

Relazione Hungry.bo

Per prima cosa abbiamo analizzato e definito il **target** della nostra applicazione ovvero il gruppo di utenti a cui il progetto si rivolge. Questa fase non è stata particolarmente complessa essendo l'applicazione rivolta a nostri coetanei ed eventualmente a professori o dipendenti che lavorano al campus.

Una volta raccolti questi dati li abbiamo analizzati e confrontati con altri colleghi per poter poi stabilire le funzionalità e caratteristiche di base che la nostra applicazione avrebbe poi dovuto implementare.

Abbiamo stabilito che un aspetto di primaria importanza deve essere ricoperto dal **look and feel** dell'applicazione cercando di realizzare un design accattivante per attirare l'attenzione degli utilizzatori.

Sulla base dei risultati ottenuti da questa prima fase siamo passati ad una stesura minimale dei **mock-up**. Questi ultimi sono stati realizzati prima in versione Mobile e poi Desktop dovendo utilizzare un approccio di progettazione Mobile First e di conseguenza responsive.

Una volta terminati i mock-up abbiamo effettuato un **focus-group** di controllo con 7-8 partecipanti per poi modificare il design in base ai commenti raccolti.

Dal focus-group sono emersi i seguenti suggerimenti:

- La possibilità di poter valutare i ristoranti con delle recensioni e di conseguenza anche la necessità di vederne la valutazione media come nei siti più conosciuti.
- La possibilità da parte dei clienti di poter vedere gli ingredienti del prodotto ed eventualmente richiederne modifiche prima dell'acquisto.
- La possibilità da parte del fornitore di poter cambiare lo stato dell'ordine e notificarlo al cliente.

Una volta raccolti i commenti principali abbiamo apportato alcuni adattamenti ai mock-up (vedi cartella mockup).

Nella fase di realizzazione dell'applicazione abbiamo cercato di attenerci il più possibile a ciò che avevamo precedentemente progettato, seppur con qualche modifica ove necessario.

La nostra applicazione permette la registrazione da parte di clienti e fornitori.

I Clienti possono autenticarsi e successivamente visitare i vari ristoranti e prodotti che essi offrono. In un qualsiasi momento possono aggiungere prodotti al carrello e poi effettuare ordini. Inoltre possono controllare lo stato degli ordini ed eventualmente, se avvengono delle variazioni, ricevere notifiche.

I Fornitori dopo aver effettuato l'autenticazione possono monitorare lo stato degli ordini ricevuti con eventuali notifiche di ordini in arrivo. Possono inoltre modificare il proprio listino (rimozione, aggiunta, modifica dei prodotti) e le informazioni riguardanti il proprio locale.

Queste erano le funzionalità di base, alle quali abbiamo deciso di aggiungere:

- Login sicuro e gestione della sessione sicura (<https://www.wikihow.it/Creare-uno-Script-Sicuro-per-il-Login-Usando-PHP-e-MySQL>).
- Interrogazioni sicure al db (**prepare statements**).
- Possibilità di aggiungere recensioni con voto, di poterle successivamente consultare ed infine di associare una votazione media ad ogni ristorante.
- Carrello contenete prodotti da parte di più fornitori con la possibilità di gestirli indipendentemente.
- La possibilità da parte dell'utente di filtrare la ricerca in base alla tipologia del locale.
- L'utilizzo di **AJAX** per scambiare dati in background tra client e server (https://www.w3schools.com/jquery/jquery_ref_ajax.asp).

Infine l'amministratore di sistema può accedere al sito in un qualunque momento per gestire (aggiungere, modificare, rimuovere e notificare) gli utenti e le informazioni contenute nel database, mediante una semplice GUI. Dato che l'admin ha la possibilità di modificare i dati relativi a tutti gli utenti, a fronte di ogni modifica verrà notificato il target di quest'ultima.

Mattia Vincenzi 792970

Rei Beshiri 789973