## Projekt bazy danych – Poczta

# Spis treści

## Spis treści

3	pis treści	2
١.	Baza danych	4
	1.1. Schemat bazy danych	4
	1.2. Tabele	5
	1.3. Poszczególne pola w tabelach	8
	1.3.1 Tabela Dostawcy	8
	1.3.2. Tabela Kategorie	10
	1.3.3. Tabela Produkty	11
	1.3.4. Tabela Szczegóły_Zamówienia	13
	1.3.5. Tabela Zamówienia_Produkty	15
	1.3.6 Tabela Klienci	17
	1.3.7. Tabela Zwroty	19
	1.3.8. Tabela Promocje_i_Rabaty	21
	1.3.9. Tabela Faktury	23
	1.3.10. Tabela Przesyłki	26
	1.3.11. Tabela Koszt Dostawy	28
	1.3.12. Tabela Płatność	30
	1.4. Właściwości poszczególnych pól - zrzuty ekranu z widoku projektu tabel	32
	1.4.1. Tabela Dostawcy	32
	1.4.2. Tabela Kategorie	33
	1.4.3. Tabela Produkty	34
	1.4.4. Tabela Szczegóły Zamówienia	36
	1.4.5. Tabela Zamówienia_Produkty	37
	1.4.6. Tabela Klienci	39
	1.4.7. Tabela Zwroty	41
	1.4.8. Tabela Promocje i Rabaty	42
	1.4.9. Tabela Faktury	44
	1.4.10. Tabela Przesyłki	46
	1.4.11. Tabela Koszt Dostawy	48
	1.4.12. Tabela Koszt Dostawy	50
	1.5. Relacje	52
	1.5.1. Relacje jeden-do-wielu	52

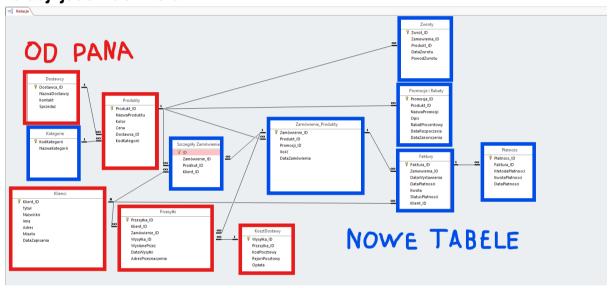
	1.5.2. Relacje wiele-do-wielu	. 55
2.	. Aplikacja	. 56
	2.1. Struktura aplikacji	. 56
	2.2. Interfejs użytkownika	. 57
	2.3. Ciekawe rozwiązania i dodatkowe funkcje	. 58
	2.4. Dodatkowe Tabele Do Aplikacji	. 59
	2.5. Kwerendy	. 60
	2.6. Formularze	. 62
	2.7. Raporty	. 69

## 1. Baza danych

Nazwa bazy danych: Poczta

#### 1.1. Schemat bazy danych

Poniżej widoczny jest **schemat bazy danych Poczta**. Tabele zostały rozmieszczone w sposób logiczny, aby schemat był przejrzysty. Do pierwotnego projektu dodano **7 nowych tabel**, a istniejące dane zostały rozszerzone o nowe relacje i pola, co pozwala na bardziej szczegółowe zarządzanie danymi. Schemat zawiera **2 relację wiele-do-wielu oraz 15 relacji jeden-do-wielu.** 



