

Análisis de Factores de correlación

Variable	Correlación con el precio de venta (price)
carat	0.8507
depth	0.0024
table	0.1281
x	0.8430
y	0.8443
z	0.8402

Carat (Peso del diamante): Tiene una correlación fuerte con el precio de venta (0.8507). Esto indica que el peso del diamante es un factor significativo que influye directamente en su precio. Un mayor peso del diamante tiende a asociarse con un mayor precio.

Depth (Profundidad del diamante): La correlación entre la profundidad y el precio es extremadamente baja (0.0024), lo que sugiere que la profundidad del diamante no tiene un impacto relevante sobre el precio de venta.

Table (Tabla del diamante): La correlación con el precio es débil (0.1281), indicando que la proporción de la tabla del diamante no afecta significativamente su precio.

Dimensiones (x, y, z): Las dimensiones del diamante (ancho, largo y altura) muestran correlaciones fuertes con el precio, con valores de 0.8430, 0.8443 y 0.8402 respectivamente. Esto sugiere que las dimensiones físicas son importantes en la determinación del precio.

Las variables que más influyen sobre el precio de venta son:

Carat (0.8507): El peso del diamante es el factor más influyente.

Dimensiones (x, y, z): Las dimensiones del diamante también tienen una gran influencia, con correlaciones en torno al 0.84.

En cambio, la profundidad y la tabla no tienen una influencia considerable en el precio.