

وثيقة الخطة
الإستراتيجية
لنادي الرائد
السعودي

١٤٤١-١٤٤٥ هـ
٢٠١٩-٢٠٢٣ م



إصدار ١٣٣١ هـ / ٢٠١٩ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





الأمير عبدالعزيز بن تركي الفيصل
رئيس الهيئة العامة للرياضة





صورة جماعية تجمع أمير المنطقة مع مجلس الإدارة

المحتويات

٧	كلمة رئيس مجلس الإدارة
٨	تقديم الرئيس التنفيذي
٩	الملخص التنفيذي للخطة الإستراتيجية
	الرياضة والشباب في رؤية المملكة ٢٠٣٠
١١	استراتيجية الهيئة العامة للرياضة نحو تطوير الرياضة بالمملكة
١٢	نبذة تاريخية مختصرة عن نادي الرائد السعودي
١٣	عملية التخطيط الإستراتيجي في نادي الرائد السعودي
١٤	الرؤية والرسالة والقيم
١٦	الأولويات الإستراتيجية وأهدافها ومبادراتها
١٩	الأولوية ١: تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة
٢٠	الأولوية ٢: زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً
٢١	الأولوية ٣: تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية
٢٢	الأولوية ٤: تطوير البنية التحتية للنادي
٢٣	الأولوية ٥: تحسين الأداء الإداري المؤسسي
٢٤	الأولوية ٦: تحسين الاستثمار والاستدامة المالية
٢٥	خاتمة
٢٦	

كلمة رئيس مجلس الإدارة



يسرني باسم جميع منسوبي نادي الرائد السعودي، أن أقدم لكم هذه الوثيقة المختصرة للخطة الإستراتيجية التي تلخص طموحات النادي وتوجهاته المستقبلية في الأربع سنوات القادمة إن شاء الله.

ولأن نجاح المنظمات يبدأ دائماً بإعداد رؤية مستقبلية واضحة المعالم، فقد دأب النادي على إعداد خطته الإستراتيجية للأربع سنوات القادمة ١٤٤١ - ١٤٤٥ هـ وفق منهج علمي بمشاركة جميع الأطراف ذوو العلاقة بالنادي، بغرض توحيد كافة الجهود نحو هدف واحد وهو أخذ النادي مكانة رائدة في مجال الرياضة في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى الإسهام في تحقيق أهداف الهيئة العامة للرياضة والأولويات الإستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠.

نسأل الله أن تكون هذه الخطة الإستراتيجية انطلاقة جديدة لمستقبل أكثر إشراقاً للنادي على جميع المستويات الرياضية وغير الرياضية لتحقيق تطلعات الجميع. وسوف تعمل إدارة النادي جاهدة إن شاء الله على الالتزام ببنود الخطة الإستراتيجية وتحفيز جميع منسوبي النادي على المشاركة الفاعلة في تنفيذها، مثنياً جهود مكتب رواد الخبرة للاستشارات الشريك الإستراتيجي للنادي في هذا الجانب.

تسعى المملكة العربية السعودية بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود رعاه الله، وبالمتابعة المستمرة من ولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظهما الله، بأن تكون نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة. وتُعد رؤية المملكة ٢٠٣٠ الركيزة الأساسية لتحقيق هذا الحلم، حيث اشتملت على عدة محاور إستراتيجية غطت كافة مجالات العمل بما في ذلك النهوض بالرياضة والشباب.

ولتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة بالرياضة والشباب، فقد سارعت الهيئة العامة للرياضة مشكورة بقيادة صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن تركي الفيصل حفظه الله، بإعداد الأولويات الإستراتيجية لتنظيم قطاع الرياضة والشباب، والنهوض بمقوماته، وتوفير منشآت عصرية لتوسيع قاعدة الممارسين للرياضة وتحقيق تميز محلي وعالمي.

تقديم الرئيس التنفيذي



تُمثل الخطة الإستراتيجية لنادي الرائد السعودي المعطاة في هذه الوثيقة، التوجهات المستقبلية للنادي للأربع سنوات القادمة إن شاء الله لزيادة تنافسيته في لعبة كرة القدم والألعاب المختلفة.

إن شاء الله ٢٠٢٠-٢٠٢٤ م وفق منهج علمي بإشراف من شريكنا الإستراتيجي في الحوكمة مكتب رواد الخبرة للاستشارات ومشاركة جميع الأطراف الداخليين والخارجيين ذوو العلاقة بالنادي.

ويُعد إعداد الخطة الإستراتيجية خطوة مهمة للنادي، وتنفيذ هذه الخطة وفق أسس علمية يعتبر من التحديات المستقبلية من أجل تحقيق الأهداف الإستراتيجية خلال الأربع سنوات القادمة، ولن يتحقق ذلك إلا من خلال مشاركة كافة منسوبي النادي وشركائه الخارجيين في تفعيل مبادرات الخطة.

ونلتزم إن شاء الله بالعمل بشفافية وبذل كافة الجهود الممكنة من أجل تحقيق تطلعات جميع شركاء النادي والتوجهات المستقبلية لمملكتنا الغالية.

الرؤية الطموحة لمملكتنا الغالية التي أطلقها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود رعاه الله، وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظهما الله، لا يمكن تحقيقها إلا بتكاتف جهود كافة مؤسسات المجتمع وأفراده. وقد أولت هذه الرؤية أهمية بالغة لتطوير الرياضة والشباب في المملكة، وأوكلت مهمة التطوير للهيئة العامة للرياضة التي بادرت بتبني عدد من الإستراتيجيات لمساعدة الأندية الرياضية على رفع أدائها في كافة المجالات الرياضية والإدارية والمالية.