## 1.2. Tabele

Tabela	Opis
Dostawcy	Tabela główna, która przechowuje informacje o dostawcach produktów. Zawiera dane identyfikacyjne i kontaktowe każdego dostawcy, w tym nazwę firmy, osobę kontaktową oraz informacje o sprzedaży. Tabela jest kluczowa dla zarządzania relacjami z dostawcami i umożliwia przypisywanie dostawców do produktów w tabeli Produkty.
Kategorie	Tabela pomocnicza przechowująca kategorie produktów. Zawiera unikalne identyfikatory i nazwy kategorii, które umożliwiają grupowanie produktów według ich cech lub przeznaczenia. Relacja z tabelą Produkty pozwala przypisać każdemu produktowi odpowiednią kategorię.
Produkty	Jedna z głównych tabel w bazie danych. Przechowuje szczegółowe informacje o produktach, takie jak nazwa, kolor, cena, powiązanie z kategorią oraz przypisanie do dostawcy. Jest kluczowym elementem umożliwiającym zarządzanie asortymentem i stanowi bazę dla relacji z zamówieniami, promocjami oraz zwrotami.
Klienci	Tabela główna przechowująca dane osobowe klientów. Zawiera informacje identyfikacyjne, takie jak imię, nazwisko, adres, miasto, oraz datę rejestracji w systemie. Jest podstawą do budowania relacji z zamówieniami i przesyłkami, umożliwiając personalizację obsługi klienta.

Szczegóły Zamówienia	Tabela pomocnicza przechowująca szczegółowe informacje o zamówieniach złożonych przez klientów. Każdy rekord zawiera powiązanie między zamówieniem, produktem i klientem oraz informację o ilości zamówionych produktów. Jest kluczowym elementem w procesie realizacji zamówień i ich analizy.
Zamówienia_Produkty	Tabela pośrednicząca służąca do realizacji relacji wiele-do-wielu między zamówieniami a produktami. Zawiera informacje o zamówieniach, produktach oraz przypisanych promocjach. Pozwala na przechowywanie szczegółowych danych o ilości zamówionych produktów oraz dacie złożenia zamówienia.
Zwroty	Tabela przechowująca informacje o zwróconych produktach. Każdy rekord zawiera dane dotyczące zamówienia, produktu, daty zwrotu oraz powodu zwrotu. Tabela umożliwia analizowanie przyczyn zwrotów oraz ich wpływu na działalność firmy.
Promocje i Rabaty	Tabela przechowująca dane o promocjach i rabatach przypisanych do produktów. Zawiera szczegółowe informacje, takie jak nazwa promocji, jej opis, wartość rabatu w procentach oraz daty rozpoczęcia i zakończenia obowiązywania promocji. Pozwala na zarządzanie kampaniami promocyjnymi i ich przypisanie do konkretnych produktów.

Faktury	Tabela główna przechowująca informacje o fakturach wystawianych klientom. Każdy rekord zawiera dane dotyczące zamówienia, dat wystawienia i płatności, kwoty oraz statusu płatności. Jest istotnym elementem w procesie rozliczeń finansowych oraz relacji z klientami.
Płatność	Tabela pomocnicza przechowująca informacje o płatnościach związanych z fakturami. Zawiera dane dotyczące metody płatności, kwoty oraz daty realizacji płatności. Umożliwia śledzenie historii płatności oraz monitorowanie stanu rozliczeń z klientami.
Przesyłki	Tabela przechowująca dane dotyczące przesyłek z zamówionymi produktami. Każdy rekord zawiera informacje o kliencie, zamówieniu, dacie wysyłki, nadawcy oraz adresie przeznaczenia. Tabela pozwala na zarządzanie procesem logistycznym związanym z dostawą zamówień.
KosztDostawy	Tabela pomocnicza zawierająca dane dotyczące kosztów dostawy. Każdy rekord zawiera informacje o rejonie pocztowym, kodzie pocztowym oraz przypisanej opłacie za dostawę. Jest wykorzystywana do kalkulacji kosztów wysyłki dla przesyłek i optymalizacji procesów logistycznych.

