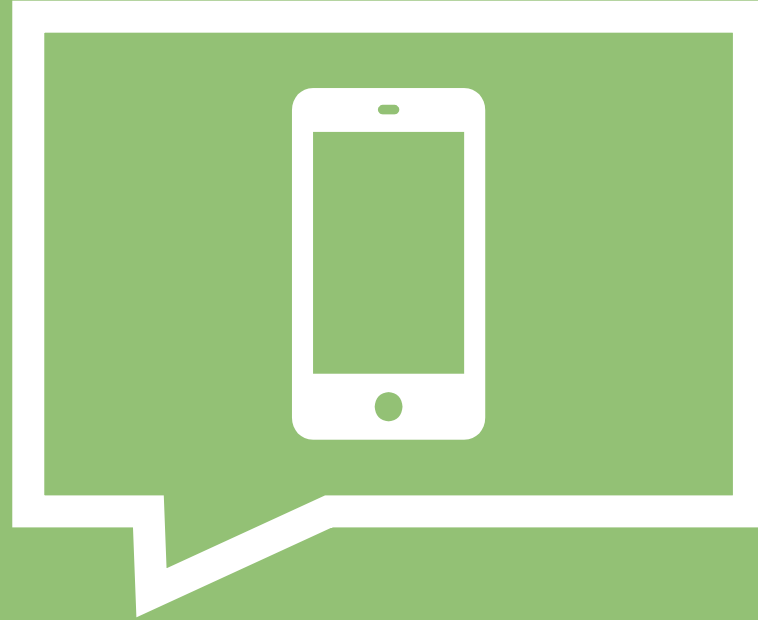


Le marketing digital

La tendance du webmarketing



MOBILE FIRST

A man with dark hair, a beard, and glasses is sitting on a toilet. He is wearing a white short-sleeved button-down shirt and a dark patterned tie. He is holding a smartphone in his hands and looking down at it. The background is a plain, light-colored wall.