وحرصاً من نادي الرائد السعودي على تنفيذ استراتيجيات الهيئة العامة للرياضة بفعالية والإسهام في تحقيق التزامات رؤية المملكة ٢٠٣٠، فقد دأب على إعداد خطته الإستراتيجية للأربع سنوات القادمة

الملخص التنفيذي للخطة الإستراتيجية



الفئات. وتتوافق هذه الأولوية مع المحور الإستراتيجي الثاني للهيئة العامة للرياضة الذي ينص على صناعة رياضة تنافسية على مستوى عالي.

ولتحسين سمعة النادي محلياً ودولياً فقد ركزت الأولوية الثانية على زيادة عدد المشجعين من خلال تطوير العلاقة معهم وتطبيق آليات فعالة للتواصل وتطوير العلاقة معهم إضافة إلى استغلال التقنيات الحديثة للوصول إلى أكبر شريحة من المشجعين. وتسهم هذه الأولوية بطريقة غير مباشرة في تحقيق المحور الإستراتيجي الأول للهيئة العامة للرياضة الذي ينص على زيادة نسبة الممارسة للرياضة والأنشطة البدنية.

ولأهمية المسؤولية الاجتماعية والفوائد التي تعود على النادي، فقد ركزت الأولوية الثالثة على تحسين أداء المسؤولية الاجتماعية من خلال زيادة مشاركة النادي في الأنشطة المجتمعية بشكل عام والعمل التطوعي بشكل خاص وتحفيز جميع شركاء النادي على المشاركة الفاعلة في هذه الأنشطة. وتسهم هذه الأولوية في تحقيق التزامات المحور الإستراتيجي

يُساعد التخطيط الإستراتيجي المدراء على تحديد التوجهات المستقبلية المثلى وتحسين استخدام الموارد وتخصيصها لتحقيق هذه التوجهات إضافة إلى إدارة المخاطر وتقليلها بما يُسهم في زيادة تنافسية المنظمات. وحرصاً من نادي الرائد على رسم الخارطة المستقبلية لجميع أنشطته الرياضية وغير الرياضية بما يُسهم في تحقيق أهداف الهيئة العامة للرياضة والتوجهات المستقبلية للمملكة التي رسمتها رؤية ٢٠٣٠، فقد قام النادي بإعداد خطته الإستراتيجية للسنوات الأربع القادمة ١٤٤١-١٤٤٥ هـ لكي يُصبح رائداً وطنياً في جميع الأنشطة التي يقوم بها. ترتكز رؤية نادي الرائد السعودي على ست أولويات استراتيجية متكاملة تغطي جميع الأنشطة التي يلتزم النادي بتنفيذها خلال الأربع سنوات القادمة إن شاء الله. وتُركز الأولوية الأولى على تحسين تنافسية النادي في كرة القدم وجميع الألعاب المختلفة التي يشارك فيها النادي حيث يستهدف تحقيق إحدى المراتب الخمسة الأولى سنوياً في دوري المحترفين لكرة القدم وتحقيق إحدى المراتب الثلاثة الأولى سنوياً في خمس ألعاب جماعية من جميع

أما الأولوية السادسة فتُركّز على زيادة استثمار رجال الأعمال والمستثمرين من داخل المملكة وخارجها في النادي لتحسين استدامته المالية بما يسمح له بتنفيذ أنشطته بفعالية. وسيُحقق النادي ذلك من خلال العمل على استقطاب مستثمرين ورعاة وتحسين استغلال المساحات والمرافق التي يملكها. وتتوافق هذه الأولوية مع المحور الإستراتيجي الرابع للهيئة العامة للرياضة الذي ينص على تعزيز الاستدامة المالية لقطاع الرياضة ومساهمة في دعم الاقتصاد الوطني.

ولا شك أن إعداد الخطة الإستراتيجية يُعد خطوة مهمّة للنادي إلا أن نجاحه في المستقبل يتوقف على توحيد الجهود وتكاتف الجميع لتنفيذ هذه الخطة الإستراتيجية بفاعلية مع الحرص على القياس المستمر لمدى التقدم في تحقيق مستهدفات مؤشرات الأهداف الإستراتيجية، وهذا ما تلتزم به إدارة النادي إن شاء الله من خلال إعداد الخطط التشغيلية السنوية بناءً على الأولويات.

الثالث لرؤية ٢٠٣٠ الذي ينص على أن يكون وطننا طموح وجميع مواطنيه مسؤولين.

وتُركّز الأولوية الرابعة على تحسين البنية التحتية للنادي من خلال تحسين المرافق الرياضية المتوفرة وإنشاء مرافق جديدة تدعم كافة الرياضات المختلفة لتحسين أداء الممارسين وتحقيق رضاهم، والعمل على التحسين المستمر لهذه المرافق بتنفيذ عمليات الصيانة وتحقيق معايير الأمن والسلامة. وتتوافق هذه الأولوية مع المحور الإستراتيجي الثالث للهيئة العامة للرياضة الذي ينص على تطوير كفاءة وجودة المنشآت والمرافق الرياضية بالمملكة.

وتهتم الأولوية الخامسة بحوكمة النادي لتحسين أدائه الإداري من خلال العمل على استكمال الهيكل التنظيمي وإجراءات العمل والحرص على الامتثال لها مع التركيز على إعداد خطة متكاملة لإدارة المخاطر وتقليلها. وتتوافق هذه الأولوية مع المحور الإستراتيجي الخامس للهيئة العامة للرياضة الذي ينص على تطوير الأداء المؤسسي وترسيخ ثقافة التميز والمساءلة والشفافية.

