

# PORTFOLIO

Reihaneh AZARIAN

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Scénographe, Designer , Dessinatrice 2D et 3D, freelance  
(Présent)

Scénographe junior, Designer (CDD)  
Agence de création ANY, Paris (Novembre-Décembre 2025)

Alternance en Scénographie Événementielle,  
Cartier, Hublot, Montblanc, Creed, Pomellato, Rochas, Rothschild, D&G, etc  
Agence de création ANY, Paris (2024-25)

Stage en Architecture d'Intérieur et Scénographie Événementielle  
Cie Les Maquereaux, Paris (Mai-Août 2024)

Conception et fabrication maquette-grimage des projets «Infinite Village»  
et «Wonderland»  
Projet indépendant, Téhéran, Iran (2021-22)

Scénographie et fabrication du décor stop-motion «Le Fantôme de l'Opera»  
Beaux-Arts, Université de Téhéran, Iran (2020)

## FORMATION

Master en Architecture d'Intérieur et Scénographie de Luxe  
École de Condé (Grandes écoles), Paris (2023-25)

Licence en Arts Plastiques  
Université Paris 8 (2021-22)

Licence en Scénographie (Bac+4)  
Beaux-Arts, Université de Téhéran, Iran (2015-2020)

Formation spécialisé supérieur en Architecture d'Intérieur  
Beaux-Arts, Université de Téhéran, Iran (2016)



**Reihaneh AZARIAN**

Scénographe et Designer Indépendante

## RETAILS

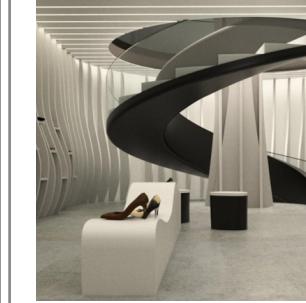
CARTIER  
25



POMELLATO  
29

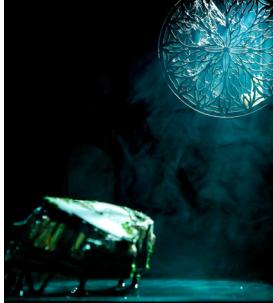


CURVATURA  
32

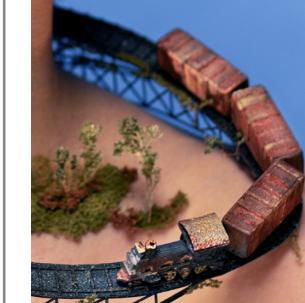


## PROJETS PERSONNELS

LE FANTÔME  
DE L'OPÉRA  
36



VILLAGE INFINI  
PAYS DES MERVEILLES  
40



TRAHISON À  
PINTER  
43



## GRAPHISME

CRÉATIONS  
GRAPHIQUES  
45



## SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIELLE

HUBLOT  
05



CREED  
08



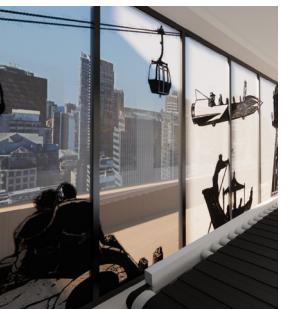
ROCHAS  
12



SCHIAPARALIEN :  
LE CHAOS  
15



OUTSCALE  
18



ODYSÉE MARINE  
22



# **SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIELLE**



## HUBLOT

Scénographie Événementielle, Watches & Wonders 2025,  
Genève

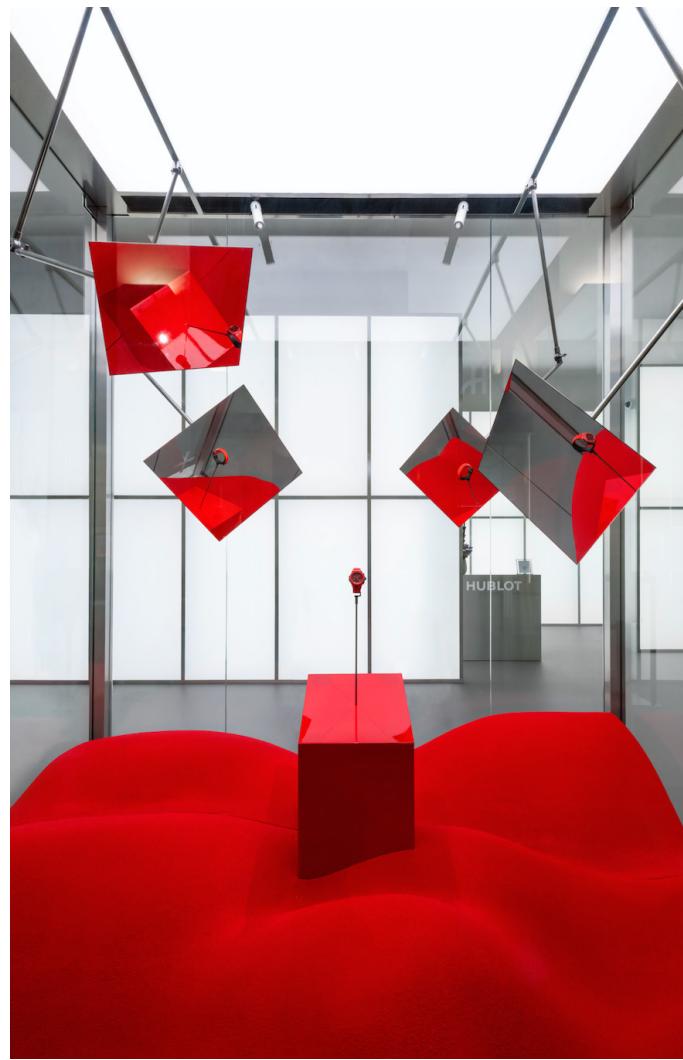
Conception en collaboration, Team Créa ANY  
Designer: Svetlana MASLOVA

À Watches & Wonders 2025 nous signons pour Hublot un **stand immersif** célébrant les 20 ans de la Big Bang. La scénographie est claire, lumineuse et épurée, pensée pour une déambulation libre. L'esprit « **lab-tech** » guide la visite avec un espace de trois grandes **vitrines XXL**, puis une pièce immersive aux interactions gestuelles où chaque visiteur crée son propre univers.

**Poste:** Designer juior, Dessinatrice 3D & dossier deco, UI designer

VIDÉO







## CREED

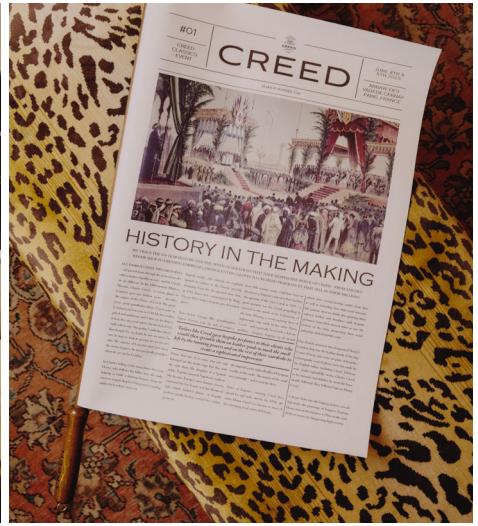
Scénographie Événementielle, Cernay-la-Ville  
Conception en collaboration, team Crée ANY

À l'Abbaye des Vaux-de-Cernay, la **Maison Creed a célébré ses 265 ans** lors d'un événement sur deux jours incluant un dîner. Nous avons conçu une scénographie raffinée et immersive qui met en valeur l'élégance et le savoir-faire de la Maison. **Le parcours olfactif se déploie dans une serre pensée comme un cabinet de curiosités et se prolonge à l'extérieur par un atelier de parfum.** Le projet se poursuit avec la **scénographie du cocktail, la mise en scène des salons, un photocall et des animations**, dans la continuité esthétique et opérationnelle de l'ensemble.

