

マーケティング・リサーチにおける 統計的因果探索を用いた因果仮説構築に関する研究

データサイエンス研究科, 株式会社マクロミル
小西 伶児

2020 年 11 月 15 日

概要

本研究では,

目次

1	序論	2
1.1	はじめに	2
2	モデル	3
2.1	記法	3

図目次

表目次

1 序論

1.1 はじめに

2 モデル

2.1 記法