

Introdução:

Os meios que temos hoje em dia para compra e venda de produtos físicos e virtuais são diversos, mas seguem o mesmo padrão. Veja por exemplo os e-commerce como: OLX, Amazon Shopping, Mercado Livre entre outros. Todos seguem o preceito de você buscar o produto e vir uma enxurrada de produtos que podem ter sim tem a ver com o que o cliente busca, mas vem também uma variedade de produtos que não se encaixam diretamente na pesquisa, e cabe você a filtrar entre eles.

Problema:

Por diversas vezes o usuário de um e-commerce se perde em meio a tantas possibilidades do mesmo produto entre vários fornecedores, que não exatamente traz um benefício razoável em diferentes preços para aquele item. Isso o faz ficar cansado rapidamente de buscar uma boa oferta que lhe faria ou uma boa economia, ou comprar um item com melhor qualidade entre os concorrentes.

Objetivo do Projeto:

O intuito dessa aplicação é, contornar o problema de os usuários ter de fazer muitas buscas entre plataformas ou até mesmo em um aplicativo para que o usuário encontre um produto que queria.

Aqui o cliente irá colocar um anúncio daquilo que busca, de modo que outros clientes ofereçam produtos com aquelas especificações apenas naquela busca facilitando as muitas buscas por um mesmo produto.

Justificativa:

Público-alvo:

Miramos em microempreendedores e pessoas em geral que querem um canal direto para suas vendas.