**Poste:** Designer junior, Dessinatrice 3D & dossier deco, Graphiste









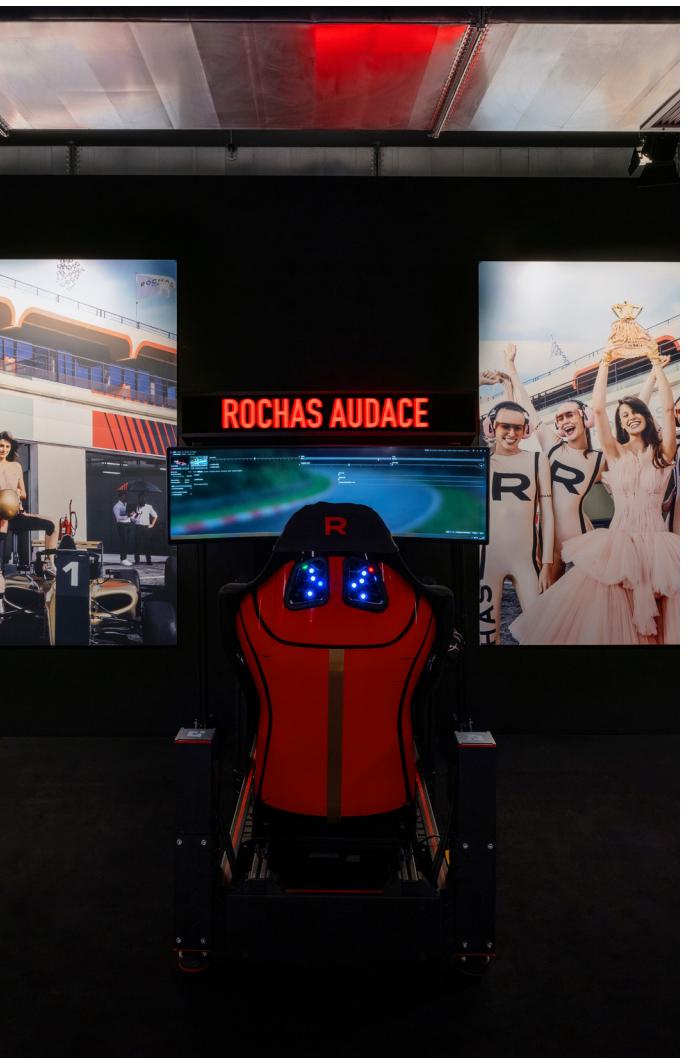
## ROCHAS AUDACE

Scénographie Événementielle, Paris  
Conception en collaboration, Team Créa ANY

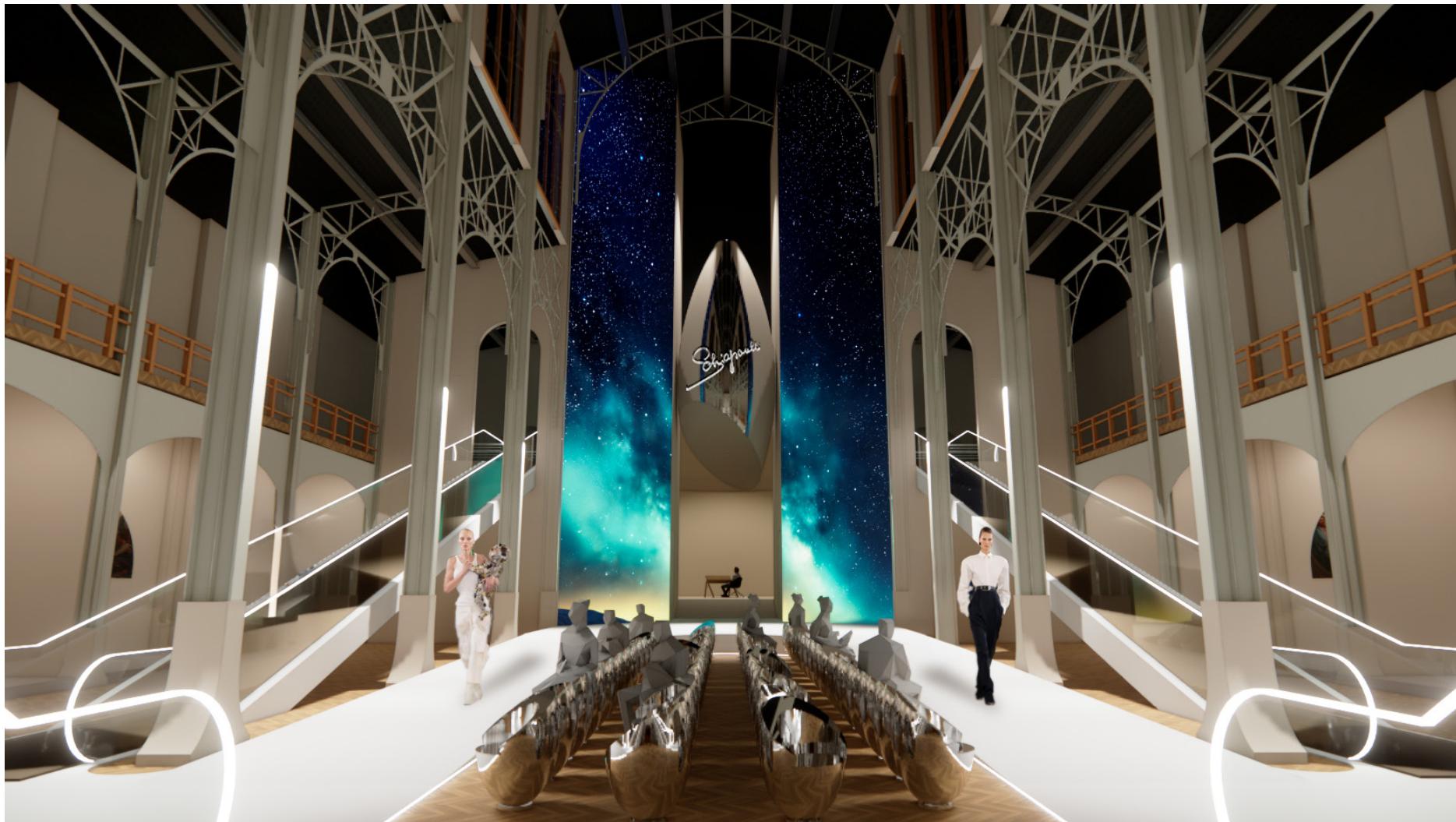
Pour le **lancement du nouveau parfum** Rochas Audace, nous réalisons une **scénographie inspirée de la campagne publicitaire**. L'événement accueille journalistes et influenceuses pour une découverte progressive de la fragrance.

**L'univers s'ancre dans la course automobile avec un parcours ludique et sensoriel.** Le dispositif réunit expérience olfactive, animations le long d'un circuit, jeu de simulation, espace cinéma et catering et photocall.

**Poste:** Designer junior, Dessinatrice 3D & dossier deco, Graphiste







## LE CHAOS

Scénographie événementielle, Notre-Dame du Travail, Paris  
Proposition de scénographie pour le défilé de la collection Schiaparelli P/E2024

Projet de fin d'année – Master 1  
École de Condé

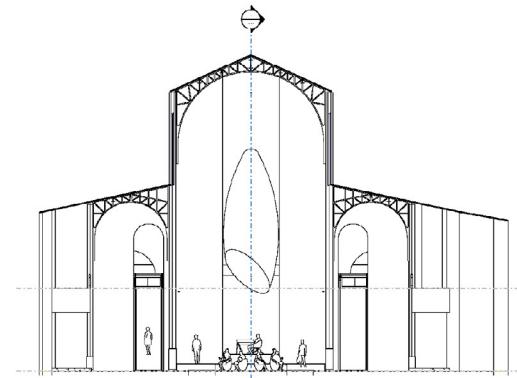
**Expérience immersive et défilé** inspirés de la performance de 2019 de Daniel Roseberry, lorsqu'il dessinait en direct au cœur du podium.

La mise en scène explore **l'astrologie et la place de l'IA dans la mode** de demain.

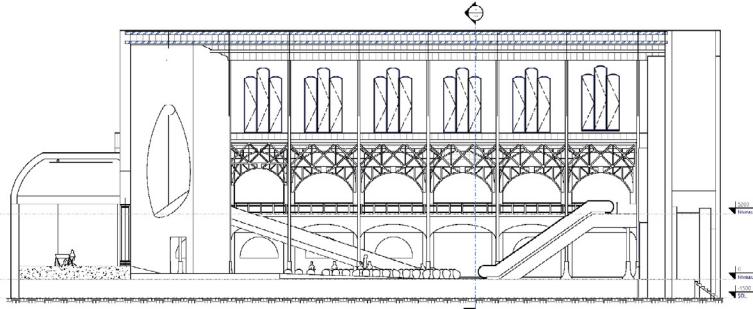
Les invités plongent dans l'univers du directeur artistique, avec sa bande-son, tandis que les croquis réalisés en direct sont captés sur tablette et diffusés en temps réel sur un dispositif d'écrans; ils voient ces dessins prendre vie à mesure que les mannequins défilent et incarnent chaque silhouette.

Des plans inclinés motorisés et des chaises pivotantes à 360 degrés révèlent chaque look sous des angles multiples et installent un mouvement continu dans l'esthétique avant-gardiste de la collection.

