



# Brandbook

Дневник, который фиксирует эмоции пользователей, выявляет тренды и помогает улучшить психологическое состояние

# Оглавление

1. Вступление
2. Аудитория
3. Логотип
4. Типографика
5. Фирменные цвета
6. Размещение логотипа



# Вступление

Наша команда создала уникальное приложение, разработанное для системного мониторинга психоэмоционального состояния пользователей с применением технологий искусственного интеллекта. Приложение реализует научно обоснованный подход к управлению психологическим благополучием, сочетая методы когнитивно-поведенческого анализа с передовыми алгоритмами машинного обучения.

# Аудитория

Возраст: 18-30 лет

Пол: мужчины и женщины

Страна: Россия

Род деятельности:

- Школьники/студенты
- Фрилансеры
- Начинающие специалисты
- Другие люди, испытывающие стресс



# Логотип



Иконка приложения имеет минималистичный и современный стиль. Используется тонкая, контурная линия, создающая силуэт лотоса. Цветовая палитра спокойная, с пастельными оттенками светло-зеленого и голубого, что создает ощущение умиротворения и покоя. Композиция симметрична и сбалансированна. Лотос расположен в центре, а вокруг него - небольшие, едва заметные звёзды. В нижней части иконки находится название "Reflect". Используется неглубокий градиент фона.

# Типографика

Roboto Regular

АаБбВвГгДд

Roboto Medium

АаБбВвГгДд

**Roboto**

АаБбВвГгДд

АаБбВвГгДд

# Размещение логотипа

Иное сочетание цветов  
недопустимо также, как и  
изменение угла наклона



# Фирменные цвета

<b>Темно-зеленый основной</b>	<b>Светло-зеленый</b>	<b>Бледно-зеленый</b>
#375837	#D4FBCE	#EBFFE5

Цветовое решение нашего приложения тщательно подобрано для создания атмосферы доверия, умиротворения и эмоционального баланса. Каждый оттенок выполняет не только эстетическую, но и психологическую функцию, способствуя комфортному взаимодействию пользователя с приложением.