana modal di masa depan. Usaha ini diharapkan mampu memberikan profit bagi pelaksana yang akhirnya dapat digunakan sebagai modal pengembangan usaha serta uang saku untuk meringankan beban orang tua. Selain itu, rencana usaha ini juga memberikan solusi terhadap kaum ingin diet di kalangan mahasiswa yang susah menghilangkan kebiasaan nyemilnya tetapi ingin sehat. Produk makanan yang ditawarkan juga memiliki keunggulan, yaitu praktis untuk dibawa karena dikemas sedemikian rupa sehingga dapat dikonsumsi di manapun.

#### **2.2 Komoditas Produk Usaha**

Komoditas produk usaha yang dibuat adalah "Pouch bar". Ini adalah snackbar dengan variasi rasa yang kreatif dan fokus pada kesehatan, seperti varian rendah gula dan bebas gluten. Produk ini didesain untuk memenuhi kebutuhan makanan ringan praktis dan enak bagi mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang sibuk. Inovatif Pouch bar akan mengutamakan kualitas rasa, menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi. Manajemen usaha akan menerapkan strategi kemitraan dengan minimarket kampus untuk meningkatkan penjualan. Pemasaran intensif melalui media sosial akan digunakan untuk mencapai target pasar mahasiswa yang aktif online. Penetapan harga yang terjangkau akan menjadi prioritas, memastikan daya beli mahasiswa tetap terjaga.

#### **2.3 Manajemen Usaha**

Manajemen usaha "Pouch bar" dapat memanfaatkan peluang pasar dengan pendekatan yang terstruktur. Dalam pengembangan produk, fokus pada riset pasar untuk memahami selera mahasiswa terkait rasa dan kesehatan.

Dalam hal distribusi, manajemen dapat menjalin kemitraan dengan minimarket kampus untuk memastikan produk tersedia secara luas. Diperlukan strategi pemasaran yang kuat melalui media sosial untuk membangun kesadaran merek dan mencapai audiens target.

Manajemen keuangan harus berfokus pada efisiensi biaya produksi, distribusi, dan pemasaran. Analisis rutin terhadap anggaran dan laporan keuangan dapat membantu mengidentifikasi area di mana perbaikan atau penyesuaian diperlukan.

Penggunaan teknologi dalam penjualan online dan pengiriman dapat memberikan kenyamanan bagi pelanggan dan membuka akses ke pasar yang lebih luas. Manajemen usaha juga harus responsif terhadap umpan balik pelanggan untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan. Dengan pendekatan ini, manajemen usaha dapat memaksimalkan peluang pasar "Pouch bar" di kalangan mahasiswa, mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Dalam sekali produksi kelompok kami bisa menghasilkan 30 pouch.

## **2.4 Peluang Pasar**

Peluang pasar pertumbuhan "Pouch Bar" terletak pada pengembangan lebih lanjut pada variasi rasa yang kreatif dan inovatif serta menjalin kemitraan dengan minimarket kampus merupakan peluang distribusi yang signifikan. Kerjasama ini dapat memperluas jangkauan produk dan meningkatkan ketersediaannya di lokasi-lokasi yang sering dikunjungi oleh mahasiswa.

Pemasaran melalui media sosial menjadi kunci untuk menjangkau mahasiswa yang aktif secara online dan dapat meningkatkan kesadaran merek dan minat konsumen terhadap "Pouch bar".

Pemanfaatan dalam platform e-commerce untuk penjualan online dan pengiriman menciptakan kenyamanan bagi mahasiswa yang sibuk dan dapat menjadi daya tarik tambahan untuk pelanggan.

Dengan merangkul peluang-peluang tersebut, "Pouch bar" memiliki potensi untuk memperoleh banyak customer yang bagus di kalangan mahasiswa, membangun brand yang kuat, dan mencapai kesuksesan bisnis yang berkelanjutan.

## 2.5 Strategi Pasar

Dalam strategi pasar, kelompok kami melakukan promosi atau pengiklanan produk di media sosial dan menjalin kemitraan dengan minimarket kampus sehingga penetapan harga yang terjangkau akan menjadi prioritas, memastikan daya beli mahasiswa tetap terjaga.

