

Brandbook

Дневник, который фиксирует эмоции пользователей, выявляет тренды и помогает улучшить психологическое состояние

Оглавление

- 1.Вступление
- 2. Аудитория
- 3. Логотип
- 4. Типографика
- 5. Фирменные цвета
- 6. Размещение логотипа



Вступление

Наша команда создала уникальное приложение, разработанное для системного мониторинга психоэмоционального состояния пользователей с применением технологий искусственного интеллекта. Приложение реализует научно обоснованный подход к управлению психологическим благополучием, сочетая методы когнитивно-поведенческого анализа с передовыми алгоритмами машинного обучения.

Аудитория

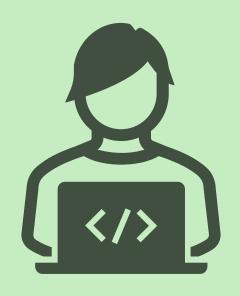
Возраст: 18-30 лет

Пол: мужчины и женщины

Страна: Россия

Род деятельности:

- Школьники/студенты
- Фрилансеры
- Начинающие специалисты
- Другие люди, испытывающие стресс



Логотип



Иконка приложения имеет минималистичный и современный стиль. Используется тонкая, контурная линия, создающая силуэт лотоса. Цветовая палитра спокойная, с пастельными оттенками светло-зеленого и голубого, что создает ощущение умиротворения и покоя. Композиция симметрична и сбалансированна. Лотос расположен в центре, а вокруг него - небольшие, едва заметные звёзды. В нижней части иконки находится название"Reflect". Используется неглубокий градиент фона.

Типографика

Roboto Regular

Roboto Medium

Roboto

АаБбВвГгДд

АаБбВвГгДд

АаБбВвГгДд

АаБбВвГгДд

Размещение логотипа

Иное сочетание цветов недопустимо также, как и изменение угла наклона





Фирменные цвета



Цветовое решение нашего приложения тщательно подобрано для создания атмосферы доверия, умиротворения и эмоционального баланса. Каждый оттенок выполняет не только эстетическую, но и психологическую функцию, способствуя комфортному взаимодействию пользователя с приложением.