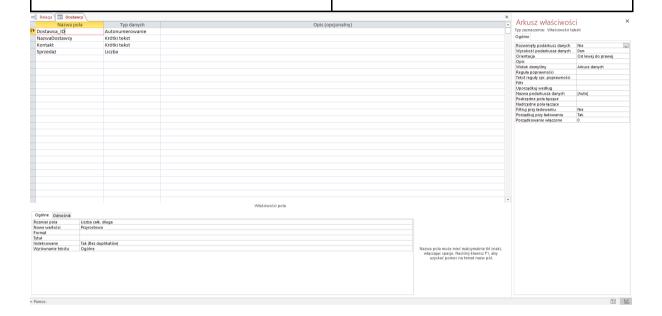
## 1.3. Poszczególne pola w tabelach

## 1.3.1 Tabela Dostawcy

Pole w tabeli	Opis
Dostawca_ID	Pole typu autonumerowanie. Jest to klucz podstawowy tabeli Dostawcy. Zawiera unikalny numer identyfikacyjny każdego dostawcy, co pozwala na jednoznaczne rozróżnienie rekordów w tabeli. Pole to jest połączone relacją typu jeden-do-wielu z polem Dostawca_ID w tabeli Produkty, co umożliwia przypisanie wielu produktów do jednego dostawcy i analizę asortymentu dostarczanego przez każdego z nich.
NazwaDostawcy	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Zawiera nazwę firmy dostawcy. Jest to pole kluczowe dla identyfikacji dostawcy podczas przetwarzania zamówień, analiz sprzedaży i generowania raportów.
Kontakt	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Przechowuje informacje kontaktowe dostawcy, takie jak nazwisko i imię osoby kontaktowej lub dział obsługi klienta. Dzięki temu można łatwo skontaktować się z dostawcą w sprawach związanych z zamówieniami lub reklamacjami.

#### Sprzedaż

Pole typu **liczba**. Zawiera dane liczbowe dotyczące wolumenu sprzedaży realizowanego przez dostawcę. Może być wykorzystywane do analizy efektywności współpracy z różnymi dostawcami.



## 1.3.2. Tabela Kategorie

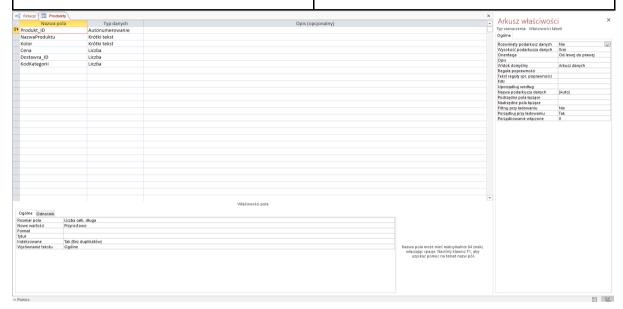
Pole w	tabeli		Opis		
KodKategorii			Pole typu liczba. Jest to klucz podstawowy tabeli Kategorie. Zawiera unikalny kod identyfikacyjny każdej kategorii produktów. Dzięki temu każda kategoria jest jednoznacznie identyfikowalna w systemie. Pole to jest połączone relacją typu jeden-do-wielu z polem KodKategorii w tabeli Produkty, co pozwala na przypisanie wielu produktów do jednej kategorii i umożliwia analizę asortymentu w podziale na grupy produktowe.		
NazwaKategorii		Pole typu <b>krótki tekst</b> . Przechowuje nazwy poszczególnych kategorii produktów, np. "Elektronika", "Odzież" czy "Artykuły spożywcze". Pole to ułatwia klasyfikację i zarządzanie grupami produktów w bazie danych. Wartości tego pola są wyświetlane w raportach i interfejsie użytkownika w celu ułatwienia wyszukiwania i filtrowania danych.			
III Kategorie			l	×	Arkusz właściwości X
Nazwa pola  K Coddategorii  Nazwa Kategorii  Ogóme Odnorinik  Reznisir pola	Typ danych  Licha  Krótki tekst  Mt. długa	Opis (o	occjonalny)		Arkusz Waściwości w Typ zarazcznie w Skiedwiad tabeli Opólne Faberinie w Skiedwiad tabeli Opólne Faberinie w Skiedwiad tabeli Opólne General G
Format Miejsca dziesiętne Auto Maska wprowadzania Tytuł Wartość domyślna 0 Regula poprawności Tekst reguły spr. poprawi	Migrac discretime Auto Migrac discretime Mixed with a special section of the Mixed polymer and the Mixed polym				