## 2.6 Analisis Keuangan

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Belanja Bahan			
	Coklat tanpa gula	500 gr	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
	Gula Jagung	50 gr	Rp 25.000,00	Rp 25.000,00
	Fiber cream	200 gr	Rp 12.000,00	Rp 24.000,00
	Oatmeal	1 kg	Rp 60.000,00	Rp 60.000,00
	Kismis	500 gr	Rp 40.000,00	Rp 40.000,00
	Granola	500 gr	Rp 37.000,00	Rp 37.000,00
SUB TOTAL			Rp 224.000,00	Rp 236.000,00

Quantity 1x Produksi = 30

- Modal = Rp 236.000 → Rp 240.000
- Harga Pokok = Rp 240.000 : 30 = Rp 8.000
- %Laba = 30%
- Harga Jual = Rp 8.000 \* 30% + Rp 8.000 = Rp 10.400 → 10.500
- Omzet = Rp 10.500 \* 30 = Rp 315.000
- Laba = Rp. 315.000 – Rp 240.000 = Rp 75.000

### Cash flow

QTY	Harga Pokok	Modal	%Laba	Harga Jual	Omzet	Laba
30	Rp 8.000	Rp 240.000	30%	Rp 10.500	Rp 315.000	Rp 75.000

### Cash Flow untuk dua tahun kedepan

QTY	Harga Pokok	Modal	%Laba	Harga Jual	Omzet	Laba
30*480 = 14.400	Rp 8.000	Rp 240.000*480 = 115.200.000	30%	Rp 10.500	Rp 315.000*480 = 151.200.000	Rp 3.600.000

\*480 itu hari kerja atau produksi



## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 Alat Dan Bahan**

1. Loyang
2. Kertas roti
3. Sendok
4. Mangkok
5. Plastik strip
6. Timbangan gram makanan
7. Pisau
8. Freezer
9. Kompor
10. Panci
11. Gas

#### **3.2 Teknik Pembuatan Produk**

1. Pertama siapkan timbangan dapur lalu masukkan coklat bubuk tanpa gula 300gram.
2. Campurkan gula diet 4 bungkus.
3. Campurkan fiber cream 2 sendok makan.
4. Masukkan air mendidih secara perlahan dalam campuran bahan yang tadi.
5. Siapkan mangkok lalu tuangkan oatmeal 300 gram.
6. Lalu tuang coklat cairnya ke dalam wadah yang sudah berisi oatmeal.
7. Lalu aduk semua sampai merata menggunakan sendok.
8. Lalu tuang dan cetak ke wadah loyang yang sudah diberi alas kertas roti.

9. Ratakan sampai merata di loyang lalu tutup menggunakan kertas roti.
10. Lalu dinginkan kedalam freezer hingga mengeras atau 24jam didalam freezer.
11. Setelah itu potong hingga berbentuk kotak-kotak kecil sesuai rencana penjualan.

### **3.3 pengemasan**

1. Masukkan potongan yang sudah dibuat kedalam kemasan pouch.
2. Tempelkan stiker atau nama brand di kemasan pouch.
3. Lalu beri label peringatan cara untuk menyimpan makanannya agar tetap awet.

### **3.4 Pemasaran**

Dalam memasarkan produk, kami mengiklankan ke media sosial dan menjalin kemitraan dengan minimarket kampus sehingga mahasiswa mudah untuk mengetahui dan membeli produk kami.

**BAB IV**

**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 Anggaran Biaya**

No.	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana(Rp)
1.	Bahan habis pakai	Belmawa	Rp 240.000.00
		Perguruan Tinggi	-
2.	Sewa dan Jasa	Belmawa	Rp 285.000.00
		Perguruan Tinggi	-
3.	Transportasi	Belmawa	Rp 135.000,00
		Perguruan Tinggi	-
4.	Lain-lain	Belmawa	Rp 289.000.00
		Perguruan Tinggi	-
Jumlah			
Rekap Sumber Dana		Belmawa	Rp 949.000.00
		Perguruan Tinggi	-
		Jumlah	Rp 949.000.00

**4.2 Jadwal Kegiatan**

No	Jenis Kegiatan	Bulan				Penanggung Jawab
		1	2	3	4	
1	Pembelian bahan dan alat					Zaid & Farid
2	Persiapan membuat produk					Naila & Nabilla
3	Membuat Produk					Naila & Nabilla
4	Pengemasan Produk					Meysia
5	Penyusunan Laporan					Naila,

## **DAFTAR PUSTAKA**

Vita I. S., Ratna P., Irma A., Arum M. P., 2014. SOYBEAN MILKJUICE. Jurnal Esa Unggul. Diakses pada 18 Februari 2024.