الرياضة والشباب في رؤية المملكة ٢٠٣٠



رؤية الحاضر للمستقبل، رؤية ٢٠٣٠ للمملكة،
تعكس طموحات بلاد الحرمين الشريفين في كافة
المجالات وخاصة في مجال تطوير لعبة كرة
القدم والرياضات المختلفة، والاعتناء بالشباب
وتنمية مهاراتهم.

عدد من الأهداف الإستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠ ومن
أهمها رفع ممارسي الرياضة بمعدل مرة على الأقل
أسبوعياً من ١٣% إلى ٤٠%، لذا ركّز المحور
الأول للرؤية على أن يكون مجتمع المملكة حيوي
وبيئته عامرة، بالاعتناء بالصحة البدنية للمواطنين من
خلال زيادة عدد المرافق والمنشآت الرياضية بجميع
مناطق المملكة للسماح لجميع المواطنين بممارسة
رياضاتهم المفضلة في بيئة آمنة وملائمة، إضافة إلى
تشجيعهم على ممارسة رياضات مختلفة لتحقيق أداء
عالي المستوى والفوز بالميداليات في المحافل
الرياضية الدولية.

كما عززت رؤية ٢٠٣٠ في محورها الإستراتيجي
بعنوان "مجتمع حيوي .. بيئته عامرة" أهمية الرياضة
من خلال إنشاء البرنامج الوطني "داعم" الذي يهدف
إلى تحسين الأنشطة الرياضية وتوفير الدعم الكافي
لها للإسهام في استثمار مواهب المواطنين وخاصة
الشباب في مجالات الرياضة. كما يحرص هذا
البرنامج على دعم النوادي الرياضية من خلال نقل
الخبرات العالمية للنوادي وتحفيزهم على تطبيقها.
كما اشتمل محور "مجتمع حيوي .. بنيانه متين"
على ضرورة استخدام الأنشطة الرياضية للإسهام في
بناء شخصيات أبناء المملكة العربية السعودية.

تُولي حكومتنا الغالية بقيادة خادم الحرمين
الشريفين حفظه الله عناية بالغة الأهمية بالشباب
باعتبارهم الركيزة الرئيسة لبنائها وازدهارها، وقد تجلّى
ذلك في رؤية ٢٠٣٠ حيث وصفهم ولي العهد
الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن
سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظهم الله في
افتتاحية وثيقة الرؤية "بالثروة الأولى التي لا يُعادلها
ثروة مهما بلغت".

واشتملت رؤية ٢٠٣٠ على عدة مبادرات
للاعتناء بالشباب باعتبارهم الشريحة الأكبر والأهم
في المجتمع السعودي إذ يُشكّل الذين تقل أعمارهم
عن خمسة وعشرون عاماً أكثر من نصف سكان
المملكة. ومن بين أهم هذه المبادرات توجيه الشباب
للدخول في مجالات ريادة الأعمال والمنشآت
الناشئة والصغيرة والمتوسطة، ودعمهم في تسويق
أفكارهم ومنتجاتهم، وتنمية مهاراتهم في كافة
المجالات والاستفادة منها.



وحضي مجال الرياضة بقسط وافر من الاهتمام
في رؤية ٢٠٣٠ باعتباره من الوسائل المهمة لتحقيق

استراتيجية الهيئة العامة للرياضة نحو تطوير الرياضة بالمملكة



تُمثل رؤية ٢٠٣٠ رؤية الحاضر لمستقبل المملكة، التي تسعى الهيئة لتحقيق بنودها المتعلقة بالرياضة من خلال تنظيم القطاع الرياضي والنهوض بمقوماته، وتوفير منشآت عصرية لزيادة ممارسي الرياضة في جميع الألعاب المختلفة.

جميع النواحي. وتركز المبادرة الأولى على تحسين حوكمة النوادي الرياضية من خلال وضع إطار للحكومة يركز على ثلاثة معايير وهي القيادة، الرعاية المالية والتشغيلية، والمسؤولية. وتهدف المبادرة الثانية لزيادة الحضور الجماهيري في المباريات المحلية التي تُقام على ملعب النادي بهدف تحسين الحضور الجماهيري وتعزيز مشاركة المشجعين. أما المبادرة الثالثة فتهم بتحسين الفعاليات المصاحبة للمباريات المحلية لجذب المشجعين وتعزيز مشاركتهم ورضاهم. وتركز المبادرة الرابعة على تحسين عمليات التسويق لزيادة جماهير النادي وطنياً ودولياً. في حين تُركز المبادرة الخامسة على تطوير منشآت النوادي لدعم الأداء الرياضي وتحسين تجربة المشجعين في الملاعب. أما المبادرة السادسة فتهم بتطوير الألعاب المختلفة (غير كرة القدم) لتحفيز الأندية الرياضية لإنشاء رياضات جديدة والمشاركة الفاعلة فيها.

وبما أن الأندية تُمثل الركيزة الأساسية لتطوير الرياضة وتحقيق توجهات الهيئة العامة للرياضة، فقد قام نادي الرائد عند إعداد لخطته الإستراتيجية بالأخذ بعين الاعتبار جميع المحاور الإستراتيجية الخمسة للهيئة وإعداد عدد من المبادرات التي تتوافق مع جميع آليات دعم الهيئة، والتي سوف يتم عرضها في هذه الوثيقة.

