Чеклист 1 этап. Заполнела команда 7.2

	Чеклист 1 этап. Заполнела команда 7.2						
Nº	Критерий	Описание					
	Организа	Создан Git-репозитории, настроен таск-					
	ция	трекер (Jira, YouTrack, др.), определены					
1	проекта	правила коммитов.					
	Распреде	•					
	ление	Участники команды обладают конкретными					
	ролей в	ролями. Продемонстрирована работа в					
2	команде	этих ролях					
	качество	OTIVIX POSTAX					
	оформлен						
	ия	The General attribute the population					
2	документа	Требования структурированы, все аспекты					
3	ции	изложены логично, документация читаема.					
	Качество	выступление в пределах 8-10 минут,					
	презентац	логично изложены ключевые аспекты,					
4	ии	наглядные слайды.					
	Анализ						
	конкурент	Проведен SWOT-анализ, выполнен					
5	ОВ	бенчмаркинг по ключевым конкурентам.					
	Целевая	Определен портрет целевой аудитории,					
6	аудитория	гео, особенности рынка.					
	Оценка	·					
	рынка						
	(SAM/SO	Примерная оценка размера целевого					
7	M)	рынка, масштабируемость продукта.					
	Обоснова	Проект решает реальную проолему, четко					
	ние	определена его ценность и критерии					
8	проекта	успешности.					
_	' Функцион	,					
	альные	Полнота и логичность функциональных					
	требовани	требований, учтены ключевые особенности					
9	Я	продукта.					
Ť		продукта					
	Нефункци						
	ональные						
	требовани	Учтены требования к производительности,					
10	Я	безопасности, масштабируемости.					
10	Я	оезопасности, масштаоируемости.					
	Пользова						
	тельские	Описаны сценарии использования, роли					
11	сценарии	пользователей, Acceptance Criteria.					
	(User						
	Stories)						

12	Перечень основных функцион альных блоков	Выделены модули системы, описано их взаимодействие.
13	Ограниче ния проекта	Указаны сроки, ресурсы, стек технологий, возможные риски и ограничения.
14	ие риски	Учтены потенциальные сложности разработки, предложены пути их решения.
15	начальна я архитекту ра	UML-диаграммы (классов, последовательностей, развертывания), ER- диаграмма базы данных.
16	г иокость архитекту ры	Архитектура позволяет масштабирование, возможны будущие доработки.
17		Четко определена структура АРІ (эндпоинты, форматы запросов и ответов, аутентификация).
18	Дизайн и UI-макеты	UI Kit, брендбук, макеты интерфейса (Figma).
19	Финансов ая модель	Предложены способы монетизации, рассчитана Unit-экономика, оценены P&L и ROI.
20	Коадтар проекта	ьсть дорожная карта с ключевыми этапами и вехами

Команды		
	6.4	
	4CK.2	

7.3

№ Команды. Баллы 0-5			
<u>6.4</u>	4CK.2	<u>7.3</u>	<u>6.3</u>
4.50	4.60	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00
4.90	5.00	4.10	4.90
4.90	4.50	4.60	4.90
5.00	4.50	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00
4.80	4.80	4.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	4.50	5.00
5.00	5.00	4.50	4.80
5.00	5.00	5.00	4.90

5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	4.90
5.00	5.00	4.70	4.80
4.40	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	4.80
5.00	4.70	5.00	4.90
5.00	5.00	5.00	4.60
5.00	5.00	3.00	5.00
5.00	5.00 4.91	4.90 4.72	4.90 4.92

Фидбек

Комментарии

ребята молодцы (у технического писателя устали лапки тыкать по клавишам)

Достоинства:

- Хорошо структурированное тз, проработанно на вышем уровне
- Детальные и проработанные пользовательские пути, помогли быстро сориентироваться в работе приложения.
- Дизайн башен (дуб выше всяких похвал)

Пожелания по улучшению:

- -Правила коммитов описать
- Такой классный проект очень быстро презентовали, не успев зацепить при первом просмотре, не повторять эту ошибку в будущем, накинув больше подробностей.

Достоинства

- Детально определён портрет целевой аудитории
- Хорошие диаграммы
- Чётко определена ценность проекта и какую проблему он решает

Доработать:

- Дизайн (сделать экраны всех возможных состояний)
- Брендбук (на данном этапе отсутствует)
- Расчитать Unit-экономику
- Оценить P&L и ROI

Достоинства

- Отличная Deployment диаграмма
- Наличие детальной финансовой модели
- Подробная архитектура

Доработать:

- Дизайн (сделать экраны всех возможных состояний)
- Брендбук (на данном этапе отсутствует)