

- A. Um software na era da informação, é aquele que apenas mostra os dados e os contextualiza, como por exemplo os softwares de jornal, que possui informações em demasia, que não serve para nada, apenas informa.
- B. Já na era do conhecimento, é quando somos capazes de utilizar a informação solucionando algum problema, como por exemplo o Waze, ele recebe como entrada o Mapa, e mostra a informação que ele possui para o usuário.
- C. Na era da sabedoria, estamos em um nível que é possível prever o desejo do cliente, e mostrar exatamente o que ele gostaria de ver, como por exemplo o Google Maps, quando em determinada localização e horário, já prevê o seu próximo destino e também que a rota com menos trânsito é a desejável.
- D. Na era da decisão, o exemplo A. seria entregar as notícias essenciais para o usuário, de acordo com sua região, e também sobre os locais onde o cliente iria frequentar naquele momento, entregando também as notícias dos interesses do usuário sem ele ao menos esperar. Já no Exemplo B. o Waze deveria trackear o comportamento do usuário e entender para onde ele quer ir, já preparando o transporte e levando-o até ele. Já na C, o Google Maps decide pelo usuário para onde ele seria levado, com as informações de lotação, trânsito, preferências do usuário, o levando para onde ele deseja.

adrenalina interno genuína
duração 0.25s au1

externo faciais