تسعى الهيئة العامة للرياضة للإسهام في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ المتعلقة بالرياضة والشباب من خلال تنفيذ رسالتها التي تنص على تنظيم القطاع الرياضي بالمملكة والنهوض بمقوماته، وتوفير منشآت عصرية لتوسيع قاعدة الممارسين للرياضة وتحقيق تميز محلي وعالمي. وقد حدّدت الهيئة خمسة محاور استراتيجية لتحقيق رسالتها حيث يُركز المحور الأول على زيادة نسبة ممارسة الرياضة والأنشطة البدنية، ويهتم المحور الثاني بصناعة رياضة تنافسية على مستوى عالي، كما يُركز المحور الثالث على تطوير كفاءة وجودة المنشآت والمرافق الرياضية، والمحور الرابع على تعزيز الاستدامة المالية للقطاع ومساهمته في دعم الاقتصاد الوطني، بينما يهتم المحور الخامس بتطوير الأداء المؤسسي وترسيخ ثقافة التميز والمساءلة والشفافية.



وقد شرعت الهيئة بتنفيذ استراتيجيتها من خلال العمل على تحسين العلاقة مع الأندية الرياضية بالمملكة وإعداد مبادرات متكاملة بمبلغ يصل إلى ٢,٥ مليار ريال لدعم الأندية لتحسين أدائها من

نبذة تاريخية مختصرة عن نادي الرائد السعودي



بطولة دوري الدرجة الأولى السعودي عامي ١٩٩٢م و٢٠٠٨م، كما فاز بدوري الدرجة الثانية السعودي في عام ٢٠٠٦م، وكأس الأمير فيصل بن فهد لأندية الدرجة الأولى والثانية عام ٢٠٠٦م.

ويعتمد النادي أساساً في تزويد الفريق الأول لكرة القدم باللاعبين على الفئات السنية التي يعتني النادي بتطويرها إضافة إلى استقطاب عدد محدود من اللاعبين الأجانب.

ويشارك النادي في عدة ألعاب رياضية مختلفة (غير كرة القدم) وهي: الملاكمة، كرة اليد، الكاراتيه، والألعاب الإلكترونية. وتحقيقاً لتوجهات الهيئة العامة للرياضة بتطوير مختلف الألعاب الرياضية في المملكة، فقد سارع النادي في بداية عام ١٤٤١م بإنشاء ست رياضات جديدة وهي: الدراجات، التايكوندو، كرة الطائرة، السباحة، تنس الطاولة، القدرة والتحمل.



ألف مبروك لأبطالنا التأهل لدوري الممتاز

تم تأسيس نادي الرائد السعودي في عام ١٣٧٤هـ تحت مسمى نادي الأهلي بمبادرة من شباب مدينة بريدة كأول نادي رياضي في منطقة القصيم ومن أوائل الأندية الرياضية في المملكة. وكان أبرز من ساهم في تأسيس النادي عبد العزيز العبودي، وعلي المضيان، وعبد العزيز العمار، ومحمد الفوزان، ويوسف العمار، وغانم الغانم. وفي عام ١٣٨٢هـ وبعد قرار وزارة المعارف بتوثيق الأندية الرياضية في المملكة، سارع النادي بالتسجيل رسمياً لدى الوزارة، وتم تغيير مسماه في عام ١٣٨٨هـ إلى نادي الرائد السعودي، ويكنى برائد التحدي.



واشتهر اسم النادي في لعبة كرة القدم حيث يلعب في الدوري الممتاز منذ عام ١٤٠٦هـ والذي يطلق عليه حالياً اسم دوري محمد بن سلمان للمحترفين. وحقق النادي أفضل ترتيب له في بعض المواسم باحتلاله المركز الخامس، وحصل مرتين على

عملية التخطيط الإستراتيجي في نادي الرائد السعودي

إعداد الخطة الإستراتيجية لنادي الرائد تُعد انطلاقة جديدة للأمام لمساعدة النادي على التميز وطنياً في لعبة كرة القدم والرياضات المختلفة، وللإسهام في تحقيق رسالة الهيئة العامة للرياضة وأهداف رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة بالرياضة والشباب.

والأهداف المنبثقة منها لفهم التوجهات المستقبلية للهيئة التي يُعد النادي طرفاً أساسياً في تحقيقها. إضافة إلى ذلك قام الفريق بالاطلاع على جميع الوثائق الخاصة بالهيئة بما في ذلك استراتيجية دعم النوادي الرياضية التي اشتملت على عدة مشاريع لتحسين فاعلية أنشطة النوادي الرياضية بالمملكة. وقد نتج عن هذه الدراسات حصر كافة المعايير المطلوبة من الهيئة العامة للرياضة والمتطلبات الرئيسية للاتحاد الآسيوي لكرة القدم لتضمينها في مبادرات الخطة الإستراتيجية لضمان توافق العمل المستقبلي للنادي مع هذه المتطلبات الوطنية والدولية وتوحيد الجهود عند تنفيذ الخطة الإستراتيجية.

بالموازاة مع الدراسات السابقة، قام الفريق بتحليل الوضع الحالي للنادي من عدة جوانب أهمها: البنية التحتية والإدارية والتقنية، الوضع المالي، المشجعين، اللاعبين، المدربين، والشراكة المجتمعية. حيث اعتمد الفريق على عدة أساليب لتحليل الوضع الحالي من أهمها تنفيذ تحليل سوات لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.

نتيجة للتطورات السريعة والتوجهات الإستراتيجية التي تشهدها المملكة على كافة المستويات، والتي وضعت النوادي الرياضية أمام تحديات مستقبلية كبيرة ومتنوعة، فقد أصبح التخطيط الإستراتيجي في هذه النوادي الرياضية ضرورة مُلحة لرسم خارطة المستقبلية لها بما يتوافق مع رسالة الهيئة العامة للرياضة في المملكة.