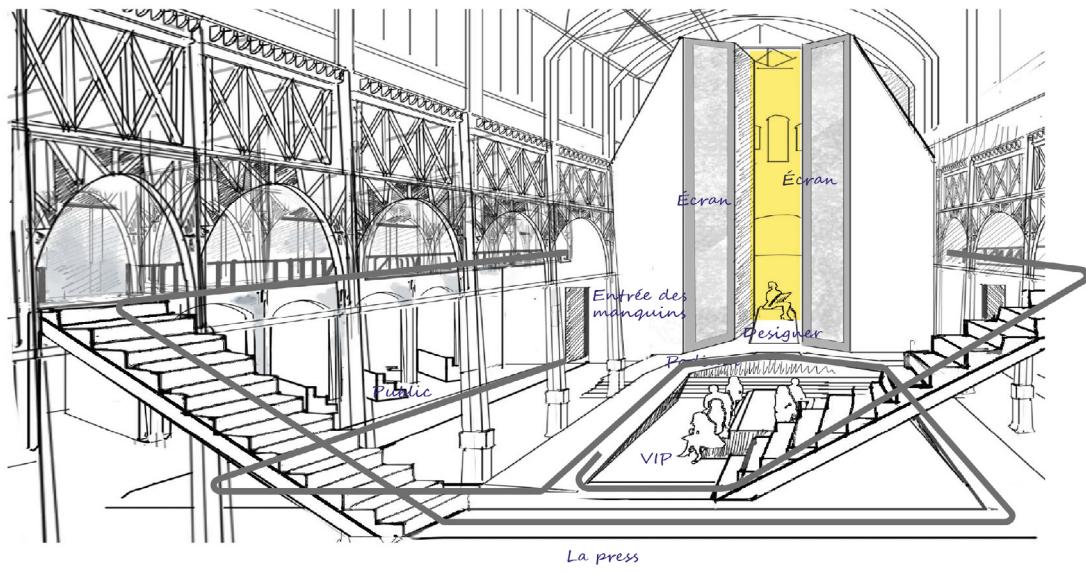




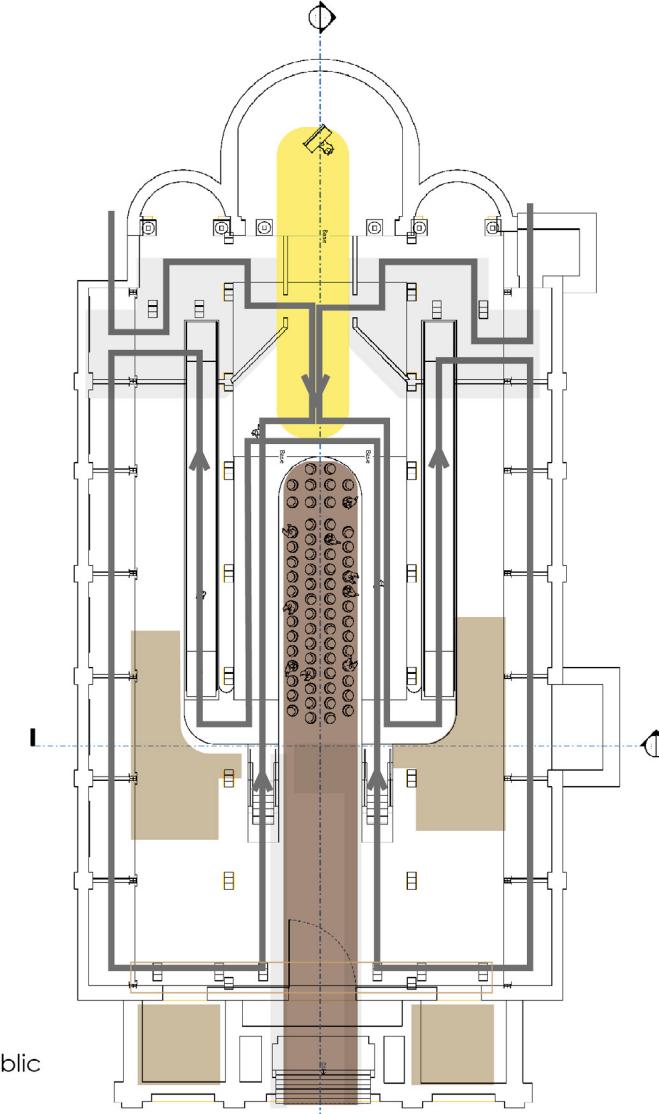
1. Coupe transversale



2. Coupe longitudinale



- Les invités
- La presse
- Designer
- Les manquines
- non-visible au public





## OUTSCALE

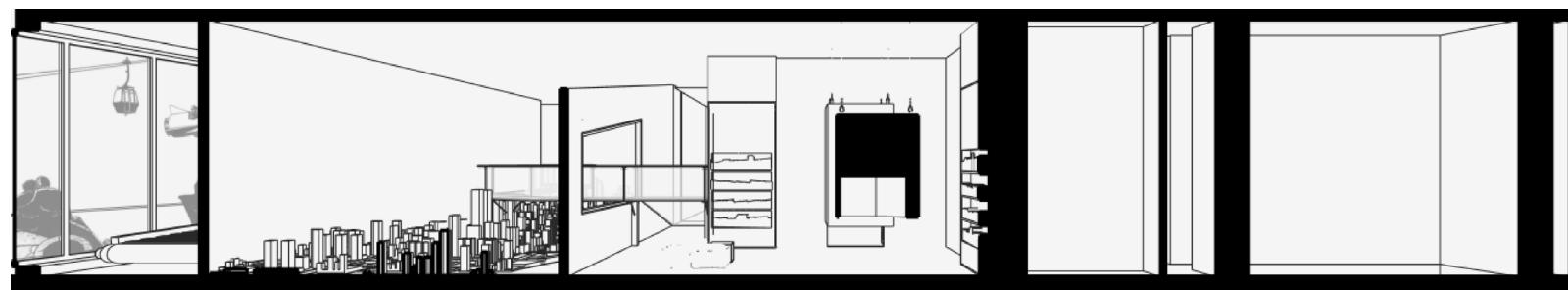
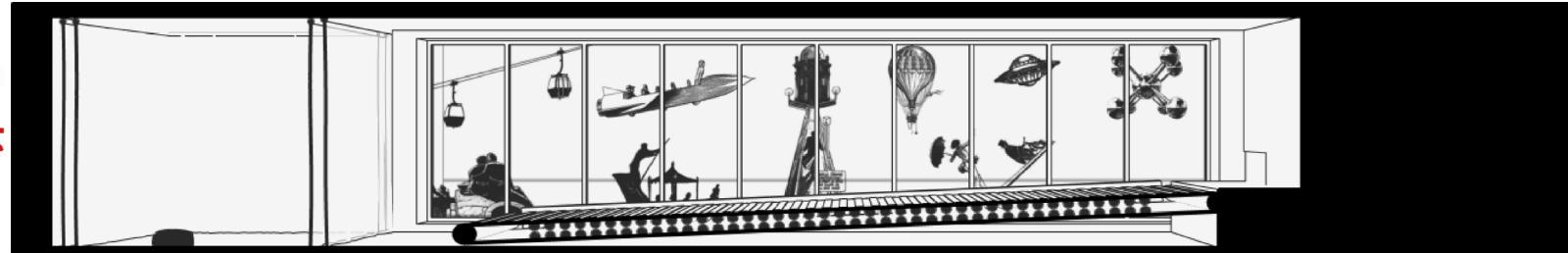
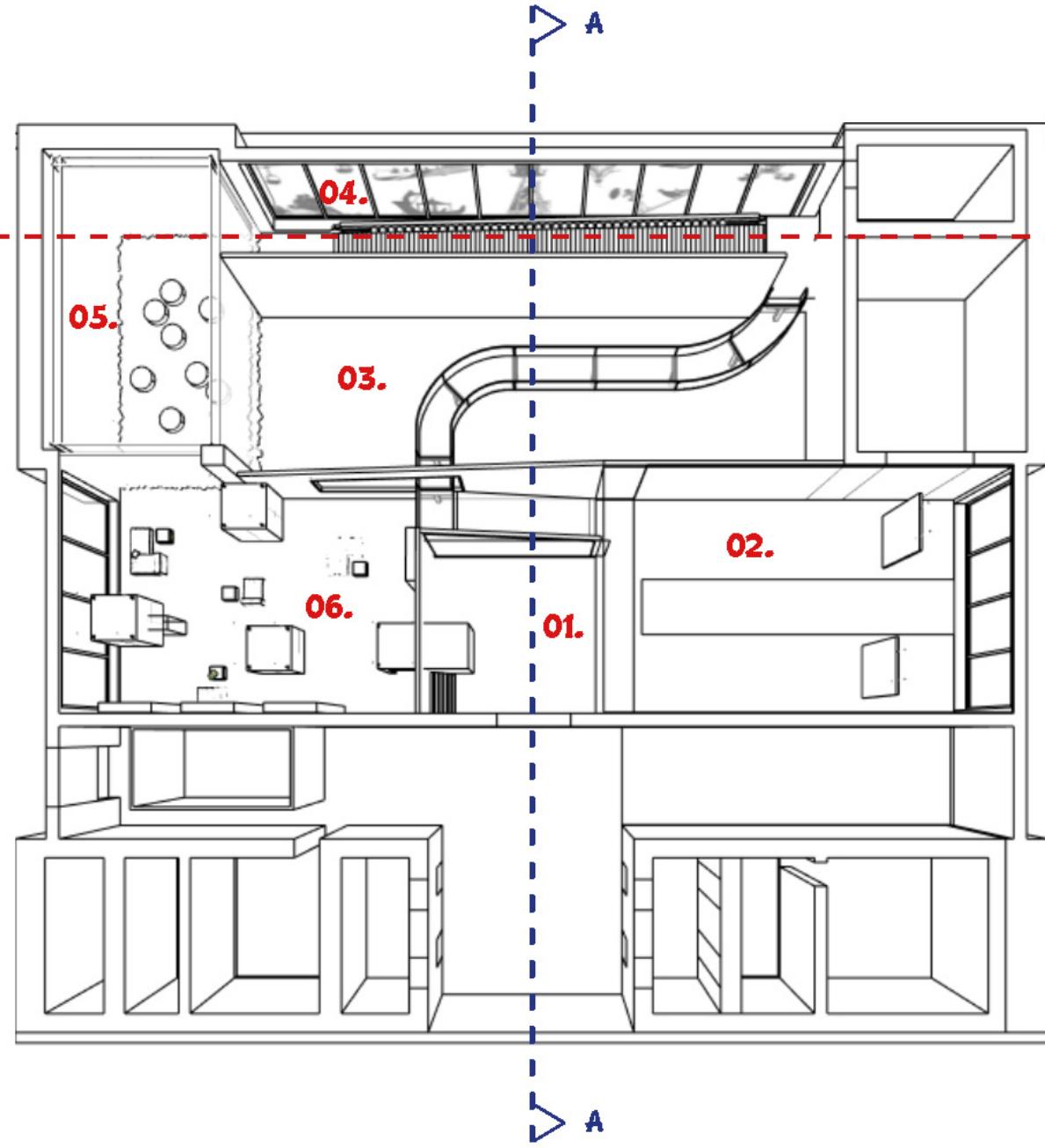
Scénographie Événementielle, Vancouver