**PARTOUT,
TOUT LE TEMPS**

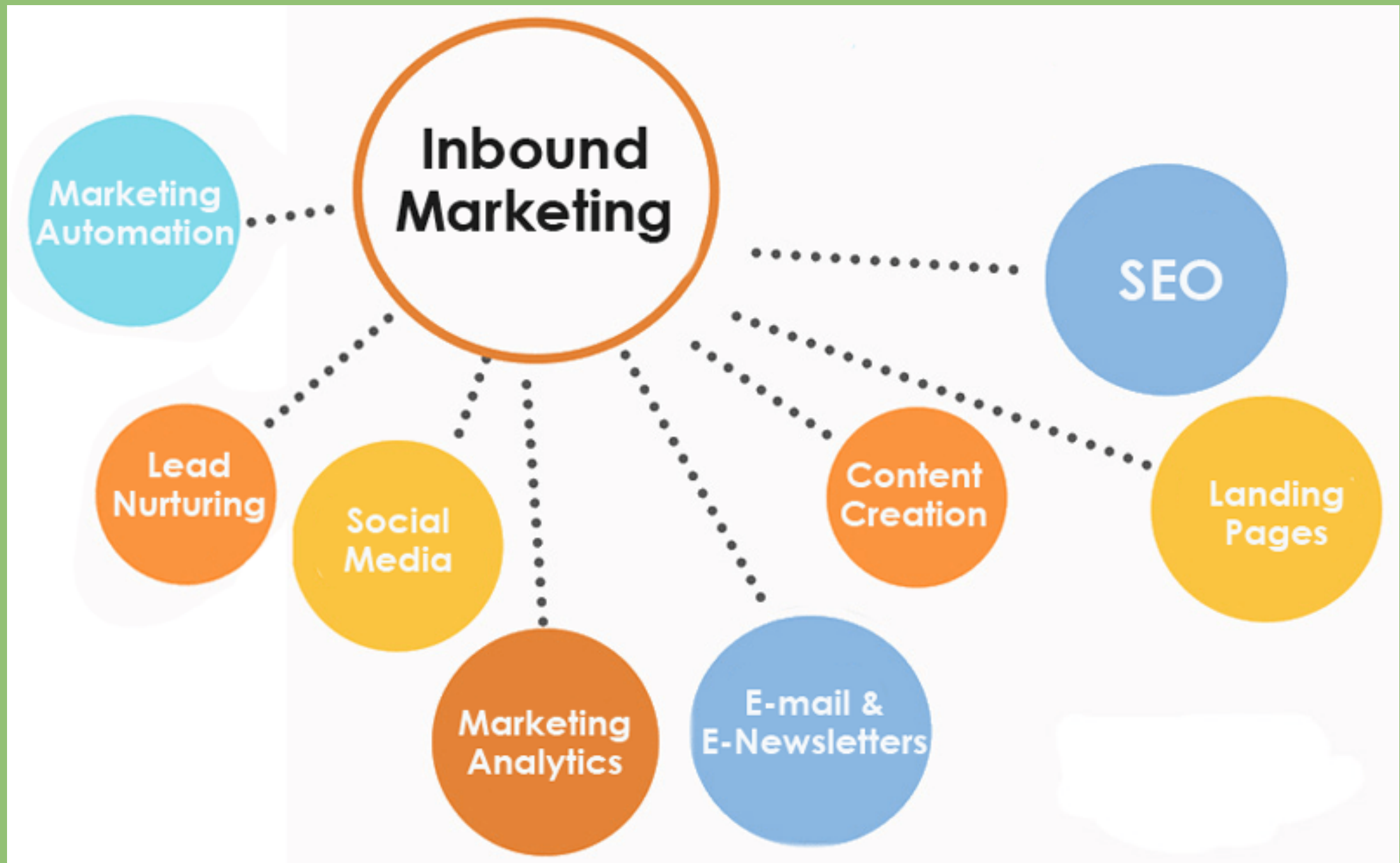
221 fois/jour

75%

INBOUND MARKETING



**Comment faire venir les
internauts sans aller les
chercher**



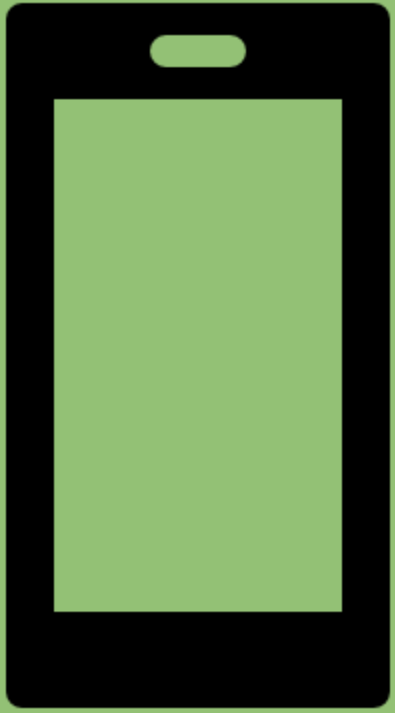
Une multitude d'outils disponibles



Règle basique

**POUR RÉUSSIR VOTRE MARKETING MOBILE, VOUS
DEVEZ COPIER LES HABITUDES DE VOS
UTILISATEURS**

Penser en mobile first - Responsive



Avoir Ligne directive

Il faut avoir une ligne directrice de votre département de marketing: une étape fondamentale dans l'élaboration de toute stratégie. C'est:

- 1- La place qu'occupe l'entreprise dans l'esprit des consommateurs par rapport aux concurrents ou, autrement dit, comment l'entreprise est perçue sur le marché par les consommateurs.
- 2- La place que l'entreprise veut occuper sur le marché et la façon dont elle souhaite être perçue par les consommateurs.

[illegible]



Réussire le Marketing digital

Définir une stratégie de marketing. Cela va consister à:

- Avoir des objectifs précis
- Connaitre sa cible
- Mesurer les resultats
- Mettre en place des ventes packégés
- Faire une reliance des prospects: mailing list, retargeting
- Faire des campagnes de vente en ligne et les évaluer
- Mettre en avant les produits les plus demandés

Au Bénin (Marketing au niveau local)

