



## Zona 3.

ZONA 3 es un restaurante - cafetería que ofrece la combinación de ambos servicios en un solo concepto, todo en un ambiente tranquilo, familiar y romántico. Todo en el corazón de Autlan de la Grana. Desayuno, comida o cena, ZONA 3 es el mejor lugar.

## Objetivos.

- Atraer nueva clientela usando redes sociales y página web.
- Dar a conocer su menú y promociones por el canal virtual.

## Público objetivo.

ZONA 3 ya tiene una clientela tradicional conformada por los vecinos de sectores aledaños a su restaurante, pero necesita posicionar su marca en redes sociales. Para alcanzar este objetivo es necesario crear una estrategia enfocada en usuarios con mayor actividad en redes sociales como instagram y tiktok. Es decir, jóvenes entre 18 y 30 años.

## Competencia.

- Mokali
- Envoga

## Distribución.

- Página web.
- Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook).

## Cronograma.

- Definición de objetivos. **3 de Agosto de 2020.**
- Contenido y diagramas de navegación. **8 de Agosto de 2020.**
- Wireframes. **15 de Agosto de 2020.**
- Línea gráfica. **22 de Agosto de 2020.**
- Propuestas de diseño. **29 de Agosto de 2020.**
- Desarrollo web y pruebas. **17 de Septiembre de 2020.**
- Demo y entrega final. **20 de Septiembre de 2020.**