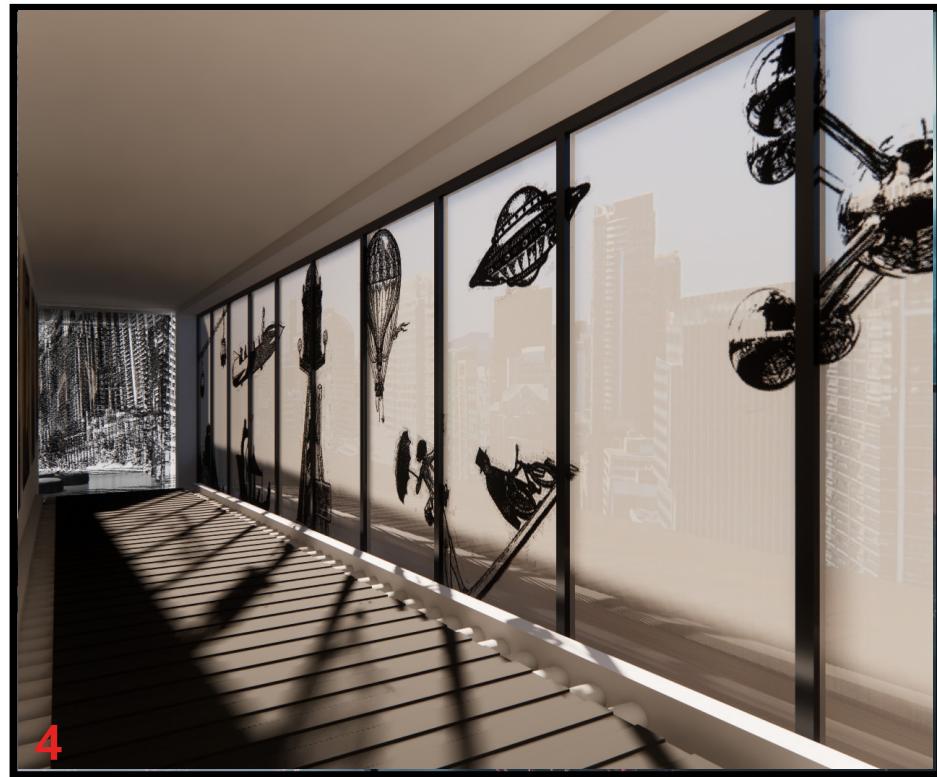
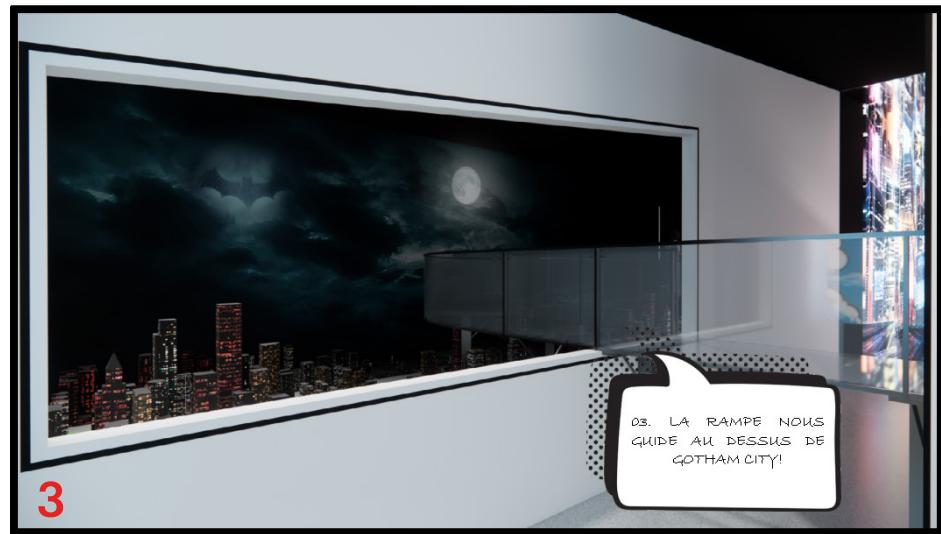
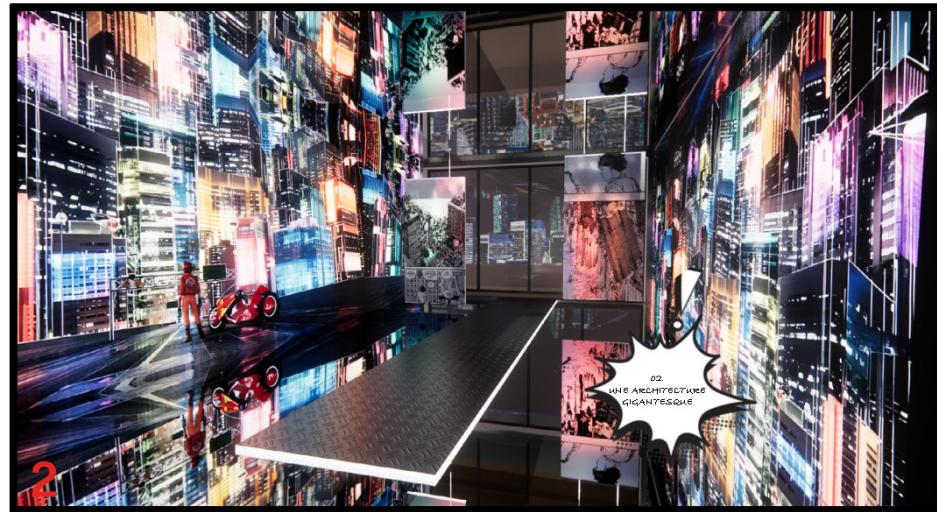
Projet de fin de semestre  
École de Condé

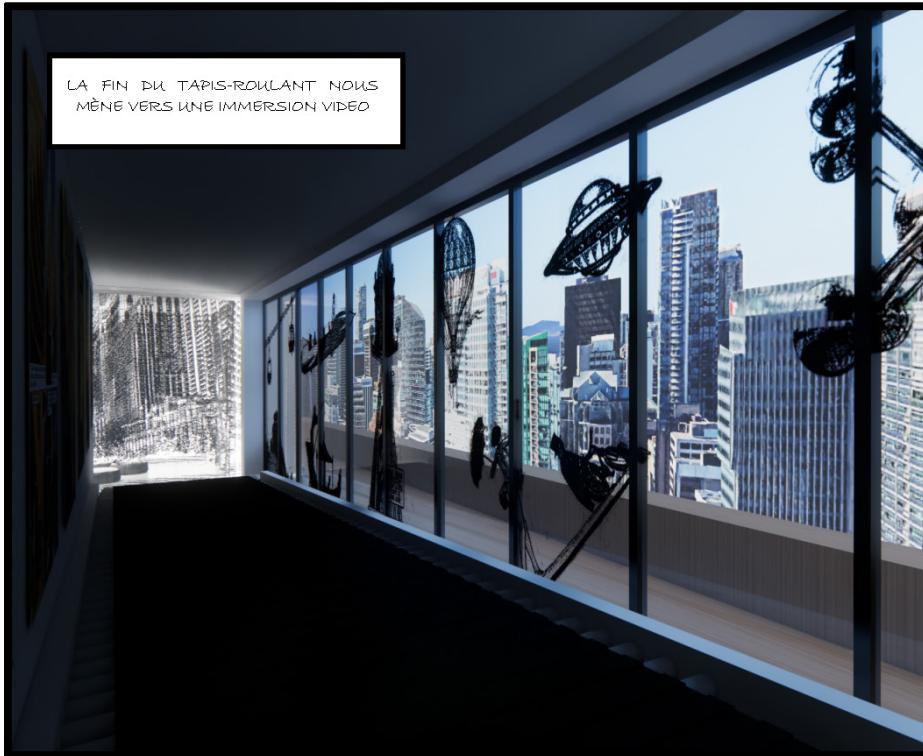
Une exposition immersive qui explore la ville à travers l'imaginaire des comics, mangas et bandes dessinées.

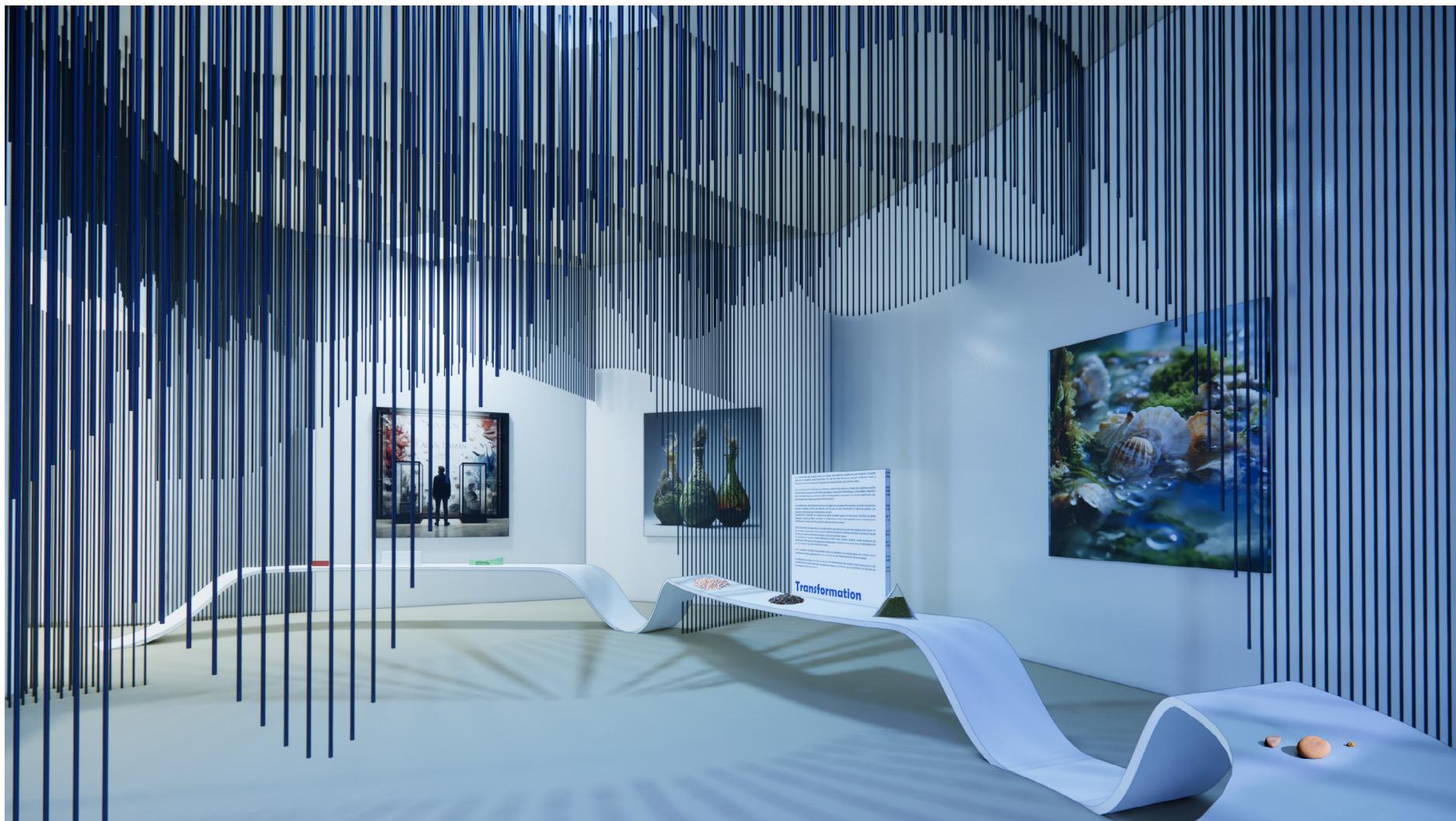
Le parcours joue sur **le rapport d'échelle entre le personnage et l'architecture**, avec des miroirs qui transforment la ville en paysage démesuré et une rampe suspendue offrant une vue directe sur la maquette de Gotham City. Un tapis roulant superpose la ville réelle aux dessins inspirés des Cités Obscures, brouillant les frontières entre réalité et fiction.