pensamentos au15 au9

au4 posada felicidade

au7 paul-ekman

tristeza

raiva

linha-de-base

noradrenalina

medo

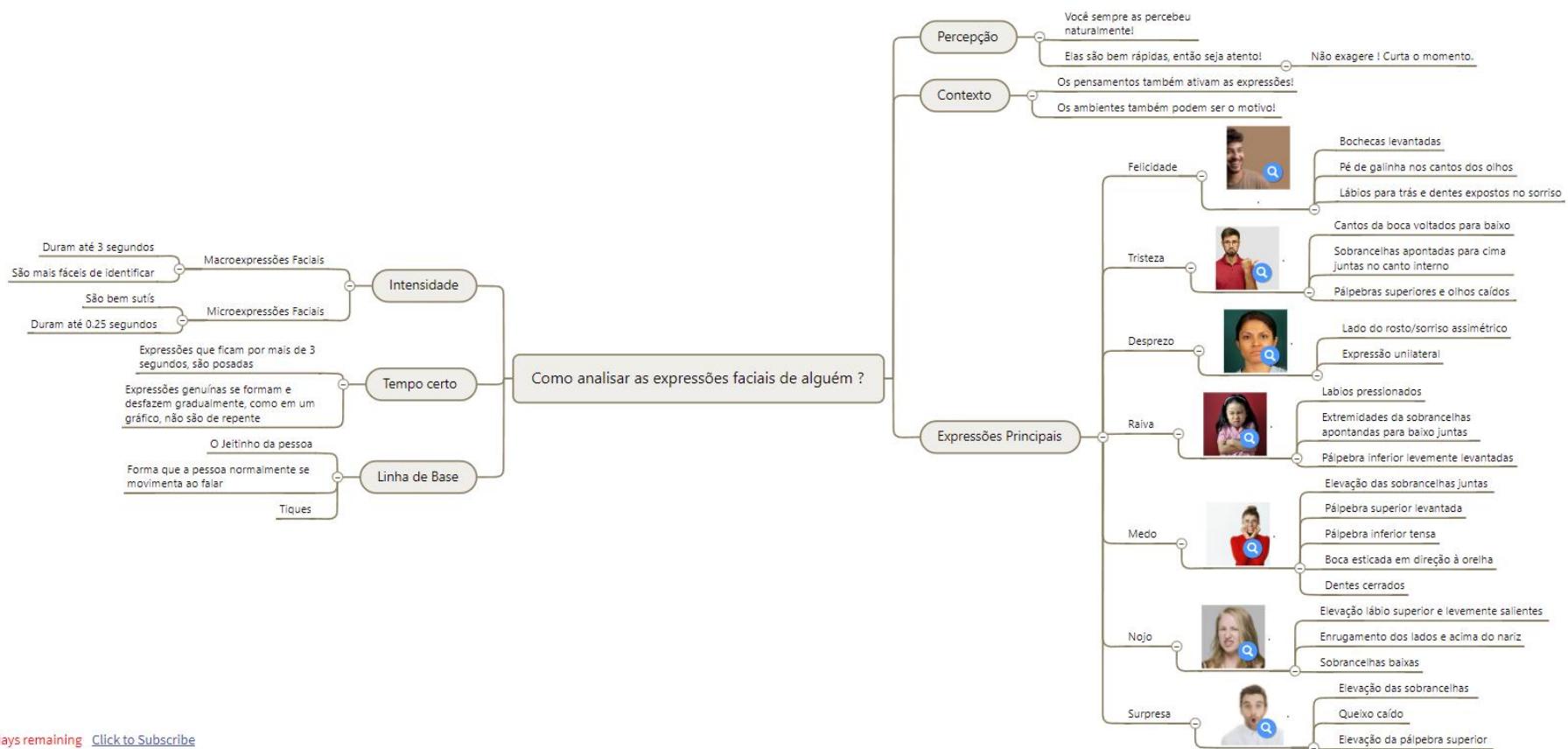
hormônios

nojo expressões

todos-tem

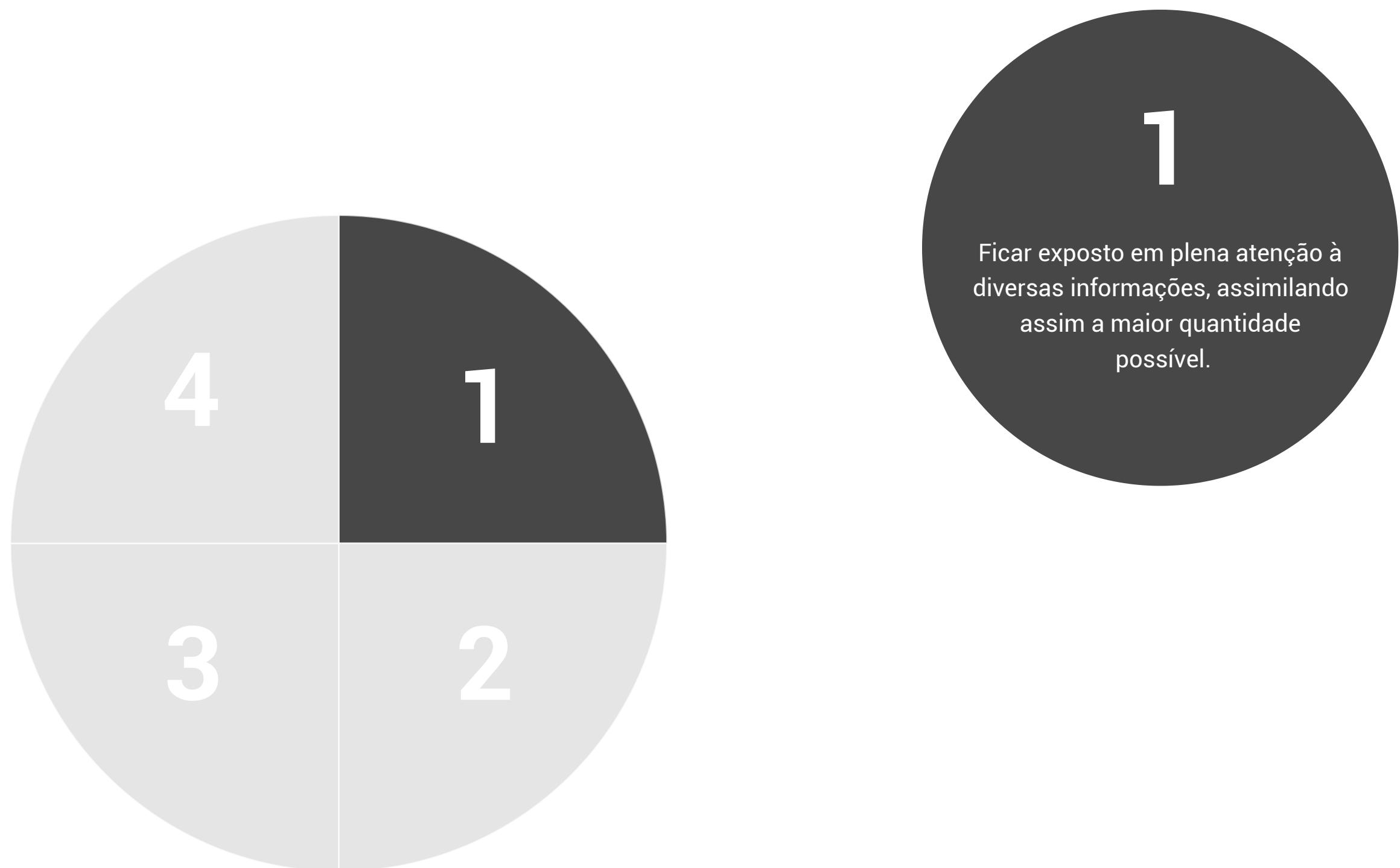
incongruência
desprezo

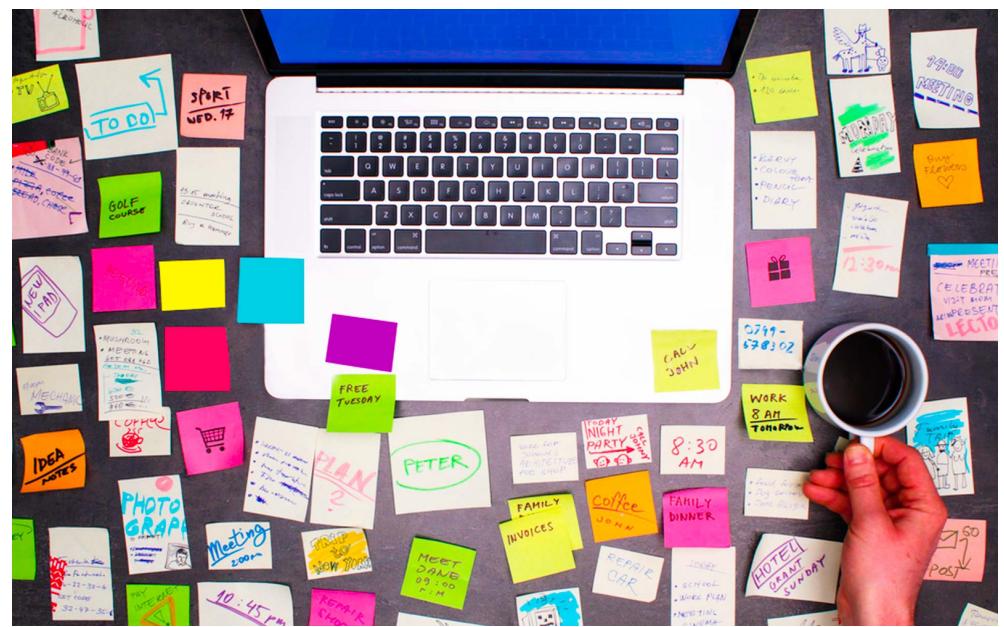
músculos



Como desenvolver novas ideias ?

2022 • Maio





Informação

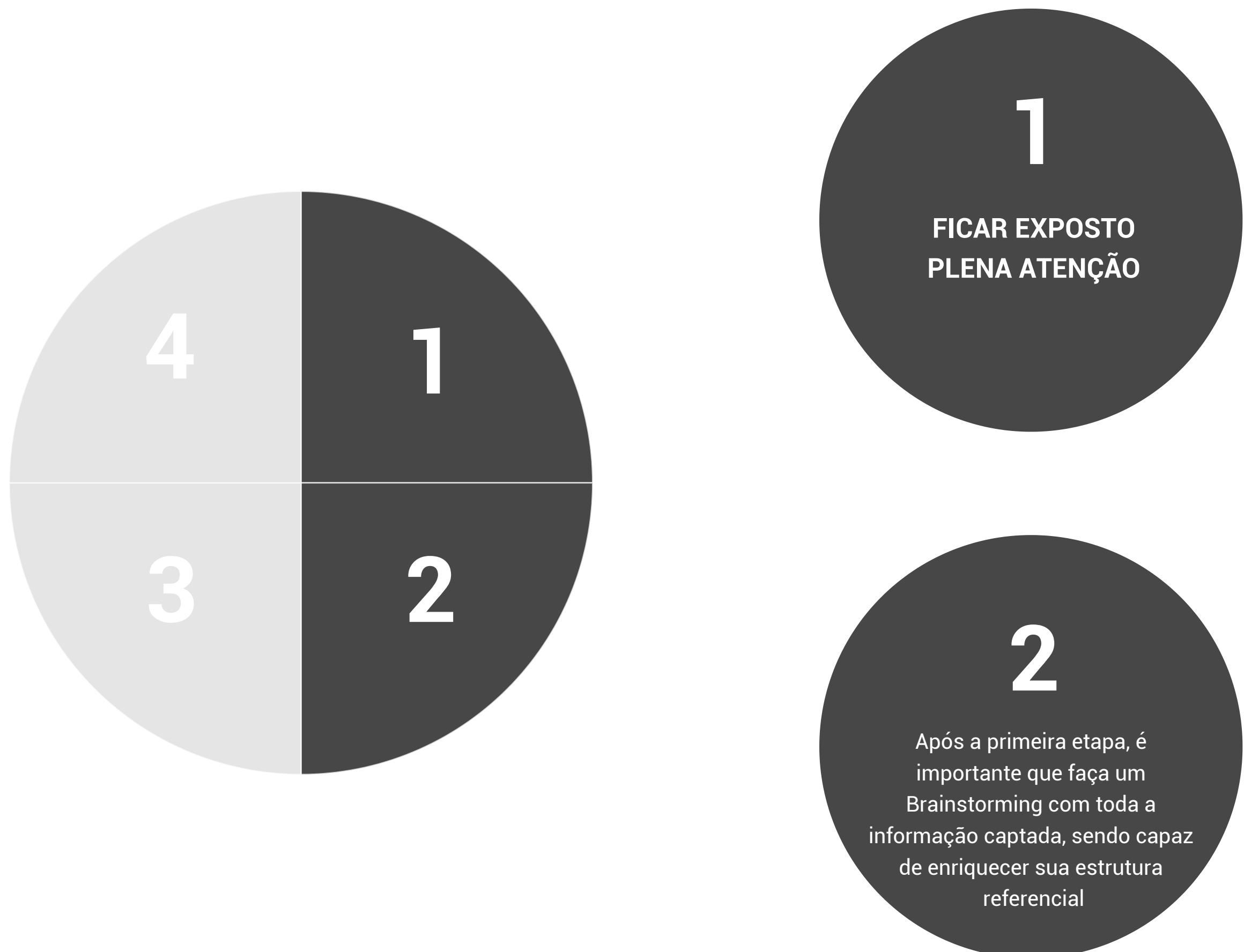
É comum atualmente viver emaranhado de informação em demasia, que no geral escutamos, vemos, sentimos, entretanto, elas rapidamente são esvaecidas ao longo do dia. Já as recebendo com plena atenção, somos capazes de filtrá-las e guardá-las com sua devida importância.