## 1.3.3. Tabela Produkty

Pole w tabeli	Opis
Produkt_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Jest to klucz podstawowy tabeli Produkty. Zawiera unikalny numer identyfikacyjny każdego produktu. Dzięki temu każdy produkt w systemie jest jednoznacznie identyfikowalny. Pole to jest połączone kilkoma relacjami
NazwaProduktu	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Zawiera nazwę produktu, np. "Laptop HP Envy" lub "Koszulka Nike". To pole jest kluczowe dla prezentacji produktów w raportach i podczas obsługi zamówień.
Kolor	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Przechowuje informacje o kolorze produktu, np. "Czarny" lub "Niebieski". Informacja ta jest przydatna w przypadku produktów występujących w różnych wariantach kolorystycznych.
Cena	Pole typu <b>liczba</b> . Zawiera cenę jednostkową produktu w walucie systemu. Pole to jest wykorzystywane w obliczeniach dotyczących wartości zamówień oraz analizie sprzedaży.
Dostawca_ID	Pole <b>typu liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją typu wiele-do-jednego z polem Dostawca_ID w tabeli Dostawcy. Dzięki temu można określić, który dostawca dostarcza dany produkt.

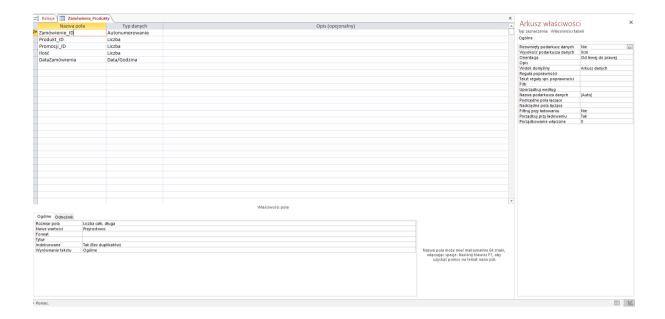
## KodKategorii

Pole **typu liczba**. Jest kluczem obcym powiązanym relacją typu wiele-do-jednego z polem KodKategorii w tabeli Kategorie. Pozwala przypisać produkty do odpowiednich kategorii.



## 1.3.4. Tabela Szczegóły\_Zamówienia

Pole w tabeli	Opis
Szczegóły_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Jest to klucz podstawowy tabeli Szczegóły Zamówienia. Zawiera unikalny numer identyfikacyjny dla każdego rekordu szczegółów zamówienia. Pole to pełni kluczową rolę w zarządzaniu szczegółami każdego zamówienia i jest połączone kilkoma relacjami
Zamówienie_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją typu wiele-do-jednego z polem Zamówienie_ID w tabeli Zamówienia_Produkty. Dzięki temu można określić, do którego zamówienia należą dane szczegóły.
Produkt_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją typu wiele-do-jednego z polem Produkt_ID w tabeli Produkty. Dzięki temu można przypisać szczegóły zamówienia do konkretnego produktu.
Klient_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją typu wiele-do-jednego z polem Klient_ID w tabeli Klienci. Dzięki temu można zidentyfikować klienta, który złożył zamówienie.