وانطلاقاً من حرص أعضاء مجلس الإدارة الجديد للنادي الذي تولى مهامه في العام الميلادي ٢٠١٩م، في رسم التوجهات المستقبلية له على أسس علمية تتوافق مع التوجهات الوطنية في مجال الرياضة والشباب، فقد بادر النادي في شهر محرم ١٤٤١هـ بالتعاقد مع مكتب رواد الخبرة للاستشارات من أجل المساهمة مع النادي في إعداد مشروع الحوكمة بما في ذلك الخطة الإستراتيجية، وتم تشكيل فريق العمل بمشاركة إدارة النادي ممثلة بالرئيس التنفيذي والعاملين في الإدارة.



وقد بدأ الفريق عمله بدراسة عميقة للخطة الإستراتيجية للهيئة العامة للرياضة من خلال الاطلاع على رؤيتها ورسالتها والمحاور الإستراتيجية

أبرز نقاط الضعف

- ضعف تسويق النادي وإشراك المشجعين
- ضعف الاستثمار التجاري
- ضعف الأداء الإداري المؤسسي
- عدم التوازن في توزيع الموارد بين كرة القدم والرياضات المختلفة
- استمرار العجز المالي

أبرز نقاط القوة

- توافر منشآت رياضية جديدة
- الإرث التاريخي والقاعدة الجماهيرية العريضة داخل المملكة
- وجود قيادات إدارية ذات خبرة من أبناء النادي
- الموقع الإستراتيجي للنادي في بريدة
- توافر عدد من الرياضات المختلفة في النادي

أبرز التهديدات

- زيادة عدد الأندية الرياضية بالمملكة
- منافسة الأندية الأخرى على استقطاب اللاعبين
- تسرب بعض المميزين من اللاعبين في بعض الألعاب
- ندرة اللاعبين المميزين في بعض الفئات السنية
- ضعف جاذبية منطقة القصيم لبعض اللاعبين الأجانب

أبرز الفرص

- توافر الدعم المادي من الدولة
- توجه الشباب لممارسة الرياضة
- توجه الدولة نحو خصخصة النوادي الرياضية
- وجود عدد من رجال الأعمال من محبي النادي
- سمعة النادي على مستوى المملكة

وقام الفريق بتحديد أولوياته الإستراتيجية التي يُركز عليها النادي خلال الأربع سنوات القادمة، حيث تم تحديد ست أولويات والتحقق من اتساقها مع توجهات الهيئة العامة للرياضة. بعد ذلك تم وضع الأهداف الإستراتيجية التي يتوجب على النادي تحقيقها ضمن كل أولوية مع تعيين مؤشرات أداء دقيقة لتسهيل قياس مدى إنجاز هذه الأهداف. وأنهى الفريق عمله باختيار المبادرات التي سوف يلتزم النادي بتنفيذها لتحقيق الأهداف حيث تم مراعاة الممارسات العالمية التي تتوافق مع رسالة النادي وبيئته.

ولا يخفى على إدارة النادي صعوبة التحديات التي تواجهها في تطبيق هذه الخطة الإستراتيجية لتجسيد رؤيتها المستقبلية ورسالتها، لذا تحرص إدارة النادي على المتابعة الدقيقة لمكونات الخطة الإستراتيجية من خلال إعداد الخطط التشغيلية وقياس مدى التقدم في استيفاء مؤشرات الأهداف المنصوص عليها في هذه الوثيقة.

وتم عقد ورشة عمل في مقر النادي بحضور أعضاء مجلس الإدارة ومدراء الإدارات وعدد من اللاعبين السابقين والمشجعين وأعضاء الشرف، والتي هدفت إلى مناقشة الوضع الحالي للنادي وتقييم الرؤية والرسالة والقيّم المقترحة واقتراح نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه النادي. كما قام الفريق بتوزيع استبانة إلكترونية للشركاء الداخليين والخارجيين للنادي لتقييم الرؤية والرسالة والقيّم ومن بينهم الهيئة العامة للرياضة، المشجعين، الرعاة، اللاعبين السابقين، الإعلاميين ورجال الأعمال. وقد خلصت نتائج تحليل نتائج ورشة العمل والاستبانات إلى تقييم إيجابي للرؤية والرسالة والقيّم التي تم اعتمادها من إدارة النادي.



رؤية نادي الرائد

البقاء ضمن الفرق الخمس الأول
في دوري المحترفين لكرة القدم
ومنافساً في الألعاب المختلفة

ALRAED S.F.C

1954

رسالة نادي الرائد



بيان توضيحي للرسالة:

◀ **بيئة رياضية محفزة:** يلتزم النادي بتطوير البنية التحتية والمرافق لتوفير بيئة جاذبة وداعمة للرياضة لجميع الممارسين والمنسوبيين من لاعبين ومدربين وموظفين، وتحسين الإجراءات الإدارية والتقنية لترسيخ مبادئ المساءلة والشفافية.

◀ **الممارسين:** يستهدف النادي كافة فئات المجتمع رجالاً ونساءً من مختلف الأعمار من خلال تنويع الرياضات المختلفة والفعاليات الرياضية المواكبة لآخر المستجدات والتوجهات للهيئة العامة للرياضة.

◀ **جاذبة للاستثمار:** يُطبق النادي جميع الأنظمة والإجراءات المعتمدة في المملكة لتوفير جميع مقومات البيئة الآمنة والداعمة للاستثمار التي تُحفز رجال الأعمال على الاستثمار في النادي من داخل المملكة وخارجها بما يسهم في تنويع مصادر دخله.

◀ **المسؤولية الاجتماعية:** يُقدم النادي أنشطة مجتمعية رياضية وغير رياضية لفئات مختلفة من المجتمع، ويُشارك في الفعاليات الثقافية والاجتماعية في المنطقة، ويُحفز جميع شركائه على المشاركة الفاعلة في الأنشطة التطوعية.