Sem plena atenção



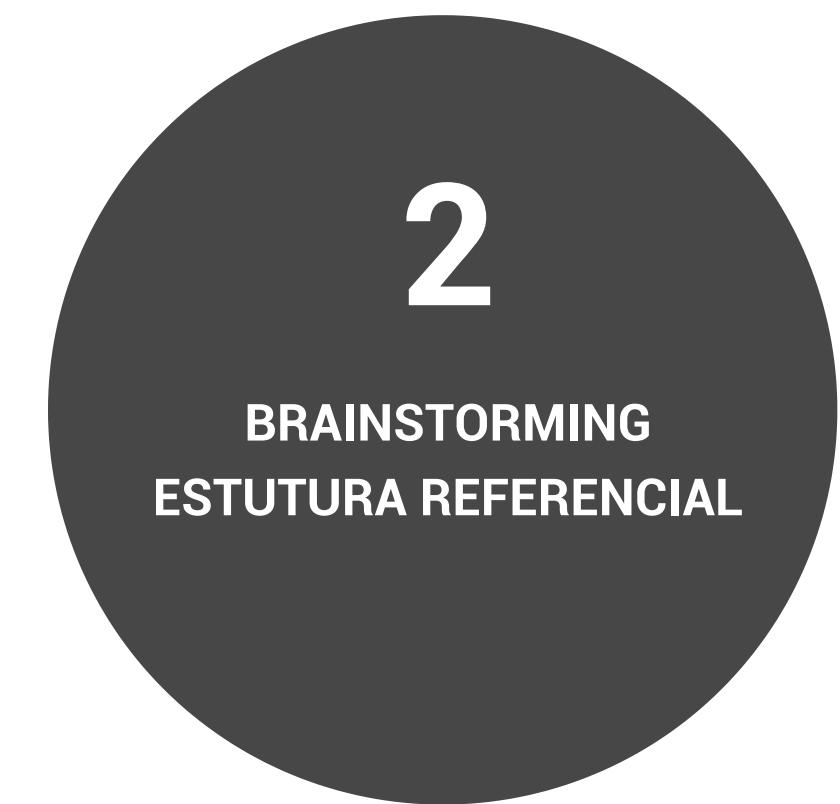
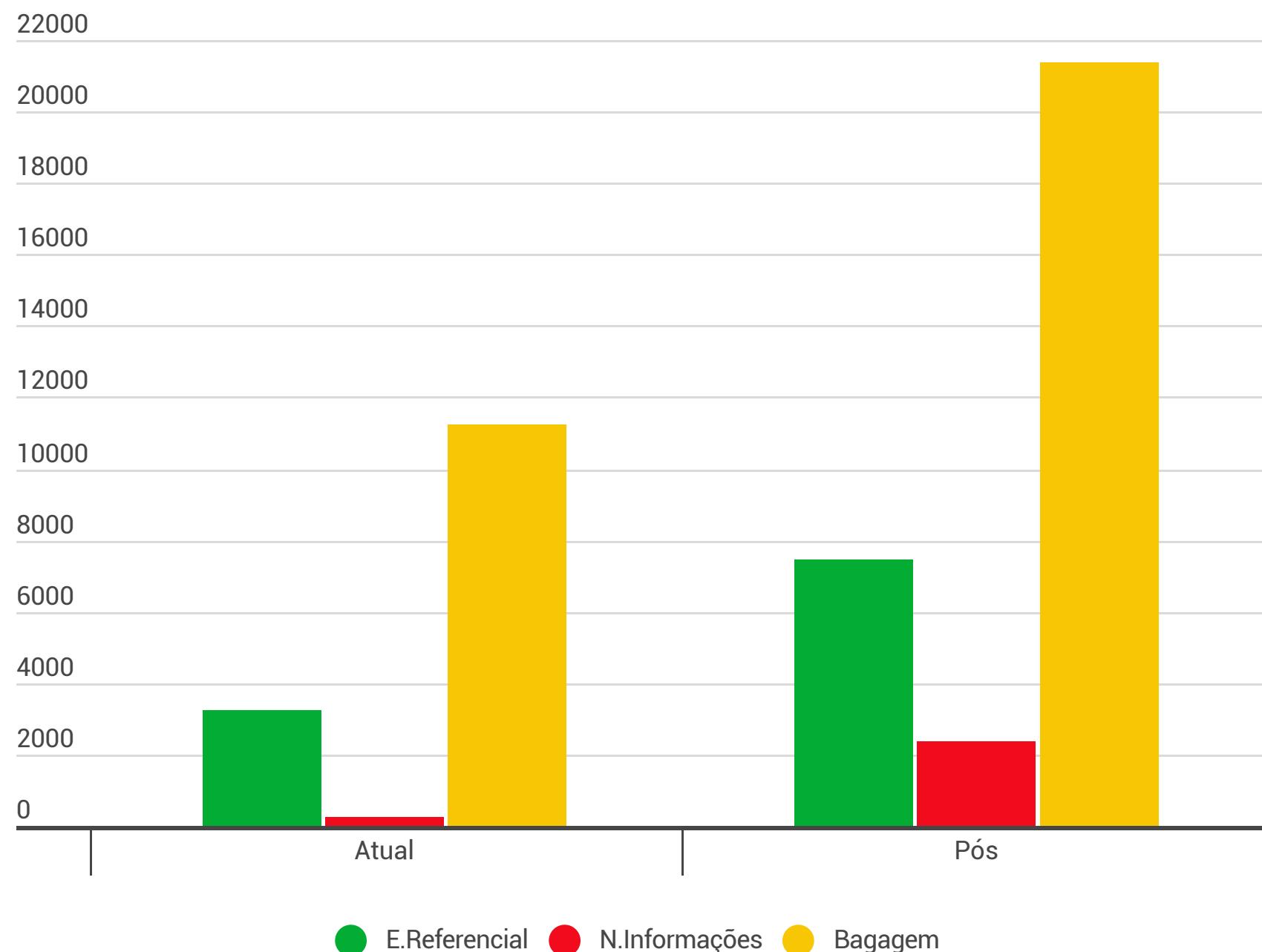
Com plena atenção