Mas'udah, Wahyuni H., Miftah A. Y., Sri L., Putri L. 2015. SAHABAT CATERING (SARAPAN SEHAT DAN TEPAT). Jurnal Core. Diakses pada 18 Februari 2024.

## Lampiran I Biodata Ketua dan Anggota serta Biodata Dosen Pedamping

### Lampiran I

#### Biodata Ketua Tim

##### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Meisya Putri Anjani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Informatika
4	NIM	22040700009
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 26 mei 2003
6	Alamat Email	anjanimeisya07@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081319313296

##### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

##### C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

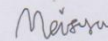
No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Jakarta, 16 Februari 2024

Ketua Tim,



( Meisya Putri Anjani )

### Biodata Anggota Tim

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Farid Nugraha Wijaya
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknik Informatika
4	NIM	22040700045
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tangerang, 28 Februari 2003
6	Alamat Email	dragonshe123@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085695324116

#### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

#### C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Tangerang, 17 Februari 2024

Anggota Tim



(Farid Nugraha Wijaya)

### Biodata Anggota Tim

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Muhammad Zaid Parhan Adritara
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknik Informatika
4	NIM	22040700080
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 17 Januari 2004
6	Alamat Email	lahzaud@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089514750977

#### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

#### C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Jakarta, 12 Februari 2024

Anggota Tim,

( Muhammad zaid Parhan A )



**Biodata Anggota Tim****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Khalisah Hasna Naila Shifa
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Informatika
4	NIM	23040700051
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bekasi, 24 Maret 2005
6	Alamat Email	Nailashifa24@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	087830739204

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Darul arqam dasar (DAD)	Peserta	16 november di vila meimei
2			
3			

**C. Penghargaan Yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Jakarta, 17 Februari 2024

Anggota Tim,



Khalisah Hasna Naila Shifa



**Biodata Anggota Tim****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Aiva Nabilla Salma
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Informatika
4	NIM	23040700054
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pemalang, 27 Desember 2004
6	Alamat Email	aivanabillasalma12@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08988532448

**B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

**C. Penghargaan Yang Pernah Diterima**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Jakarta, 12 Februari 2024  
Anggota Tim,



Aiva Nabilla Salma

## Biodata Dosen Pembimbing

### Lampiran 3. Biodata Dosen Pendamping

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Sitti Nurbaya Ambo, S.Kom., M.M.S.I
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Informatika
4	NIP/NIDN	0307067901
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 07 Juni 1979
6	Alamat E-mail	Sitti.nurbaya@umj.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	08158871241

#### B. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang	Bidang Ilmu	Institusi	Tahun
1	S1	Sistem Informasi	Universitas Gunadarma	2001
2	S2	Magister Manajemen Sistem Informasi	Universitas Gunadarma	2006

#### C. Rekam Jejak Tri Dharma

##### Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	Sks
1	Dasar-Dasar Pemrograman	Wajib	3
2	Teori Bahasa dan Automata	Wajib	3
3.	Sistem Manajemen dan Basis Data	Wajib	3

##### Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Edukasi dan Pelatihan Sosial Media untuk Peningkatan Kualitas Teknis Milenial Pengusaha di Kelurahan Penggilingan	Universitas Muhammadiyah Jakarta	2023
2	Edukasi dan Pelatihan Peningkatan Keterampilan teknis UMKM di Wilayah Kelurahan Penggilingan	Universitas Muhammadiyah Jakarta	2023

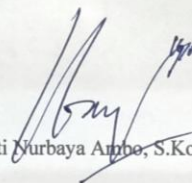
##### Pengabdian kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Sistem Informasi Peminjaman Alat Menggunakan Barcode Berbasis Hybrid Studi Kasus Politeknik Manufaktur Astra	Universitas Muhammadiyah Jakarta	2023
2	Edukasi Dan Penelitian Teknologi Untuk Peningkatan Kualitas Teknis Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM) Di Kelurahan Penggilingan	Universitas Muhammadiyah Jakarta	2023
3	Analisis Perencanaan Bisnis Model Pada UMKM Nanami Hommy Food	Universitas Muhammadiyah Jakarta	2023

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Jakarta, 16-Februari-2024  
Dosen Pendamping



(Sitti Nurbaya Ambo, S.Kom., M.M.S.I.)