L'expérience se prolonge par une immersion vidéo et des cabines de découverte dédiées à la lecture et aux adaptations cinématographiques, des mangas aux films du Studio Ghibli.









## ODYSÉE MARINE

Scénographie Événementielle, La Maison des Canaux, Paris

Projet de fin de semestre  
École de Condé

Un projet autour des sédiments et des produits marins qui illustre la transformation durable des matériaux et sensibilise aux enjeux du recyclage et du réemploi.

L'expérience immersive entraîne les visiteurs dans une plongée sous-marine pour collecter des matières premières, puis révèle les étapes de leur transformation jusqu'au produit final, symbolisé par la sortie de l'eau.

La scénographie s'appuie sur un **jeu de lumière progressif** et des **formes ondulantes** inspirées des vagues, réalisées à partir de filets de pêche réutilisés.

En remontant à la surface, les visiteurs rejoignent un atelier ouvert le long de la Seine, où ils participent à la transformation et déposent leurs matériaux dans des cubes de verre, prolongeant l'expérience collective et écologique.



**RETAILS**



## CARTIER

Conception de vitrines, showcases & éléments de décor  
Guideline 2025

Conception en collaboration, Team Créa ANY

Pour la deuxième année cons  utive au salon Watches & Wonders, **Cartier présente des vitrines autour du thème « Cartier Magicien », célébrant la puissance de la métamorphose.** Mat  re, formes et objets se transforment dans une quête créative infinie.

**Des vitrines guideline** ont été conçues en déclinaison de ce design, afin d'assurer la cohérence visuelle et scénographique de l'ensemble.

**Poste:** Designer juior, Dessinatrice 3D & dossier deco







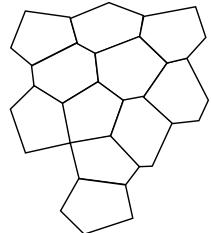


## POMELLATO

Scénographie Événementielle, Conception de vitrines, Paris  
Conception en collaboration, Team Créa ANY

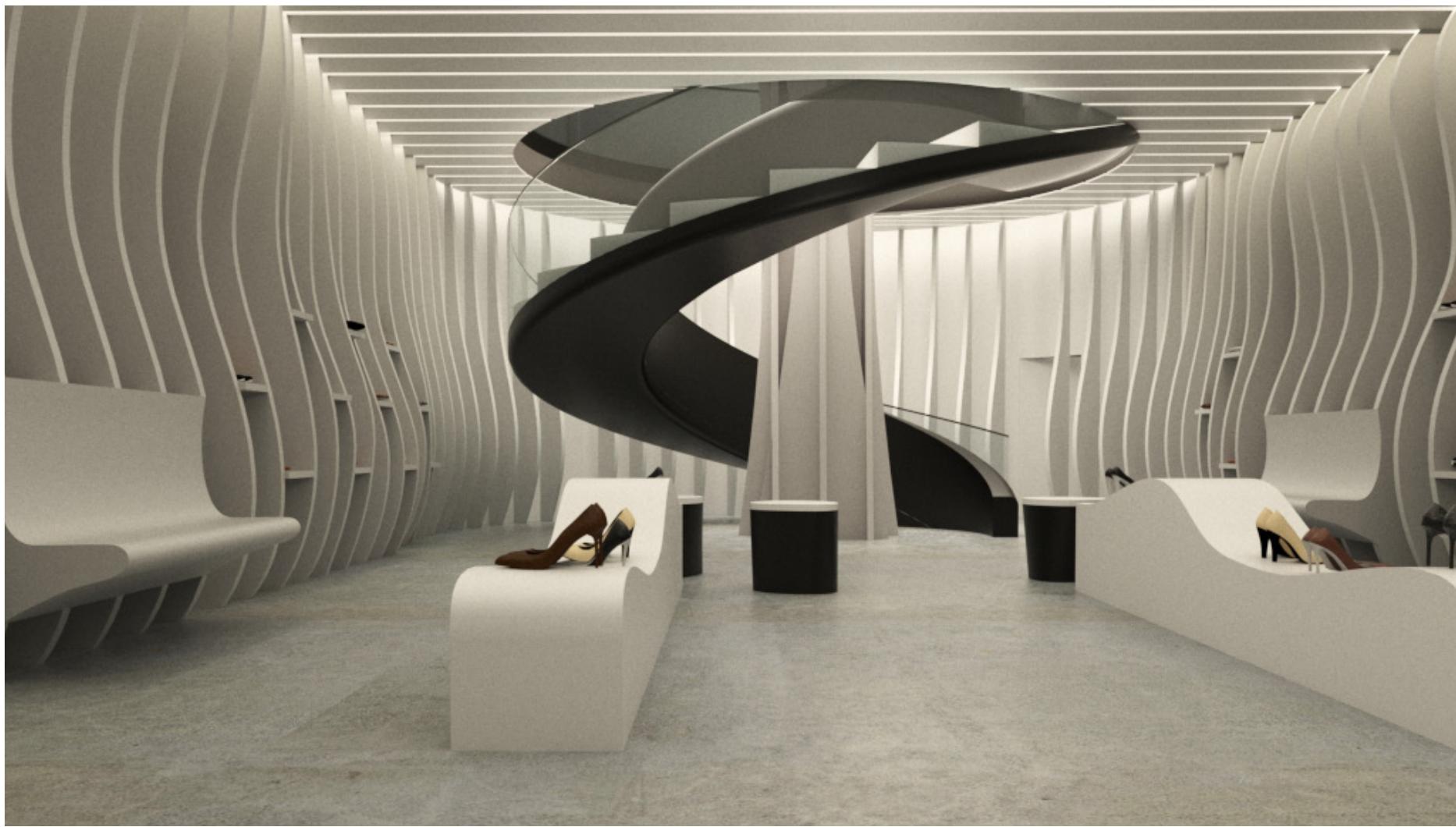
**Inspirées par la collection de bijoux NUDO,** les vitrines ont été imaginées comme une interprétation contemporaine de **l'art du vitrail** mettant en valeur les formes, les couleurs et les nuances de la collection.