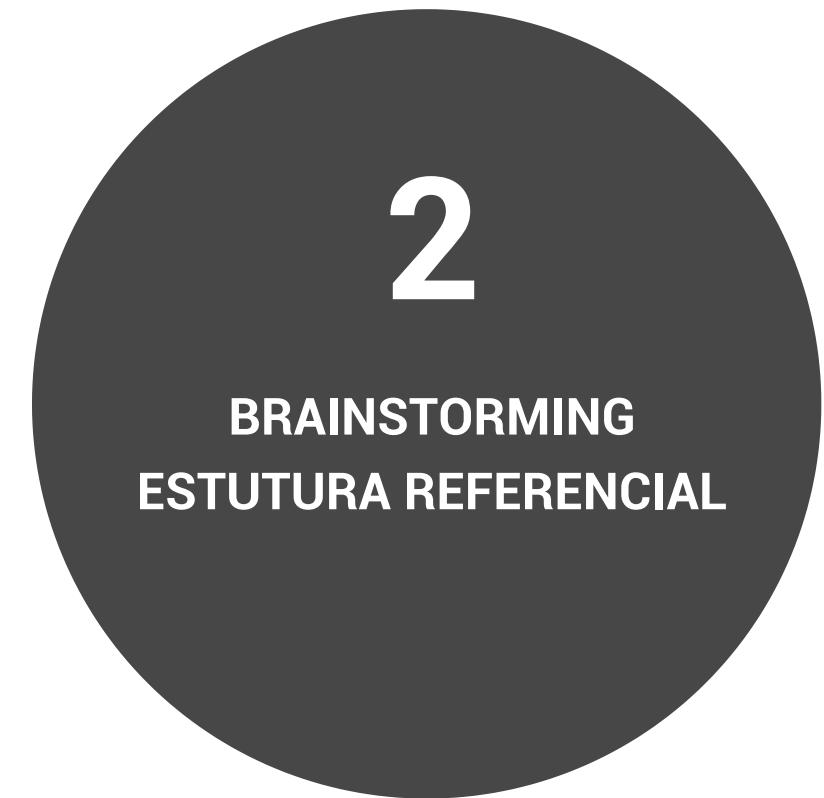
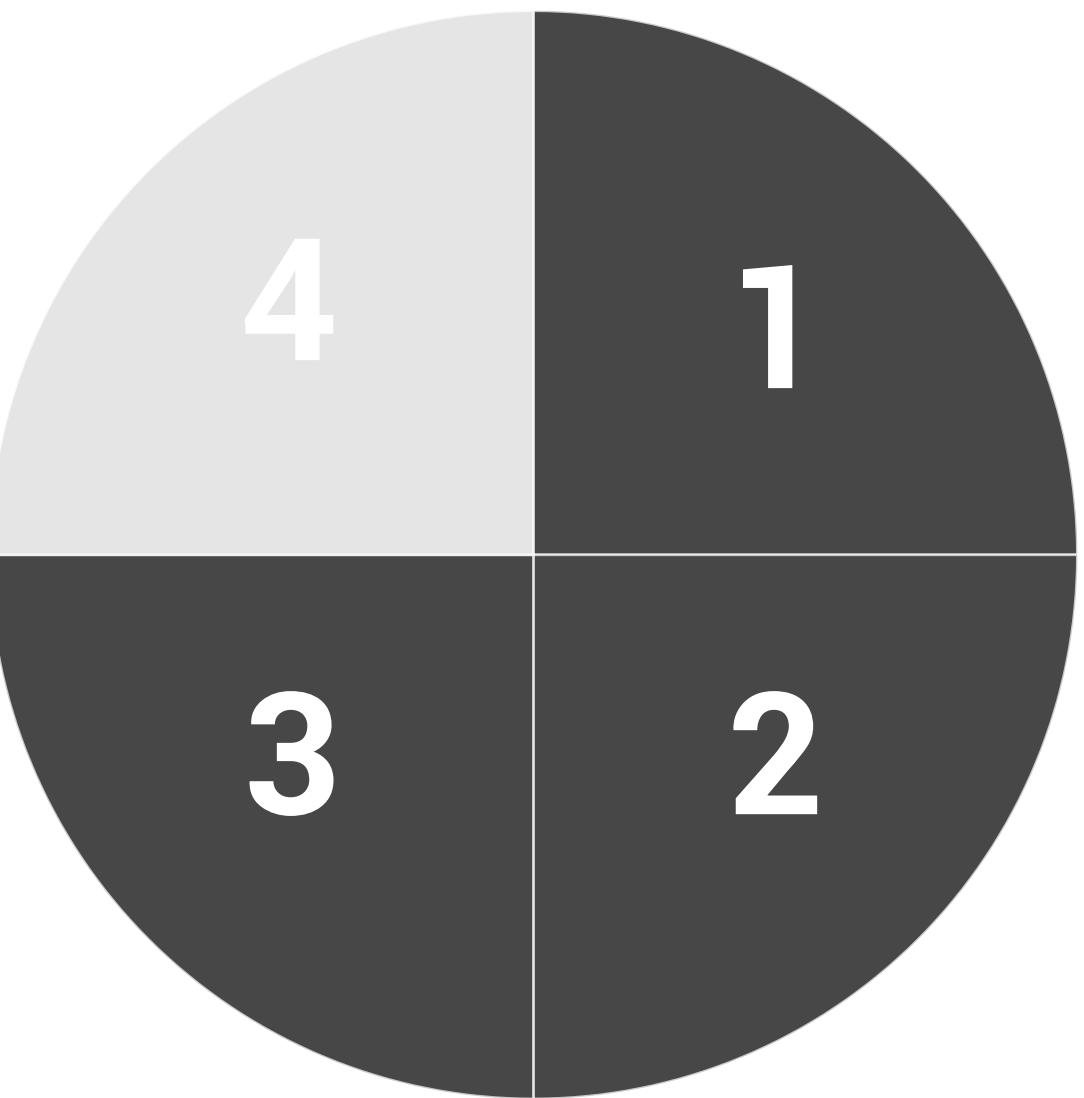