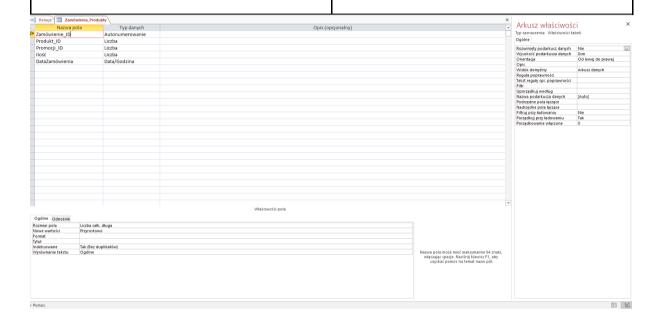


## 1.3.5. Tabela Zamówienia\_Produkty

Pole w tabeli	Opis
Zamówienie_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Jest to klucz obcy powiązany relacją typu jeden-do-wielu z polem Zamówienie_ID w tabeli Szczegóły Zamówienia.
Produkt_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest to klucz obcy powiązany relacją typu wiele-do-jednego z polem Produkt_ID w tabeli Produkty. Pozwala określić, który produkt jest częścią danego zamówienia, zapewniając szczegółowe informacje o asortymencie.
Promocja_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest to klucz obcy powiązany relacją typu wiele-do-jednego z polem Promocja_ID w tabeli Promocje i Rabaty. Pole to umożliwia przypisanie ewentualnych promocji lub rabatów do produktów zamówienia, co ułatwia śledzenie polityki cenowej.
llość	Pole typu <b>liczba</b> . Przechowuje informację o liczbie zamówionych sztuk danego produktu. Wartość tego pola jest kluczowa w obliczeniach wartości zamówienia oraz w zarządzaniu stanami magazynowymi.

#### DataZamówienia

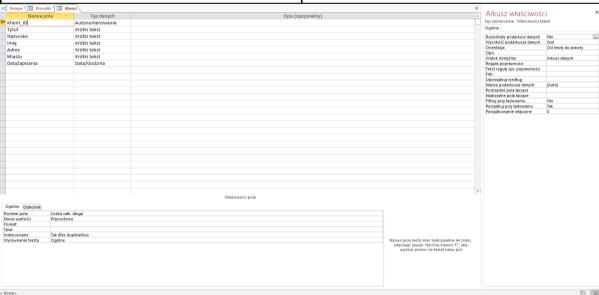
Pole typu data/godzina.
Przechowuje datę złożenia
zamówienia dla konkretnego
produktu.
Jest to istotne dla analizowania
historii zamówień oraz terminowości
realizacji.



#### 1.3.6 Tabela Klienci

Pole w tabeli	Opis
Klient_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Jest to klucz główny tabeli <b>Klienci</b> , unikalnie identyfikujący każdego klienta. Pole to jest powiązane relacją <b>jeden-dowielu</b> .
Tytuł	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Przechowuje tytuł grzecznościowy klienta, np. "Pan", "Pani", "Dr", "Prof.".
Nazwisko	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Zawiera nazwisko klienta, służące do jego identyfikacji w dokumentacji i korespondencji.
lmię	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Przechowuje pierwsze imię klienta, używane w celach identyfikacyjnych.

Adres	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Zawiera szczegółowy adres klienta (np. ulica).
Miasto	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Przechowuje nazwę miasta, w którym znajduje się klient.
DataZapisania	Pole typu <b>data/godzina</b> . Przechowuje datę rejestracji klienta w bazie danych. Umożliwia śledzenie, od kiedy klient jest związany z firmą.



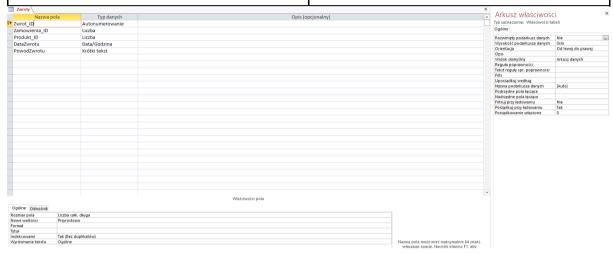
## 1.3.7. Tabela Zwroty

Pole w tabeli	Opis
Zwrot_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Jest to klucz podstawowy tabeli <b>Zwroty</b> . Zawiera unikalny numer identyfikacyjny każdego zwrotu.
Zamówienie_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Dzięki temu można przypisać zwroty do zamówień, które zostały zrealizowane, i analizować historię zamówień pod kątem zwracanych produktów.
Produkt_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją typu <b>wiele-do-jednego</b> z polem <b>Produkt_ID</b> w tabeli <b>Produkty</b> . Pozwala określić, które produkty zostały zwrócone przez klienta, co jest istotne dla śledzenia jakości produktów oraz analizowania przyczyn zwrotów.
DataZwrotu	Pole typu data/godzina. Przechowuje datę dokonania zwrotu przez klienta. Pole to jest istotne dla monitorowania terminowości obsługi zwrotów oraz analizy trendów związanych z reklamacjami.