**Poste:** Designer juior, Dessinatrice 3D & dossier deco, Graphiste









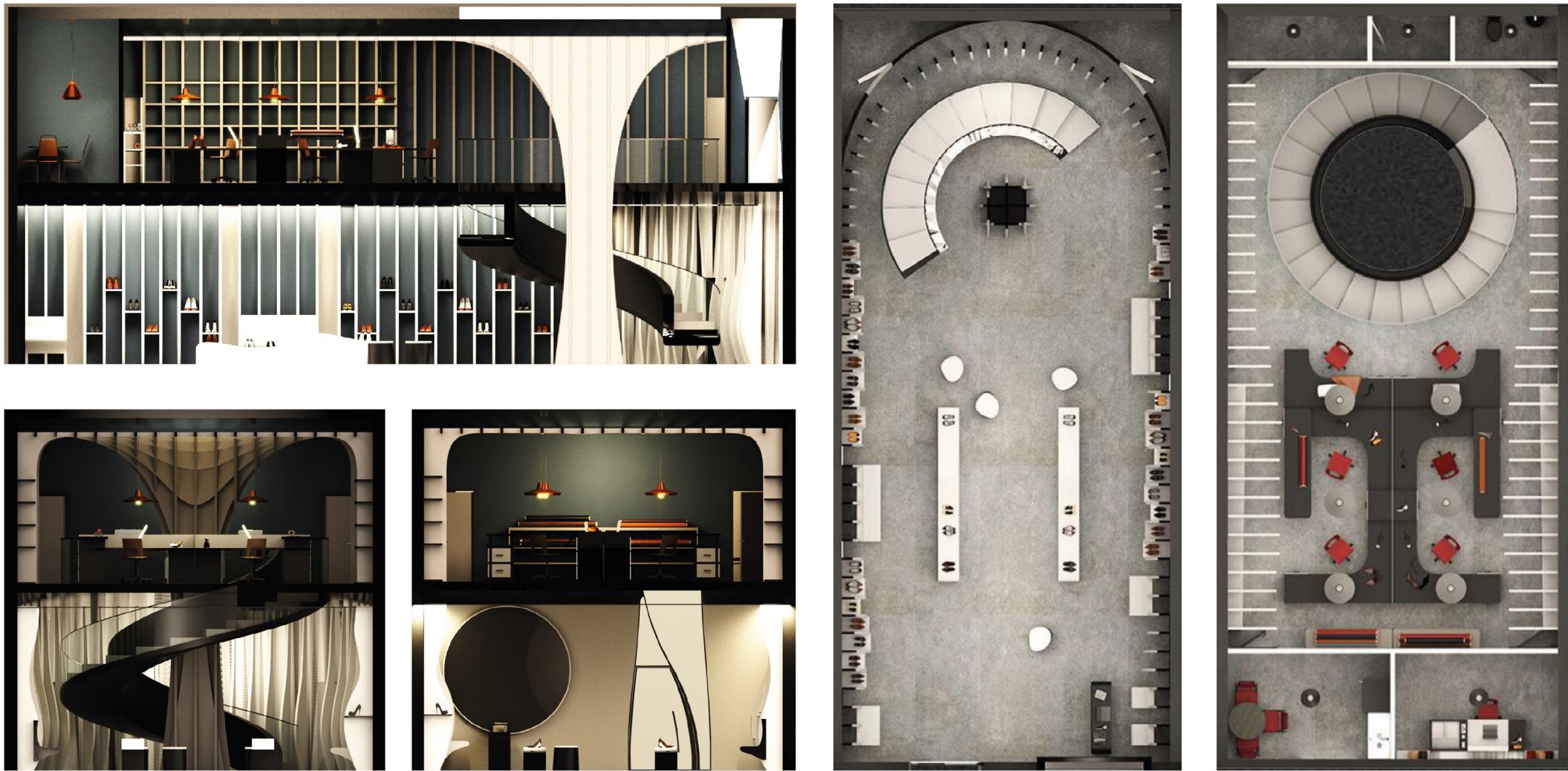
## CURVATURA

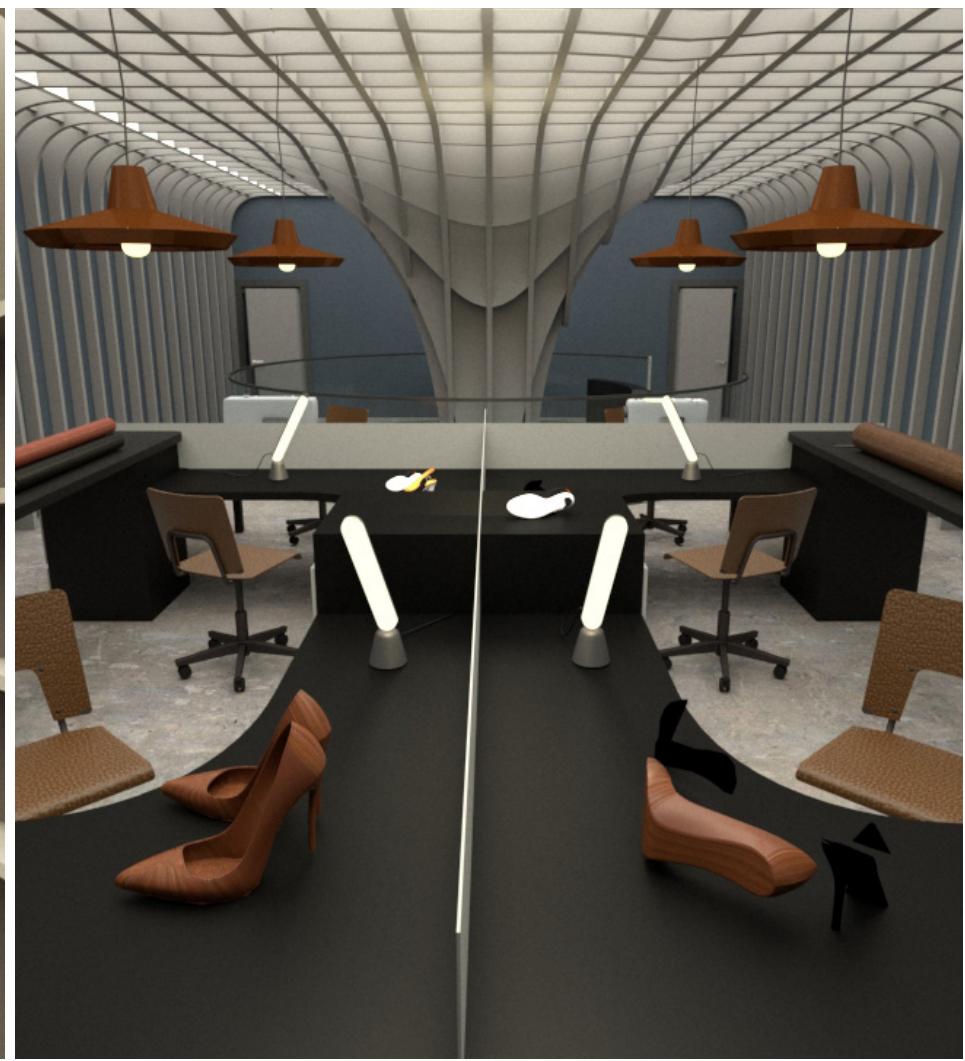
Design intérieur — Retail

Projet de fin de semestre  
Beaux Arts, Université de Téhéran

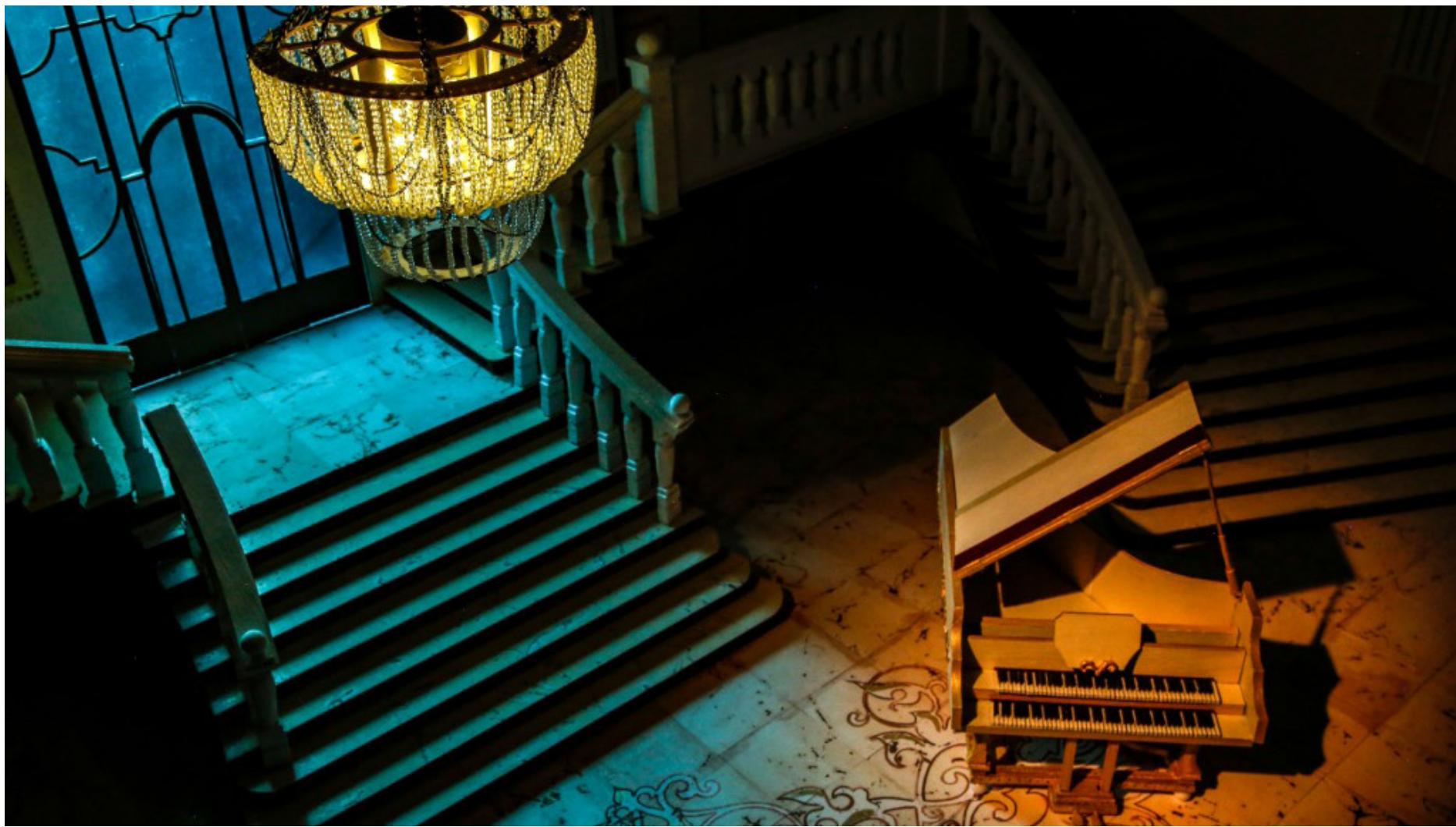
### **Magasin-atelier de chaussures de luxe pour femmes.**

Le design s'inspire des lignes courbes du corps féminin qui rythment l'espace et façonnent étagères, vitrines et assises. L'escalier en pierre noire, pensé comme une sculpture, constitue le point fort du lieu et invite naturellement à monter découvrir l'atelier des cordonniers à l'étage.