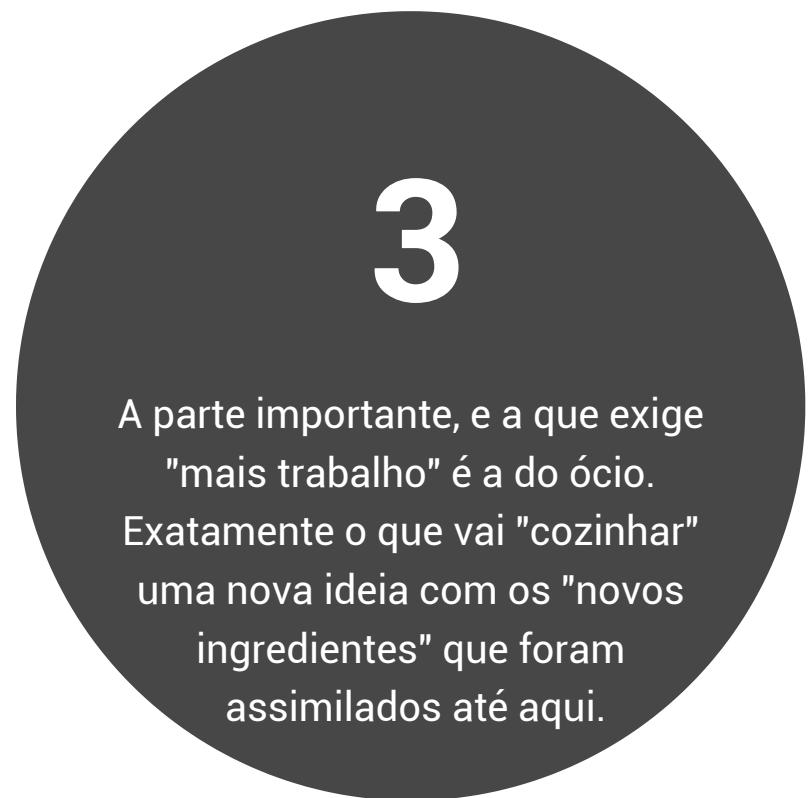