## Lampiran 2 Justifikasi Anggaran biaya

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Belanja Bahan			
	Coklat tanpa gula	500 gr	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
	Gula Jagung	50 gr	Rp 25.000,00	Rp 25.000,00
	Fiber cream	200 gr	Rp 12.000,00	Rp 24.000,00
	Oatmeal	1 kg	Rp 60.000,00	Rp 60.000,00
	Kismis	500 gr	Rp 40.000,00	Rp 40.000,00
	Granola	500 gr	Rp 37.000,00	Rp 37.000,00
	Bahan lainnya sesuai program PKM-K	-	-	-
SUB TOTAL			Rp 224.000.00	Rp 236.000.00
2	Belanja Alat			
	Plastik strip	50 pcs	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
	Kertas roti	1 gulung	Rp 10.000.00	Rp 10.000.00
	Loyang	2 buah	Rp 7.000.00	Rp 14.000.00
	Pisau	3 buah	Rp 15.000.00	Rp 45.000.00
	Freezer	1 buah	Rp 1.200.000.00	Rp 1.200.000.00
	Panci	1 buah	Rp 55.000.00	Rp 55.000.00
	Tabung gas	1 buah	Rp 160.000.00	Rp 160.000.00
	Galon	1 buah	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
	Kompor 1 Tungku	1 buah	Rp 100.000.00	Rp 100.000.00
	Sendok	½ Lusin	Rp 12.000.00	Rp 12.000.00
	Mangkok	4 buah	Rp 5.000	Rp 20.000.00
	Timbangan makanan	1 buah	Rp 30.000.00	Rp 30.000.00
	Sewa lainnya sesuai program PKM-K	-	-	-
SUB TOTAL			Rp 1.604.000.00	Rp 1.656.000.00
3	Lain-lain			
	Ongkos kirim belanja online	9 jasa	Rp 14.000,00	Rp 135.000,00
	Listrik dan air		Rp 30.000,00	Rp 150.000,00
	Kegiatan lainnya sesuai program PKM-K	-	-	-
SUB TOTAL			Rp 44.000.00	Rp 285.000.00
4	Lain-lain (maks 15%)			
	Canva Premium	2 Tahun	Rp 19.500.00	Rp 39.000.00
	Sticker Merek	100 Pcs	Rp 5.000.00	Rp 250.000.00
	Lainnya sesuai program PKM-K	-	-	-
SUB TOTAL			Rp 24.500.00	Rp 289.000.00
GRAND TOTAL			Rp 1.896.500.00	Rp 2.466.000.00
GRAND TOTAL (Rp 2.466.000.00)				

### **Lampiran 3 Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas**

No	Nama/ Nim	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Meisya Putri Anjani (22040700009)	Teknik Informatika	Teknik Informatika	2 minggu	Pengusung Ide
2	Farid Nugraha Wijaya (22040700045)	Teknik Informatika	Teknik Informatika	2 minggu	Pengusung Ide
3	Muhammad Zaid Parhan Adritara (22040700080)	Teknik Informatika	Teknik Informatika	2 minggu	Membuat Merk Produk
4	Khalisah Hasna Naila Shifa (23040700051)	Teknik Informatika	Teknik Informatika	2 minggu	Penulis Proposal 1
5	Aiva Nabilla Salma (23040700054)	Teknik Informatika	Teknik Informatika	2 minggu	Penulis Proposal 2

## Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul

### SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PENGUSUL

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama ketua Tim	: Meisya Putri Anjani
Nomor Induk Mahasiswa	: 22040700009
Program Studi	: Teknik Informatika
Nama Dosen Pendamping	: Siti Nurbaya Ambo, S.Kom., M.M.S.I
Perguruan Tinggi	: Universitas Muhammadiyah Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul Snackbar Coklat yang diusulkan untuk tahun anggaran 2024 adalah:

1. Asli karya kami, belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain, dan tidak dibuat dengan menggunakan kecerdasan buatan/artificial intelligence (AI).
2. Kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan PKM secara sungguh-sungguh hingga selesai.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Jakarta, 18 Februari 2024

Yang menyatakan,



(Meisya Putri Anjani)  
22040700009