#### PowódZwrotu

Pole typu **Krótki tekst**. Zawiera opis powodu, dla którego produkt został zwrócony, np. "uszkodzenie w transporcie" lub "produkt niezgodny z opisem".

To pole jest kluczowe w analizach dotyczących przyczyn zwrotów i potencjalnych usprawnień w procesach logistycznych lub jakościowych.



## 1.3.8. Tabela Promocje\_i\_Rabaty

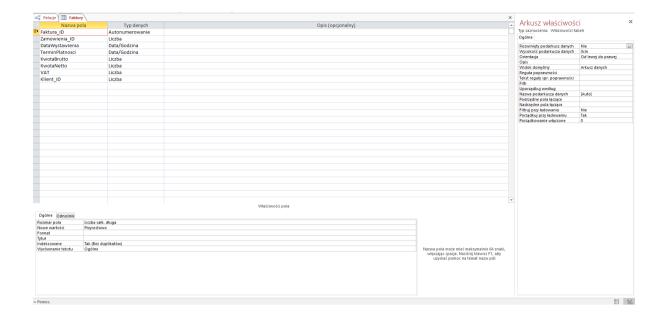
Pole w tabeli	Opis
Promocja_ID	Pole typu autonumerowanie. Jest to klucz podstawowy tabeli Promocje i Rabaty, który jednoznacznie identyfikuje każdą promocję. Relacja: Pole jest połączone relacją typu jeden-do-wielu z tabelą Zamówienia_Produkty, co umożliwia przypisanie promocji do produktów w zamówieniach.
Produkt_ID	Pole typu liczba. Jest to klucz obcy odnoszący się do pola Produkt_ID w tabeli Produkty. Pole to pozwala przypisać promocję do konkretnego produktu. Relacja: Pole jest połączone relacją typu wiele-do-jednego z tabelą Produkty, co umożliwia przypisanie promocji wielu różnym produktom.
NazwaPromocji	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Zawiera nazwę promocji, która w sposób jednoznaczny określa jej charakter. Przykładowe wartości: "Zimowa Wyprzedaż", "Promocja Weekendowa".
Opis	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Zawiera szczegółowy opis promocji, wyjaśniający warunki jej obowiązywania. Na przykład: "Letnia wyprzedaż".

Rabat	Procentow	у	Pole typu <b>krótki teks</b> wartość procentową r stosowanego na proc 15%.	abatu
DataR	Rozpoczeci	a	Pole typu data/godzi Przechowuje datę roz promocji lub rabatu. Pole to pozwala okres zniżka obowiązuje, co dla kontroli poprawno stosowania.	zpoczęcia ślić, od kiedy o jest kluczowe
DataZ	'akonczeni	a	Pole typu <b>data/godzi</b> Przechowuje datę zal promocji lub rabatu. Dzięki temu można w promocja przestaje ol jest ważne przy rozlic	kończenia ryznaczyć, kiedy powiązywać, co
monogei Babaty  Narwa pole  Promogia [1]  Pr	9 Typ danych Autonumerovanie Urzba Krótki lekst Krótki lekst Krótki lekst Data/Godzina Data/Godzina	Opis (c	ppcjonalny)	Arkusz właściwości X  py zamaczenia: Właściwości abeli Ogołne i Rozbientej podarkusz danych i Gem Gorzenia i Właściwości a do rew do prawed Ogos i Gem Gorzenia i Gem Gorze
Nowe wartości li Format Tytuł Indeksowane l	Liczba calk. długa Przyrostowo Tak (Bez duplikatów) Ogólne		Nazwa pola może mieć makrymalnie 64 znaki więczajec spacje. Nacinię klawicz FT, aby uzyklać pomoc na tenad nazw pol.	