Estrutura Referencial

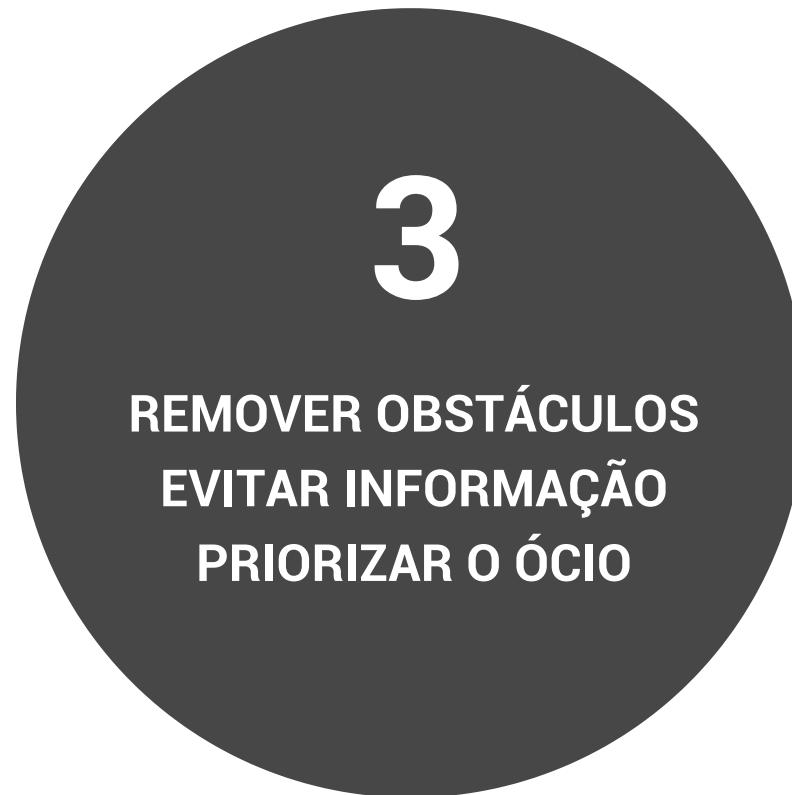
A representação em uma nuvem de ideias não será apenas formada através das informações recentes captadas, também o capacitará de assimilar novas estruturas referenciais formadas junto a sua bagagem referencial.

