

Описание предметной области

Парикмахерская

Требуется разработать информационную систему для автоматизации управления работой парикмахерской, выбора стрижек клиентами с учетом их пожеланий (или консультацией) и запись к определенному мастеру. Система должна предусматривать ведение системного каталога, имеющего различные предлагаемые парикмахерские услуги.

Каталог может содержать деление стрижек на категории (мужская/женская/детская), подробную информацию/описание каждой из них. Также должны быть представлены: минимальная стоимость какой-либо стрижки, полное уникальное название. Каждая услуга имеет следующие параметры:

- ID услуги
- Уникальное название
- Категория (мужская, женская, детская)
- Стоимость работы
- Кол-во времени

В парикмахерской имеется база данных клиентов. Каждый клиент имеет следующую информацию о себе:

ID клиента

- Фамилия, имя, отчество
- Актуальный номер телефона
- Дата рождения
- Статус (для скидок)

Клиент может переходить в категорию постоянных клиентов, начиная с 5-ой стрижки (скидка 3% при каждой последующей стрижке), изначально 0%

При записи клиент имеет выбор мастера, который имеет следующую информацию:

- ID мастера
- ФИО мастера
- График работы
- Специализация (укладка, окрашивание и тд)
- Стаж работы в данной парикмахерской
- Стаж работы в определенной специализации

После проделанной работы фиксируется оказанная услуга:

- ФИО клиента
- ФИО мастера
- Название стрижки
- Комментарии
- Дата проделанной работы
- Кол-во времени
- Статус (для скидки)
- Итоговая стоимость

Предусмотреть следующие ограничения:

1. В парикмахерской присутствуют стрижки наиболее популярные за последние 3 года.
2. У каждого клиента имеется актуальный номер телефона для подтверждения записи.
3. Клиент получает статус постоянного посетителя начиная с 5-ой стрижки и получает скидку в 3% на каждую последующую услугу.
4. Увеличение цены в зависимости от затраченного времени
5. Цена может увеличиваться с течением времени.
6. Клиент может записываться на стрижку неограниченное кол-во раз

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

- Администратор
- Мастера
- Клиенты

При работе с системой администратор имеет следующие возможности и задачи:

- Управление базой данных клиентов (добавление, редактирование, удаление)
- Управление услугами (добавление, редактирование, удаление).
- Управление ценами и просмотр их изменений со временем.
- Просмотр статистики об общей выручке, кол-ве клиентов

Мастер – парикмахер имеет возможность решать следующие задачи:

- Определение объёма работ и итоговой цены
- Обслуживание клиента
- Фиксирование оказанной услуги

Клиент имеет возможность на:

- Просмотр собственных анкетных данных
- Просмотр всех мастеров, их анкетных данных
- Запись на какую-либо услугу к какому-либо мастеру
- Просмотр общего кол-ва выполненных услуг (их кол-во и тд)
- Получение скидок в зависимости от статуса и условий