

Mapa de Priorização

1. Funcionalidade

- **Requisitos básicos:**
 - Cadastro de clientes e fornecedores.
 - Anúncio de produtos desejados pelos clientes.
 - Apresentação de ofertas pelos fornecedores.
 - Recursos de busca e filtragem de produtos.
- **Requisitos avançados:**
 - Sistema de notificações para atualizações de anúncios e ofertas.
 - Integração com métodos de pagamento.
 - Avaliações e comentários sobre fornecedores e produtos.
 - Recursos de chat ou mensagens para comunicação entre clientes e fornecedores.
 - Recomendação de produtos com base em combustível do cliente.

2. Experiência do Usuário

- **Interface intuitiva:**
 - Design limpo e atraente.
 - Facilidade de uso na navegação e busca de produtos.
 - Fluxo de ações lógicas e coerentes.
 - Suporte a dispositivos móveis (responsividade).
- **Personalização e notificações:**
 - Perfis de usuário personalizáveis.
 - Opções de configuração para acústica de notificação.
 - Notificações relevantes sobre anúncios e ofertas.
- **Avaliações e feedbacks:**
 - Sistema de avaliação para fornecedores e produtos.
 - Recursos de feedback para melhorias contínuas.
 - Resolução de disputas entre clientes e fornecedores.

3. Viabilidade Técnica

- **Infraestrutura escalável:**
 - Capacidade para lidar com um grande número de usuários simultâneos.
 - armazenamento eficiente de dados de produtos, clientes e fornecedores.
 - Tolerância a falhas e backups regulares.
- **Segurança de dados:**
 - Proteção dos dados pessoais dos usuários.
 - Utilização de criptografia para transações e informações sensíveis.
 - Prevenção contra-ataques e invasões.
- **Integrações e APIs:**
 - Integração com sistemas de pagamento.
 - Possibilidade de integração com outros aplicativos ou plataformas relevantes.

4. Impacto no Negócio

- **Aquisição e retenção de clientes:**