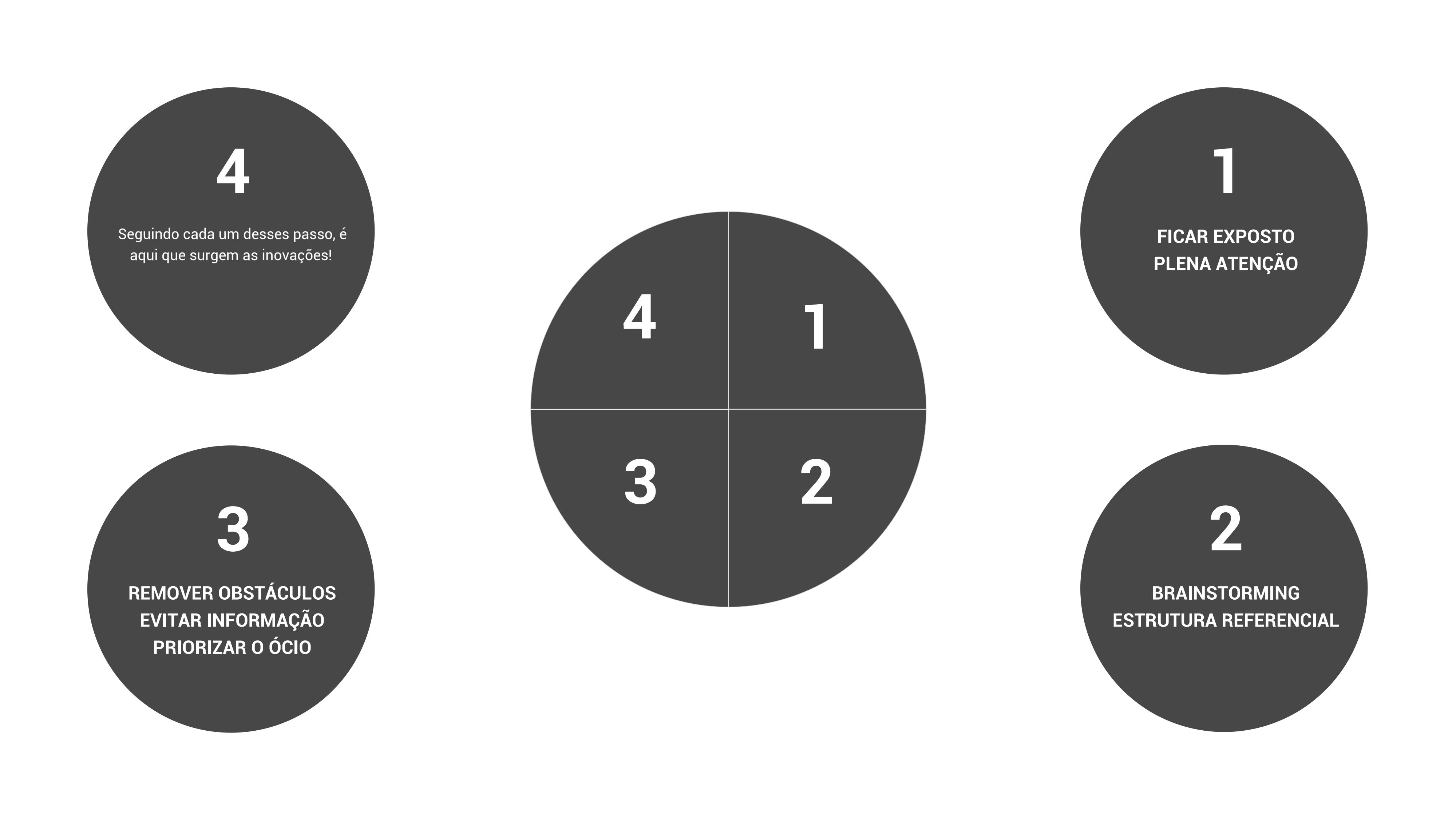




Ócio

Quando se está ocupado, ou até mesmo em descanso, porém se preocupa com o que é preciso fazer amanhã, ou daqui a alguns dias, a mente está a todo momento processando e descartando informações. O que impossibilita a criação a partir do que já é estrutura referencial.





4

Seguindo cada um desses passo, é
aqui que surgem as inovações!

3

**REMOVER OBSTÁCULOS
EVITAR INFORMAÇÃO
PRIORIZAR O ÓCIO**

4

1

3

2

1

**FICAR EXPOSTO
PLENA ATENÇÃO**

2

**BRAINSTORMING
ESTRUTURA REFERENCIAL**

4

ATITUDE EM ARRISCAR
INVESTIR NA IDEIA
PERMANECER FIRME

Inovação!

Ao chegar aqui, se deve confiar e investir na ideia que surgiu. Esse passo é o que mais exige coragem. Muitas ideias inovadoras acabam sendo desperdiçadas por falta de atitude em arriscar. O ser humano naturalmente pertence à um grupo social, e teme o desconhecido. Logo, é natural achar que o novo pode dar errado, só que muitos esquecem que o potencial é de mudar o mundo.



Desemprego no Brasil

2018 2019 2020 2021 2022

