

Documento de Especificação de Requisitos

1. Modelo conceitual

Tabela de Requisitos do usuário (funcionais):

RF- 01 Registro / login
O usuário deve poder se registrar na plataforma fornecendo informações básicas, como nome, endereço de e-mail e senha.
RF- 02 Visualizar produto
O usuário deve poder visualizar detalhes de produtos, incluindo imagens, descrição, preço, tamanhos disponíveis e opções de cores.
RF- 03 Filtro de busca avançado
O usuário deve poder refinar suas pesquisas com filtros avançados, como tamanho, cor, faixa de preço, marca, estilo, etc.
RF- 04 Carrinho de compras
O usuário deve poder adicionar itens ao carrinho de compras, com capacidade de ajustar a quantidade e remover itens conforme necessário.
RF- 05 Checkout
O usuário deve poder finalizar suas compras de maneira rápida e segura, fornecendo informações de formas de pagamento, frete e endereço de entrega.
RF- 06 Gestão de conta
O usuário deve poder acessar e atualizar suas informações de conta, visualizar histórico de pedidos e acompanhar o status de suas entregas.
RF- 07 Suporte ao cliente
O usuário deve ter acesso a um canal de suporte ao cliente eficiente, onde possam fazer perguntas, relatar problemas ou solicitar assistência quando necessário.
RF- 08 Promoções e descontos
O usuário deve ser informado sobre promoções, descontos e ofertas especiais, tanto no site quanto por meio de comunicações por e-mail ou notificações.

Tabela de Requisitos do Sistema (não funcionais):**RNF - 01 Permitir cadastro de administrador do sistema**

O sistema deve permitir o cadastro de pelo menos um administrador do sistema. Este terá a responsabilidade sobre todas as inclusões e alterações que serão feitas no site.

RNF - 02 Permitir cadastro de produtos

O sistema deve permitir que o administrador realize o cadastro de todos os produtos disponíveis e suas características, incluir, alterar ou modificar o status de um produto. Ao incluir o produto, deve relacioná-lo a uma categoria já cadastrada, identificar a marca à qual o mesmo pertence (se for o caso), informar o tamanho e a quantidade correspondente, indicar as cores disponíveis e o preço de cada um dos produtos cadastrados, a quantidade disponibilizada para venda. Também deve possibilitar que o administrador do sistema inclua imagens do produto.

RNF - 03 Permitir cadastro de clientes

O sistema deve possibilitar o cadastramento dos clientes. Além dos dados essenciais para efetuar uma compra, o cliente deve informar um e-mail ou contato em uma rede social para recebimento de novidades/promoções. Essa opção também deverá conter os dados do próprio cadastro do cliente como data de criação da conta, usuário e senha e data do último login.

RNF - 04 Permitir lançamento de pedidos

A loja deve permitir que o usuário possa efetuar o pedido, adicionando os itens que irão compor o mesmo, indicando a quantidade de cada um, bem como a forma de pagamento a ser utilizada e a quantidade de parcelas em que será efetuado o pagamento. Para tanto, o cliente deve estar identificado pelo seu usuário no momento de efetuar o pedido. A compra só será confirmada a partir do momento em que for validada a forma de pagamento.

Tabela de Regras de negócio

Cadastro do cliente
Os clientes devem poder se cadastrar na loja fornecendo informações básicas como nome, endereço, e-mail e telefone. O cadastro deve ser validado para garantir que as informações fornecidas sejam precisas e válidas.
Catálogo de produtos
A loja deve ter um catálogo de produtos com a variedade de roupas femininas, como vestidos, blusas, calças, saias, entre outros. Cada produto deve ter uma descrição detalhada, incluindo informações sobre materiais, tamanhos disponíveis, cores, e preço. Os produtos devem ser organizados em categorias e subcategorias para facilitar a navegação do cliente.
Carrinho de compras
Os clientes devem poder adicionar itens ao carrinho de compras enquanto navegam pela loja. Eles devem poder visualizar e editar o conteúdo do carrinho antes de fazer o checkout. O carrinho deve calcular o total da compra, incluindo impostos e custos de envio, se aplicável.
Checkout e pagamento
O processo de checkout deve ser intuitivo e fácil de usar. Os clientes devem poder escolher entre diferentes métodos de pagamento, como cartão de crédito, débito, Pix, PayPal, entre outros. O sistema de pagamento deve ser seguro e proteger as informações financeiras dos clientes.
Envio e entrega
Os clientes devem poder selecionar opções de envio. Devem receber informações de rastreamento para acompanhar o status de suas entregas. A loja deve garantir uma embalagem segura e protegida para os produtos durante o envio.
Política de devolução e troca
Deve haver uma política clara de devolução e troca de produtos, permitindo que os clientes devolvam ou troquem itens dentro de um determinado período de tempo. Os clientes devem poder solicitar devoluções ou trocas facilmente através do site da loja.
Programa fidelidade e promoção
A loja deve oferecer um programa de fidelidade para recompensar clientes frequentes com descontos, ofertas especiais ou pontos de recompensa. Promoções sazonais, descontos e vendas especiais devem ser anunciados de forma clara e visível na loja virtual.
Suporte ao cliente

Deve haver opções claras de contato para suporte ao cliente, como e-mail, telefone ou chat ao vivo. As perguntas e consultas dos clientes devem ser respondidas prontamente e de forma cortês.

Segurança e privacidade

A loja deve implementar medidas de segurança robustas para proteger as informações pessoais e financeiras dos clientes. A política de privacidade da loja deve ser transparente e estar em conformidade com as regulamentações de proteção de dados.

Avaliação e feedback

Os clientes devem ter a oportunidade de deixar avaliações e comentários sobre os produtos e experiência de compra na loja. A loja deve monitorar e responder às avaliações dos clientes para garantir um excelente atendimento ao cliente e qualidade dos produtos.