◀ **الشركاء:** يبني النادي شراكة فاعلة مع الأطراف ذوو العلاقة الداخليين والخارجيين بما فيهم المشجعين والمستثمرين والرعاة والمنسوبيين، والجهات الرياضية وغير الرياضية التي يتعامل معها.

عبارة الرسالة

توفير بيئة رياضية محفزة للممارسين في مختلف الألعاب الرياضية وجاذبة للاستثمار، مع الالتزام بتفعيل المسؤولية الاجتماعية، لتحقيق تطلعات الشركاء والتوجهات المستقبلية للمملكة.

قيّم نادي الرائد

في ضوء الالتزام بالقيم الإسلامية، يُؤمن نادي الرائد السعودي بالقيّم التالية التي يسعى إلى تطبيقها في كافة أنشطته ومعاملاته، إضافة إلى نشرها لجميع شركائه الداخليين والخارجيين وغرسها في نفوسهم بما يضمن بيئة عمل تنافسية في النادي.

الاحترافية

الالتزام بالسلوك الصحيح والتصرف بطريقة تعكس ذلك.

التحدي

مواجهة جميع الصعاب وعدم الاستسلام بسهولة.

العمل الجماعي

ترسيخ ثقافة التعاون مع جميع الشركاء.

الشفافية

الوضوح في إجراءات العمل ودعم مبدأ المساءلة.

الروح الرياضية

المنافسة بطريقة عادلة وتقبل الهزيمة.

الأمانة

الإخلاص في العمل والالتزام بالأخلاقيات المهنية.

الانضباط

الالتزام بالتعليمات والقرارات والسير وفق القوانين والأنظمة.



الأولويات الإستراتيجية وأهدافها ومبادراتها

لتحقيق رؤية نادي الرائد ورسالته للإسهام في تنفيذ التوجهات المستقبلية للهيئة العامة للرياضة التي رسمتها رؤية ٢٠٣٠ للمملكة، فقد تم تحديد ست أولويات استراتيجية تتمحور حول: الألعاب الرياضية، المشجعين، المسؤولية الاجتماعية، البنية التحتية، الأداء الإداري، والاستثمار. وتُعد هذه الأولويات بمثابة التوجهات المستقبلية للنادي التي يُركز عليها في الأربع سنوات القادمة إن شاء الله، والحرص على تحقيق الأهداف الإستراتيجية المنبثقة من هذه التوجهات من خلال تنفيذ عدد من المبادرات المتنوعة.

① تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة



② زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً



③ تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية



④ تطوير البنية التحتية للنادي



⑤ تحسين الأداء الإداري المؤسسي



⑥ تنمية الاستثمار والاستدامة المالية





الأولوية الأولى: تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة

تُعنى هذه الأولوية برفع مستوى الألعاب القائمة وخاصة كرة القدم للوصول بها إلى أفضل المراتب وطنياً. إضافة إلى إنشاء رياضات جديدة للإسهام في زيادة نسبة الممارسة للرياضة والأنشطة البدنية في المملكة الذي تُعد من التوجهات المستقبلية المهمة للهيئة العامة للرياضة. كما تُركز هذه الأولوية على زيادة فاعلية مشاركة النادي في مختلف المنافسات الوطنية لإعداد أجيال قادرة على تمثيل المملكة تمثيلاً مشرفاً في المحافل الرياضية الدولية.

من أهدافنا

- ◀ تحقيق إحدى المراتب الخمسة الأولى سنوياً في دوري المحترفين لكرة القدم
- ◀ الوصول إلى نهائي الكأس في كرة القدم
- ◀ تحقيق إحدى المراتب الثلاثة الأولى سنوياً في خمس ألعاب جماعية من جميع الفئات

من مبادراتنا والتزاماتنا لتحقيق أهدافنا

(٢/١) تحسين عمليات استقطاب اللاعبين والمدربين

واستبقائهم

إعداد إجراءات استقطاب اللاعبين والمدربين المحليين والأجانب، والامتثال لهذه الإجراءات في الألعاب الرياضية، والعمل على استبقائهم بناءً على مؤشرات أداء دقيقة.

(١/١) زيادة المشاركة في المنافسات المحلية

مشاركة النادي بإجمالي عشر رياضات مختلفة (غير كرة القدم) في المنافسات الوطنية المعتمدة من الهيئة، والتنافس في خمس رياضات على الأقل في جميع الفئات السنّية.

(٤/١) تجويد برامج تطوير الفئات السنّية

الاعتناء بجميع فئات الشباب والعمل على تطوير مهاراتهم الفنية والبدنية والنفسية من خلال تطبيق أفضل الممارسات العالمية، والمشاركة في المنافسات الوطنية.

(٣/١) تحسين خدمات الرعاية الطبية والصحية للاعبين

توفير أفضل خدمات الرعاية الصحية لزيادة اللياقة البدنية للاعبين المحترفين في كرة القدم والرياضات المختلفة الأخرى، لتقليل احتمال الإصابات.

(٥/١) إنشاء أكاديمية النادي

دراسة جدوى إنشاء أكاديمية النادي لكرة القدم في منطقة القصيم وتعميم التجربة في حال نجاحها على عدد من الرياضات المختلفة التي يُشارك فيها النادي.



الأولوية الثانية: زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً

تُركز هذه الأولوية على تحسين سمعة النادي لزيادة جماهيره في جميع مناطق المملكة وعدد مُتابعيه من خارج المملكة في لعبة كرة القدم، من خلال تطبيق أنشطة تسويقية مختلفة، وتنوع الخدمات المقدمة للمشجعين والفعاليات المصاحبة لمباريات النادي على ملعبه.