# **PROJETS PERSONNELS**



## LE FANTÔME DE L'OPÉRA

Scénographie & fabrication de maquette

Projet Personnel  
Stop Motion

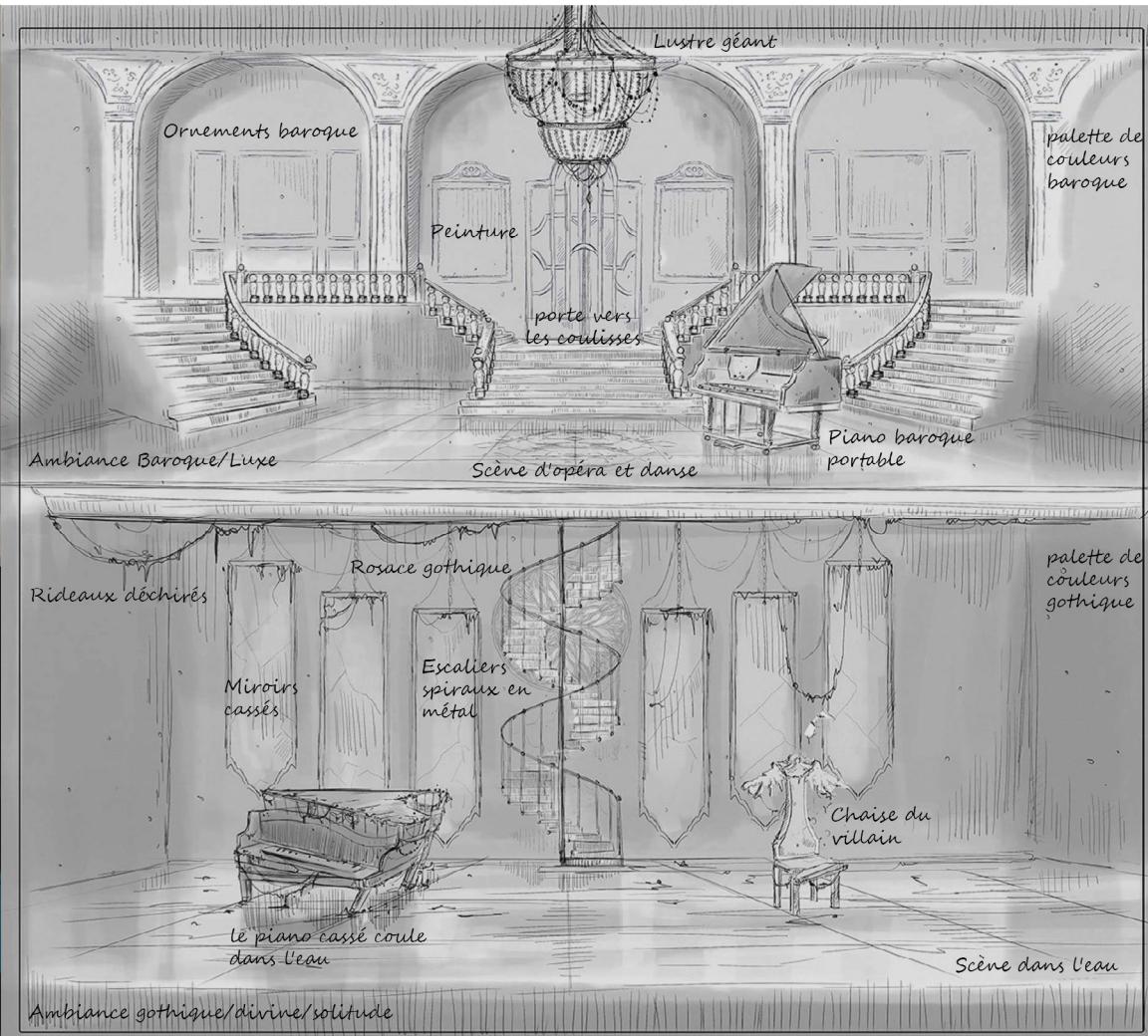
Sous l'Opéra vit un génie de musique au visage défiguré, partagé entre amour et vengeance.

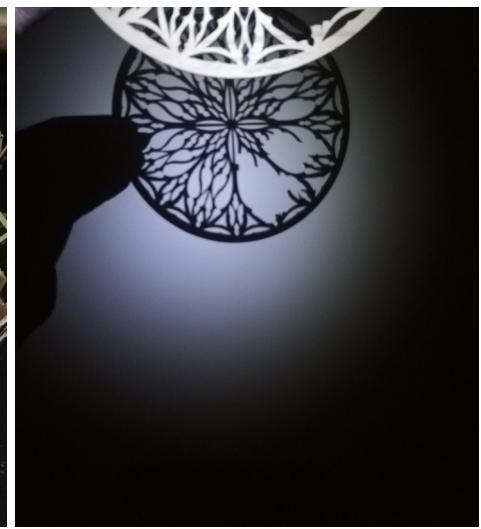
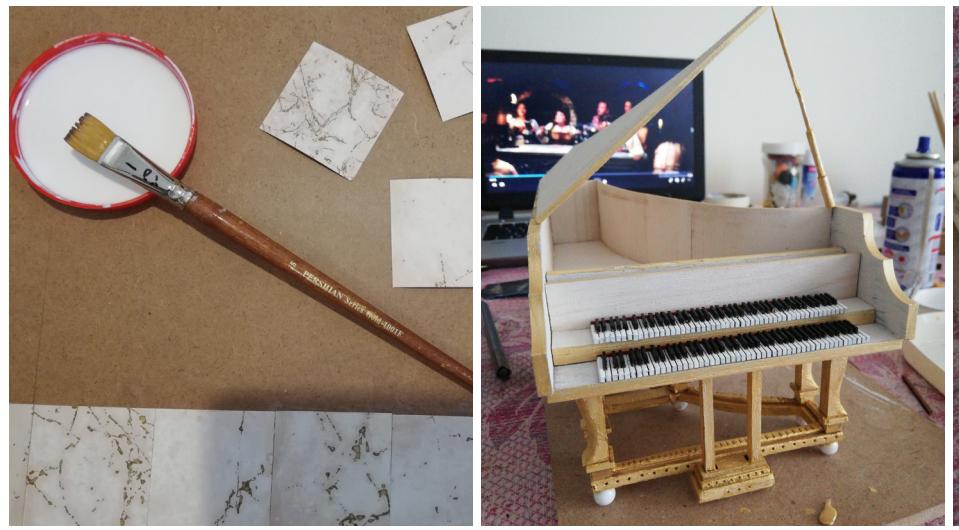
**La scénographie est pensée pour un tournage en stop motion et met en contraste deux univers opposés.** La salle d'opéra se déploie dans une scénographie baroque et lumineuse, tandis que la cachette souterraine révèle une symétrie instable et inquiétante inspirée du gothique.

Le décor est conçu modulable et entièrement démontable afin de faciliter le tournage.

**La scène est réalisée à l'échelle 1:10 en maquette entièrement faite à la main.**









## Le Village Infini Le Pays des Merveilles

Design d'un personnage fantastique & fabrication de maquette  
Collaboration avec Make Up Artist Ghazaleh GHOFRANI

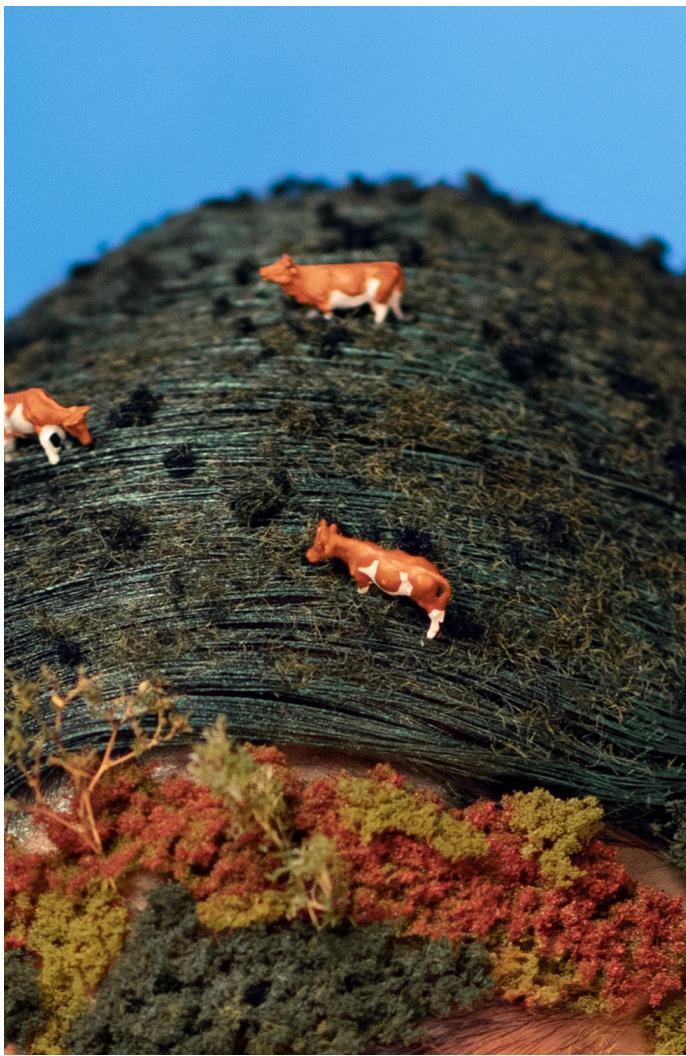
Projet personnel

Un projet qui donne forme à l'identité de chacun à travers son lieu sûr, comme un café chaleureux, une ville en désordre ou une plaine automnale.

Le premier projet, «**Where would you be**», publié dans Modopia, le tout premier magazine de mode en ligne en Iran, a pris vie sous le nom de Village infini.

Le second volet, Pays des merveilles, poursuit cette exploration avec d'autres personnages et d'autres décors, **fabriqué à la main**. **Chaque création mêle design de personnage, maquillage et maquette.**

