

Proyecto integrador 2º DAW

Desarrollo de una tienda on-line

Descripción

Proyecto web desarrollado con Laravel de una tienda on-line. La tienda constará de un catálogo de productos. La aplicación se podrá usar por 3 perfiles diferentes de usuario: administrador, cliente e invitado.

Requisitos generales

El administrador será un usuario con rol de administrador.

Los clientes podrán:

- Ver y modificar los datos personales de su cuenta.
- Añadir y modificar direcciones de entrega.
- Añadir productos al carro de la compra.
- Revisar el carro de la compra.
- Eliminar productos del carro de la compra
- Finalizar compra (realizar el pago).

Los invitados podrán ver el catálogo, hacer login y registrarse.

Un usuario invitado podrá añadir productos al carro de la compra, pero a la hora de finalizar la compra se le indicará que debe registrarse.

Secciones solo para administradores

Como administradores les aparecerá un menú solo para ellos en el que aparecerán las siguientes opciones:

Gestión de productos

En ella se podrán dar de alta productos, modificar sus atributos o dar de baja productos. Si un producto se da de baja no se eliminará, se marcará como de baja. Los productos que estén de baja no se mostrarán en la tienda.

Los productos deberán tener al menos los siguientes atributos:

- Nombre
- Descripción
- Categoría
- Precio base
- Impuesto a aplicar
- Descuento
- Imagen

Gestión de usuarios

Se podrán consultar los usuarios y sus datos.

Los usuarios deberán tener al menos los siguientes atributos:

- NIF (tendrá que ser válido)
- Nombre y apellidos o razón social (nombre de empresa)
- Email
- Contraseña
- Una o más Direcciones de entrega
- Avatar

Gestión de stock y ventas

Tendrá al menos las siguientes funciones:

- Mostrar los productos de los que hay poco o ningún stock
- Mostrar los productos más vendidos, pudiendo seleccionar:
 - De una categoría, de varias o de todas
- Mostrar los productos menos vendidos con las mismas opciones
- Revisar los pedidos de un usuario, pudiendo ordenarlos por fecha o importe

Requisitos de Despliegue de aplicaciones Web

- La aplicación debe incorporar un sistema de registro y login.
- Validación de los datos recibidos (complementaria a la que se realiza en la parte cliente).
- Todas las funcionalidades que se realicen con AJAX deberán realizarse con peticiones a la api.

Requisitos de Desarrollo Web en Entorno Cliente

- Todos los campos de los formularios deben ser validados con Javascript en el cliente antes de enviarse al servidor.
- Al menos las siguientes operaciones del cliente deben realizarse con AJAX, es decir, sin que se recargue la página:
 - Modificar los datos personales de su cuenta.
 - Añadir y modificar direcciones de entrega.
 - Añadir productos al carro de la compra.
 - Eliminar productos del carro de la compra
- Al menos las siguientes operaciones del administrador con respecto a la gestión de productos deben realizarse con AJAX desde la página de listado de productos, es decir, sin que se recargue la página:
 - Dar de alta un producto.
 - Modificar un producto.
 - Dar de baja un producto.
- Cuando un cliente o invitado seleccione una categoría de productos, se cargarán por AJAX los primeros 20 productos de dicha categoría y al final un botón con el texto “Cargar más” al pulsarlo se cargarán de manera asíncrona otros 20 productos siempre y cuando existan. Si se ha filtrado la búsqueda se deben respetar en la búsqueda.
- Debe aparecer en la aplicación un botón con la imagen del carrito con el número de productos distintos del carrito (si de un producto hay 3 unidades solo contará como un producto). Al pulsar dicho botón se cargará la página que muestra el carrito. Cuando se añada un producto al carrito debe aparecer una unidad más.

Requisitos de Diseño de Interfaces Web

- El diseño debe ser profesional. Se recomienda elegir un tipo de tienda y orientar el diseño a ella. Conviene estudiar las páginas webs de la competencia y usarlas como referencia. Ejemplos de tipos de tienda serían:
 - Supermercado (Consum)
 - Electrónica (Mediamarkt)
 - Bricolaje (LeroyMerlin)
 - Deportes (Decathlon)
 - Multiproducto sin sede física (Amazon)

- Tecnología (PcComponentes)

- Se debe hacer un uso correcto del HTML Semántico.
- *Responsive design*. La web tiene que poder verse y utilizarse bien en todo tipo de pantallas, desde móviles hasta monitores. Para ello, debe hacerse uso individual o combinado de los siguientes elementos: media queries, unidades relativas (% , rem, em, vh, etc.), Flexbox y Grid Layouts.
- Los tamaños y formatos de las imágenes utilizadas deben estar optimizados para la web.
- Todas las secciones el sitio web accesibles por el cliente deben cumplir como mínimo con la especificación AA de accesibilidad.
- Todas las secciones el sitio web accesibles por el cliente deben tener una puntuación mínima de 90 de usabilidad/rendimiento, tanto para móvil como para el escritorio, usando la herramienta PageSpeed Insights de Google o Lighthouse de las Chrome Dev Tools.