من أهدافنا



◀ الوصول إلى ١٥٠٠ مشجعاً للنادي من خارج المملكة من غير السعوديين



◀ الوصول إلى ٨٠٠٠ مشجعاً من خارج مدينة بريدة

◀ تحقيق ١٠٠٠٠ حضور جماهيري في ٤٠% من مباريات النادي على ملعبه

من مبادراتنا والتزاماتنا لتحقيق أهدافنا

(٢/٢) تحسين أنشطة تسويق النادي

تطبيق خطط وآليات تسويقية فعالة لاستبقاء المشجعين الحاليين، وزيادة المشجعين في المملكة، واستقطاب مشجعين جدد من خارج المملكة.

(١/٢) تطوير فعاليات يوم المباراة

تحسين تجربة حضور المشجعين وزيادة التفاعل معهم من خلال تنوع الأنشطة المصاحبة لمباريات النادي على ملعبه بما يتناسب مع جميع فئات الجماهير.

(٣/٢) تحسين العلاقة والتفاعل مع المشجعين

إشراك المشجعين في عمليات اتخاذ القرار بالنادي من خلال إشراكهم في اللجان، والحرص على فتح قنوات التواصل الفعال معهم من خلال وسائل التواصل الجديدة، ومعرفة آرائهم في مختلف أنشطة النادي.



الأولوية الثالثة: تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية

تولي هذه الأولوية اهتماماً بالغاً بالمسؤولية الاجتماعية انطلاقاً من إيمان النادي بضرورة تفعيلها من خلال المساهمة بعدد من الأنشطة الاجتماعية والثقافية التي تلبي احتياجات المجتمع. ونشر ثقافة العمل التطوعي بين جميع منسوبي النادي وشركائه للإسهام في تحقيق توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠ المتعلقة بزيادة عدد المتطوعين.

من أهدافنا

المشاركة في ٣٠ فعالية مجتمعية سنوياً



الوصول إلى ١٠٠ متطوعاً من المشجعين سنوياً

تحقيق ٧٥% كمعدل رضا الشركاء عن الأنشطة المجتمعية للنادي

من مبادراتنا والتزاماتنا لتحقيق أهدافنا

(٢/٣) تطوير العمل التطوعي بالنادي

الاستفادة من مهارات منسوبي النادي وتحفيزهم للمشاركة الفاعلة في الأنشطة التطوعية بالمنطقة، وإعداد آليات فعالة لاستقطاب المتطوعين من مشجعي النادي.

(١/٣) تنويع مشاركة النادي في الأنشطة المجتمعية

تحفيز كافة منسوبي النادي على المشاركة الفاعلة في مختلف المناسبات الوطنية والأيام العالمية، مع إقامة شراكة مع المنظمات الحكومية والأهلية بالمنطقة.

(٣/٣) تعزيز مشاركة مؤسسات المجتمع في أنشطة

النادي

إشراك المجتمع المحلي في عدد من اللجان بالنادي، وتطبيق آليات لتحفيزهم على الإسهام في فعاليات النادي وأنشطته.



الأولوية الرابعة: تطوير البنية التحتية للنادي

تُركز هذه الأولوية على تحسين جودة منشآت النادي الرياضية ومرافقه المختلفة بما يُلبّي احتياجات لعبة كرة القدم والرياضات المختلفة. ويدعم كافة أنشطة النادي الرياضية وغير الرياضية، إضافة إلى تحسين كفاءة استغلال جميع مرافق النادي.

من أهدافنا

◀ الحصول على شهادة الدفاع المدني والحفاظ على صلاحيتها

◀ رفع نسبة استغلال مرافق النادي إلى ٧٥%

◀ تحقيق ٨٠% كمعدل رضا اللاعبين عن مرافق النادي

من مبادراتنا والتزاماتنا لتحقيق أهدافنا:

(٢/٤) إنشاء المرافق الصحية واللياقة البدنية والاسترجاع

تحسين جودة مرافق اللياقة البدنية واستكمال جميع المرافق الصحية اللازمة لتقليل مخاطر حدوث الإصابات لدى اللاعبين وزيادة تنافسيتهم.

(١/٤) تحسين أماكن التدريب للألعاب المختلفة

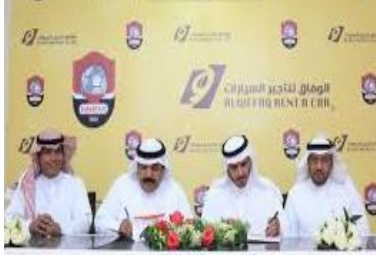
توفير جميع الأماكن اللازمة للعبة كرة القدم والرياضات المختلفة التي يشارك فيها النادي، وتحقيق كافة المعايير المطلوبة في الرخصة الأسبوعية للأندية.

(٤/٤) تطبيق قواعد الأمن والسلامة

إعداد إجراءات الأمن والسلامة المتبعة في كافة مرافق النادي، والحرص على تطبيقها بكفاءة وفاعلية.

(٣/٤) تنفيذ عمليات الصيانة

التعاقد مع شركة متخصصة لصيانة كافة مرافق النادي الرياضية وغير الرياضية، وتطبيق جميع المعايير الدولية في مجال الصيانة.



الأولوية الخامسة: تحسين الأداء الإداري المؤسسي

تُركز هذه الأولوية على تطبيق مقومات الحوكمة التي تسعى الهيئة لتحقيقها. من خلال استكمال الهيكل التنظيمي للنادي وتفعيله باستقطاب الكوادر السعودية المميزة. مع الحرص على أتمتة العمليات الأساسية باستخدام أفضل أنظمة البرامج الحاسوبية.

