

Projet Récap

Contexte du Projet : Analyse de l'Industrie de l'Hébergement sur Airbnb

Vous travaillez pour une entreprise spécialisée dans le tourisme qui cherche à comprendre les tendances du marché de l'hébergement sur Airbnb dans une ville particulière.

L'entreprise souhaite optimiser ses offres en fonction des préférences des voyageurs et des comportements du marché.

Objectif du Projet :

L'objectif principal est d'analyser les données d'Airbnb pour comprendre les préférences des voyageurs, les facteurs qui influencent la tarification des logements, et proposer des recommandations pour maximiser la visibilité des annonces.

Sources de Données :

1. CSV - Données des Annonces Airbnb :

- Téléchargez des données d'annonces Airbnb à partir du site : [Inside Airbnb: Home](#).

Ces données contiennent des informations sur les logements, les prix, les commodités, etc.

2. Webscraping - Informations sur les Quartiers :

- Scrappez des informations sur les quartiers, les attractions locales et les commodités à partir de sites web touristiques ou d'informations locales.

[LES 10 MEILLEURES choses à faire à Paris : 2023 \(avec photos\) \(tripadvisor.fr\)](#)

3. API Open Data - Données sur les Transports Publics :

- Utilisez des API de données publiques sur les transports en commun pour obtenir des informations sur l'accessibilité des quartiers, les stations de métro/bus à proximité, etc.

[Le Point d'Accès National aux données de transport - api.gouv.fr](#)

4. Base de Données NoSQL - Commentaires Utilisateurs :

- Utilisez une base de données NoSQL pour stocker et analyser les commentaires des utilisateurs sur les annonces Airbnb, en mettant l'accent sur les aspects positifs et négatifs des séjours.

[Inside Airbnb: Home](#).

Mise en Situation :

1. Données des Annonces Airbnb :

- Téléchargez les données des annonces Airbnb pour la ville ciblée.
- Explorez les colonnes telles que "prix", "nombre de chambres", "commentaires", etc.

2. Informations sur les Quartiers (Webscraping) :

- Utilisez le webscraping pour recueillir des informations sur les quartiers tels que les attractions locales, les restaurants, et les indicateurs de sécurité., les must to do/see..

3. Données sur les Transports Publics (API Open Data) :

- Intégrez des données sur les transports publics à partir d'API pour évaluer l'accessibilité des quartiers/attractions depuis les principales stations de transports en commun.

4. Commentaires Utilisateurs (Base de Données NoSQL) :

- Stockez les commentaires des utilisateurs dans une base de données NoSQL. Utilisez des requêtes pour extraire des informations sur les préférences des voyageurs et les points à améliorer pour chaque type d'hébergement.

5. Analyse Globale :

- Fusionnez ces sources de données pour analyser les tendances du marché de l'hébergement sur Airbnb, identifiez les facteurs qui influencent les prix, et évaluez l'impact des commodités et de l'accessibilité.

6. Recommandations :

- Formulez des recommandations pour optimiser les annonces Airbnb en fonction des préférences des voyageurs, des caractéristiques des quartiers, et des commentaires utilisateurs. Cela peut inclure des suggestions pour ajuster les prix, améliorer les descriptions d'annonces, ou ajouter des commodités populaires.

Cette approche holistique permettra à votre entreprise de mieux comprendre le marché de l'hébergement sur Airbnb, d'optimiser ses offres et d'améliorer l'expérience globale des voyageurs.