VIDÉO





VIDÉO

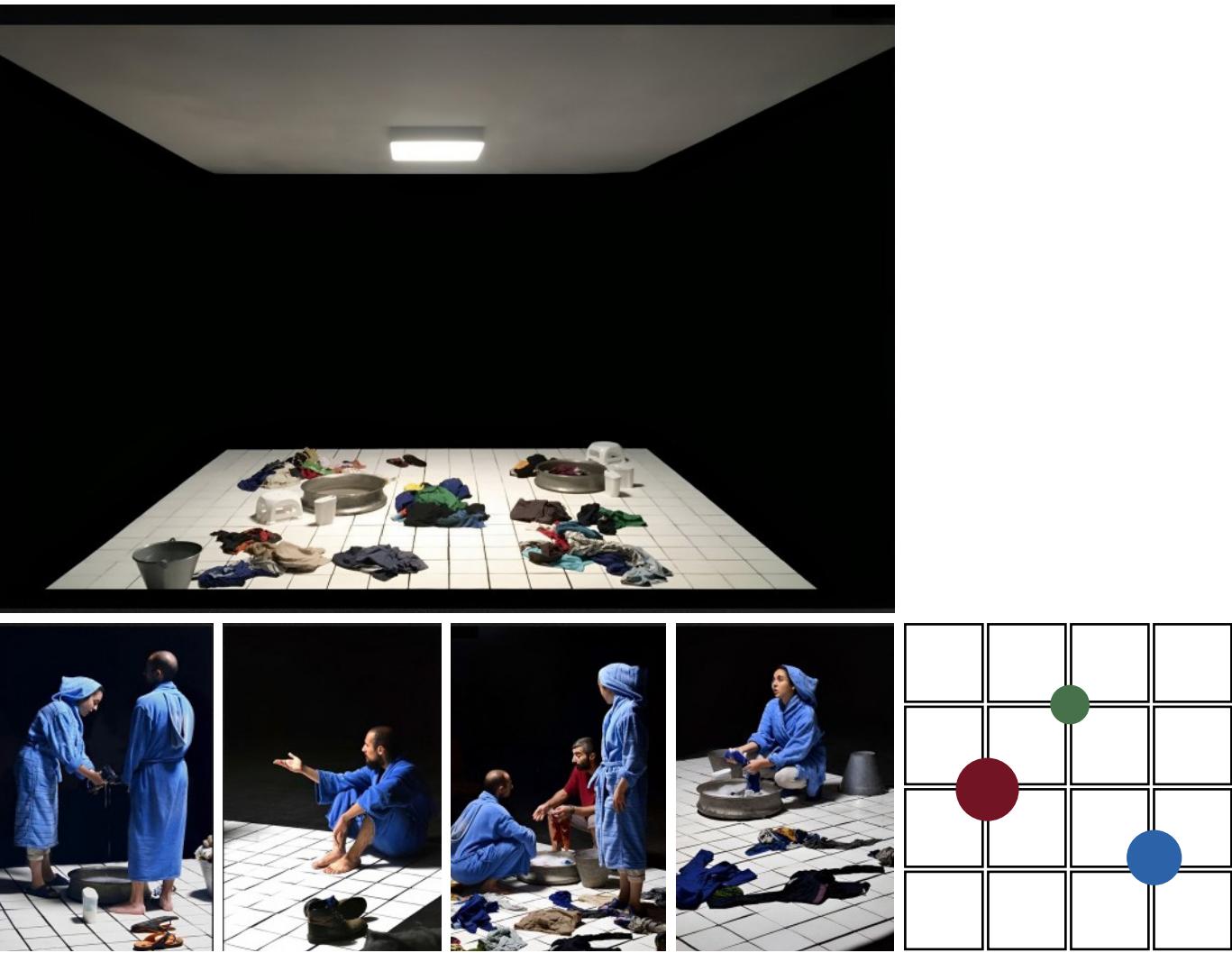


## TRAHISON À PINTER

Scénographie & production du décor,  
Festival International de Théâtre Étudiant, Téhéran  
Conception en collaboration Avec Sarah AZAMPANAH

Un homme rentre chez lui et découvre son frère et sa femme, tous deux vêtus d'une simple serviette.

**Le décor, conçu et fabriqué pour le 22e Festival International de Théâtre Étudiant** sous la direction de Reza Elahi, prend la forme d'un carré blanc au centre d'une boîte noire. Cette scénographie minimaliste évoque une salle de bain, lieu d'intimité extrême, et met à nu les personnages dans leurs moments les plus vulnérables.



**CRÉATIONS  
GRAPHIQUES**

# RICHARD MILLE X FERRARI – Invitation Digitale

RICHARD MILLE



## SAVE THE DATE

WE ARE DELIGHTED TO WELCOME YOU  
TO PARIS FOR THE LAUNCH OF OUR  
NEW TIMEPIECES IN COLLABORATION  
WITH FERRARI.

THE TRACK  
20 MARCH 2025

An exclusive preview that embodies both  
brand's spirit of performance through  
demonstrations, encounters, and sharing  
moments.

We look forward to *embarking* on this  
journey with you!

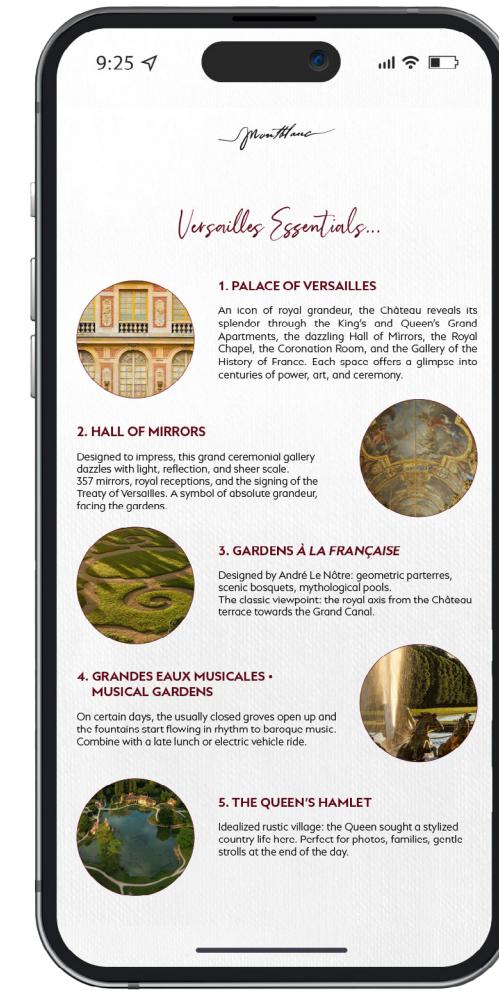
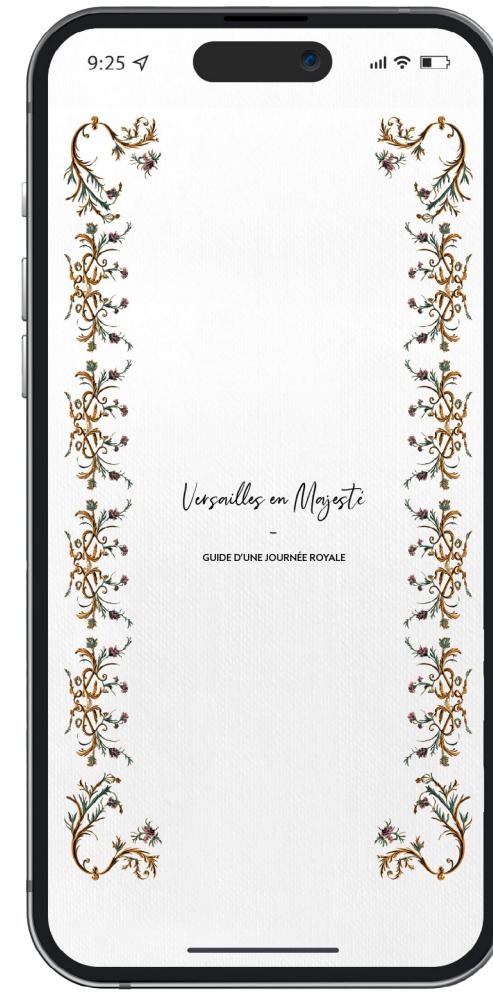
This invitation is strictly personal and non-transferable.

# MONTBLANC

## Menus & City Guide

### Photocall

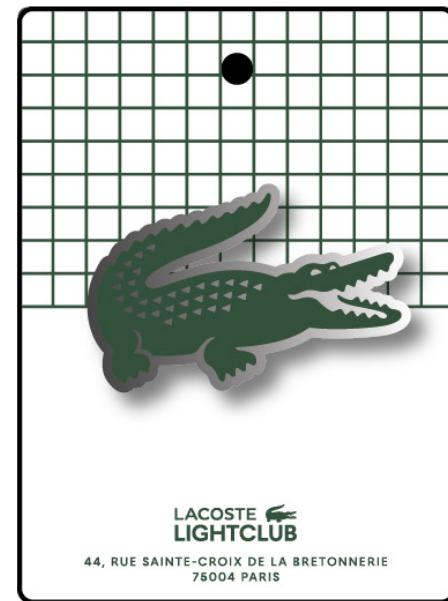
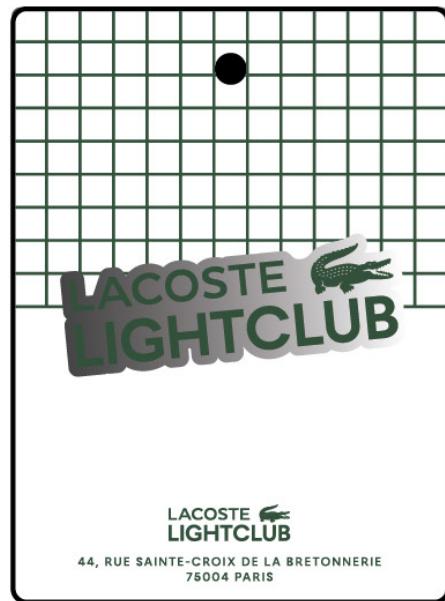




*Monthane*



## LACOSTE LIGHTCLUB – Pins de collection



# POMELLATO NUDO COLLECTION – Invitation Digitale Animé



Nous avons le plaisir de vous inviter  
à la **CASA POMELLATO**  
pour découvrir la nouvelle collection 2024  
and placeholder text

**Du Lundi 12 Février au Lundi 26 Février**  
**De 9h00 à 18h30**

**Showroom Pomellato Paris**  
27, rue du Faubourg St Honoré  
75008 Paris

**RSVP**  
[mail@pomellato.com](mailto:mail@pomellato.com)  
+393457293782  
Placeholder text

**ROCHAS AUDACE —**  
**Invitation Digitale Animé & Catering**

**ROCHAS**  
PARIS

**HIT THE TRACK AND WIN THE RACE\***

Venez vous immerger dans  
l'univers audacieux du  
**nouveau parfum féminin Rochas**

**MARDI 4 FÉVRIER 2025**

**De 12H à 17H**

**38, rue du Mont Thabor  
75001 Paris**

RSVP souhaité avant le 23 janvier  
[slecalvez@interparfums.fr](mailto:slecalvez@interparfums.fr) - [mlegal@interparfums.fr](mailto:mlegal@interparfums.fr)

\* Prenez le départ et gagnez la course





# CREED – Menu & Accessoires Événementiels





# MERCI

Reihaneh AZARIAN

contact@reihaneh-azarian.fr  
linkedin.com/in/reihaneh-azarian  
0656738621  
Paris, France