من أهدافنا

◀ الوصول إلى ١٠٠% كنسبة اكتمال الأنظمة والإجراءات

◀ رفع نسبة الامتثال للإجراءات إلى ١٠٠%

من مبادراتنا والتزاماتنا لتحقيق أهدافنا

- | | |
|---|--|
| <p>(٢/٥) تحسين استقطاب الكوادر المتخصصة واستبقائها</p> <p>الحصول على أفضل الكوادر السعودية اللازمة لتنفيذ مهام وظائف الهيكل التنظيمي للنادي، وإعداد آليات تحفيزية لاستبقائهم.</p> | <p>(١/٥) تطوير الهيكل التنظيمي وتفعيله</p> <p>إعداد هيكل تنظيمي متكامل وفقاً لمتطلبات الهيئة ومعايير الرخصة الأسبوية، لتغطية الأنشطة التي يقوم بها النادي.</p> |
| <p>(٤/٥) تحسين إجراءات العمل واتخاذ القرارات</p> <p>إعداد كافة إجراءات العمل المتبعة لاتخاذ كافة القرارات بالنادي، ومتابعة امتثال الموظفين بتطبيقها.</p> | <p>(٣/٥) إعداد الوصف الوظيفي وتطبيقه</p> <p>استكمال الوصف الوظيفي لجميع وظائف الهيكل التنظيمي للنادي، ومتابعة الامتثال لمهام كل وظيفة.</p> |
| <p>(٦/٥) أتمتة أهم العمليات</p> <p>تحويل العمليات الإدارية والمالية الرئيسة التي تُنفذ في النادي إلى عمليات تلقائية لتجويدها وتقليل أوقات تنفيذها.</p> | <p>(٥/٥) إعداد لائحة الصلاحيات والتفويضات</p> <p>الانتهاء من لائحة الصلاحيات والتفويضات ومتابعة تطبيقها.</p> |
| <p>(٧/٥) وضع خطة لإدارة المخاطر المحتملة للنادي</p> <p>حصر كافة المخاطر المالية، الرياضية وغير الرياضية التي تواجه النادي، وإعداد آليات التعامل مع هذه المخاطر.</p> | |



الأولوية السادسة: تنمية الاستثمار والاستدامة المالية

تُركز هذه الأولوية على تحقيق توجهات النادي التجارية من خلال تحفيز رجال الأعمال في المملكة والمستثمرين الخارجيين على الاستثمار في النادي لتعزيز استدامته المالية وزيادة موارده النقدية التي تساعد في تنفيذ كافة أنشطته بشكل فعال. وتتوافق هذه الأولوية مع المحور الإستراتيجي الرابع للهيئة الذي يركز على تعزيز الاستدامة المالية لقطاع الرياضة لدعم الاقتصاد الوطني.

من أهدافنا

- ◀ رفع قيمة الإيرادات من الاستثمارات الذاتية إلى ٣ مليون ريال سنوياً
- ◀ رفع قيمة الإيرادات من الرعاية إلى ٦ مليون ريال سنوياً
- ◀ الالتزام بنسبة ٧٠% للإنفاق على الأجور في كرة القدم سنوياً

من مبادراتنا والتزاماتنا لتحقيق أهدافنا:

- (١/٦) تحسين أنشطة تسويق النادي للمستثمرين
إبراز تاريخ النادي وجماهيره للمستثمرين، وتحقيق الشفافية في كافة أنشطة النادي، مع عرض دراسات الجدوى الاقتصادية لمشاريع استثمارية.
- (٢/٦) تعزيز استقطاب الرعاية وتطوير العلاقة معهم
تطوير علاقات النادي مع رجال الأعمال وزيادة إشراكهم في أنشطة النادي وعمليات اتخاذ القرار.

- (٣/٦) فتح متجر النادي وتطويره
تحديد موقع مناسب لمتجر النادي وتصميمه بمعايير عالية، والعمل على تنوع منتجات النادي.
- (٤/٦) استغلال المساحة والمرافق المتوفرة في النادي
القيام بدراسات جدوى اقتصادية لمشاريع استثمارية في المساحات التي يمتلكها النادي، وعرضها على المستثمرين ورجال الأعمال.

- (٥/٦) متابعة دورية للميزانية التقديرية السنوية
تقييم الميزانيات التقديرية من خلال إعداد التقارير الدورية للتأكد من مدى التزام النادي بمستهدفات الإنفاق، وإطلاع جميع الشركاء على ذلك.

خاتمة

تُعد هذه الوثيقة التي هي ثمرة للجهد المبذول خلال عدة شهور من العمل الجماعي بمشاركة كافة شركاء النادي الداخليين والخارجيين، بمثابة خارطة المستقبلية لنادي الرائد السعودي؛ لتحقيق مستقبل أكثر إشراقاً للنادي على جميع المستويات الرياضية وغير الرياضية لتحقيق تطلّعات الجميع.

ولا شك أن إعداد الخطة الإستراتيجية تُعد خطوة مهمة للنادي إلا أن نجاحه في المستقبل يتوقف على توحيد الجهود وتكاتف الجميع لتنفيذ هذه الخطة الإستراتيجية بفاعلية مع الحرص على القياس المستمر لمدى التقدم في تحقيق مستهدفات مؤشرات الأهداف الإستراتيجية، وهذا ما يلتزم به جميع منسوبي النادي إن شاء الله من خلال تنفيذ الخطط التشغيلية السنوية.





إصدار ١٤٤١هـ / ٢٠١٩م