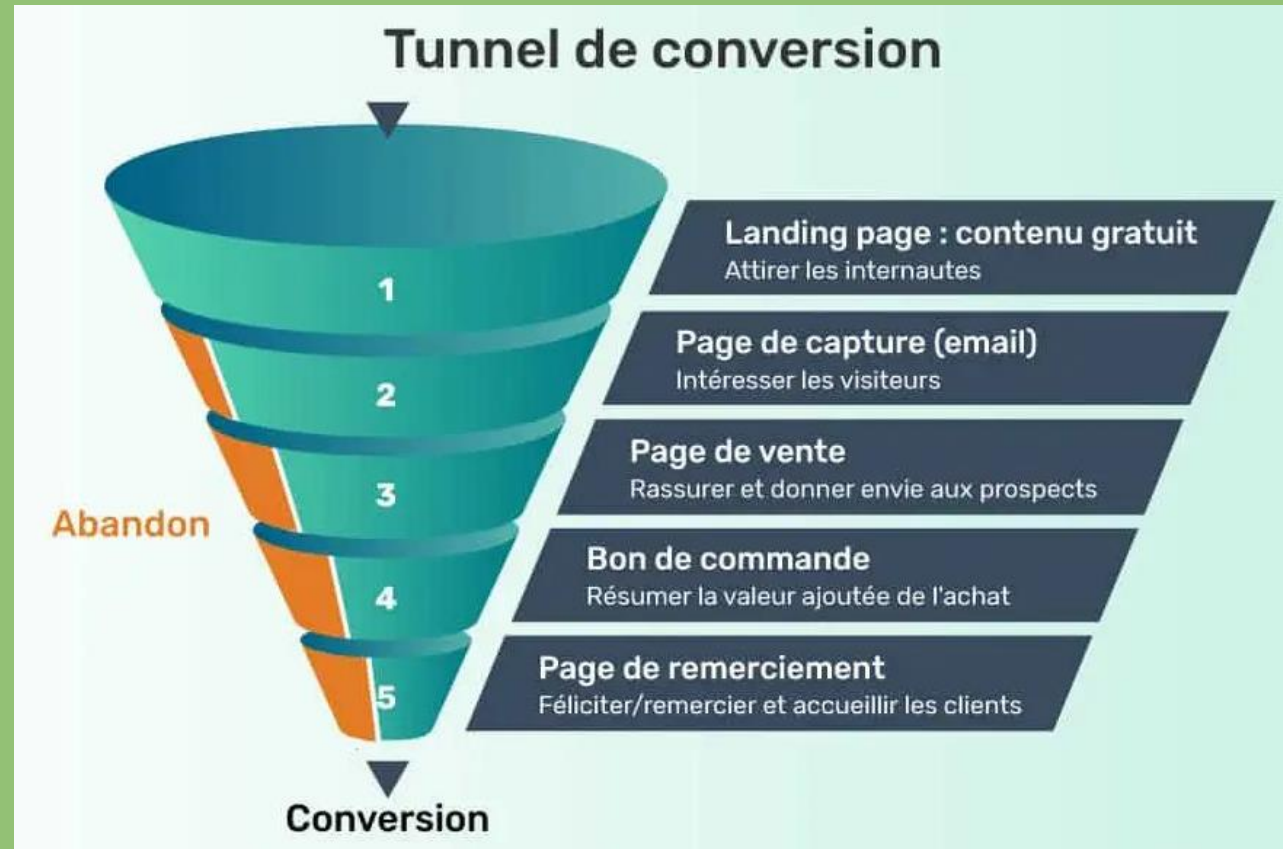
Plusieurs outils vous permettent également de donner la visibilité à vos produits. Il s'agit entre autre de:

- Statuts whatsapp et messenger: de plus en plus en vogue dans les pratiques marketing, les statuts sont des outils très prisés par les internautes.
- Groupe whatsapp et liste de diffusions: ce sont des creusets qui vous permettent d'être en contact directement avec vos clients et prospects.
- Groupe Facebook: créer une communauté destinée à grandir.
- Instagram: Le réseau social a aujourd'hui un des meilleur taux d'engagement et d'interaction.

Créer une communauté autour de vous et de votre produit

- **Faites tester vos produits et relayer les avis sur les RS (communiquez autour de ces tests avec des photos vidéos, interviews)**
- **Susciter le dialogue sur les RS (à travers vos pages et vos clients) et autour de votre hashtag**
- **Les meilleures stratégies social media s'appuient sur une communauté de fidèles.**
- **Créer un Hashtag est un mot clé auquel s'identifie votre produit ou votre structure.**
- **Proposez des offres spéciales ou encore des jeux concours**

5- Bonus



Pour finir

Tout travail a un coût

**(Vous devez avoir un budget
communication et marketing)**

Merci pour votre attention