## 1.3.9. Tabela Faktury

Pole w tabeli	Opis
Faktura_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Jest to klucz podstawowy tabeli <b>Faktury</b> . Zawiera unikalny numer identyfikacyjny każdej faktury wystawionej w systemie. umożliwia przypisanie faktur do szczegółów zamówień, które są ich podstawą.
Zamówienie_ID	Pole typu liczba. Jest kluczem obcym powiązanym relacją typu wiele-do-jednego z polem Zamówienie_ID w tabeli Zamówienia_Produkty. Dzięki tej relacji można zidentyfikować, które zamówienie stanowi podstawę dla danej faktury.
DataWystawienia	Pole typu <b>data/godzina</b> . Przechowuje datę wystawienia faktury. Jest kluczowe dla księgowości oraz określania terminów płatności.
TerminPlatności	Pole typu data/godzina. Przechowuje termin, do którego faktura powinna zostać opłacona. Pole to umożliwia monitorowanie należności i analizę płynności finansowej firmy.

KwotaBrutto	Pole typu <b>liczba</b> . Zawiera wartość brutto faktury, czyli całkowitą kwotę do zapłaty, uwzględniającą podatek VAT. Pole to jest wykorzystywane w raportach finansowych i rozliczeniach z klientami.
KwotaNetto	Pole typu <b>liczba</b> . Przechowuje wartość netto faktury, czyli kwotę bez podatku VAT. Dane tego pola są istotne dla celów księgowych oraz generowania szczegółowych raportów.
VAT	Pole typu <b>liczba</b> . Przechowuje wartość podatku VAT w kwocie brutto. Pole to jest niezbędne do rozliczeń podatkowych oraz kontroli zgodności faktur z obowiązującymi stawkami podatkowymi.
Klient_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją typu <b>wiele-do-jednego</b> z polem <b>Klient_ID</b> w tabeli <b>Klienci.</b> Pozwala zidentyfikować klienta, na którego wystawiono fakturę, co jest istotne dla ewidencji klientów i ich zamówień.



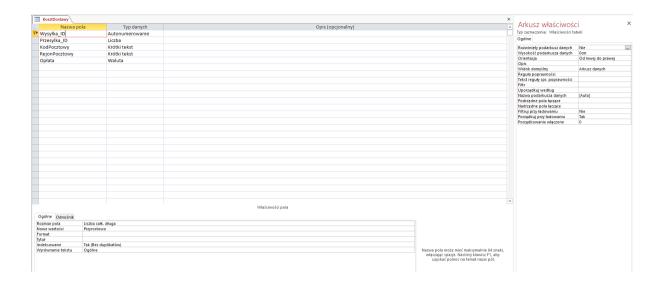
## 1.3.10. Tabela Przesyłki

Pole w tabeli	Opis
Przesyłka_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Jest kluczem głównym tabeli <b>Przesyłki</b> , unikalnie identyfikującym każdą przesyłkę.
Klient_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją <b>wieledo-jednego</b> z tabelą <b>Klienci</b> , przekazując identyfikator klienta, który jest odbiorcą przesyłki.
Zamówienie_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją <b>wieledo-jednego</b> z tabelą <b>Zamówienia Produkty</b> , wskazującym na zamówienie, którego dotyczy przesyłka.
Wysyłka_ID	Pole typu <b>liczba</b> . Jest kluczem obcym powiązanym relacją <b>wieledo-jednego</b> z tabelą <b>Koszt Dostawy</b> , wskazującym na metodę wysyłki używaną dla tej przesyłki.

Wysłan	ePrzez		Pole typu <b>krótki teks</b> nazwę podmiotu odpo za realizację przesyłki firmy kurierskiej.	wiedzial	nego
DataWy	ysyłki		Pole typu <b>data/godzii</b> Przechowuje datę i go przesyłki, umożliwiają czasu realizacji zamó	odzinę wy c śledzer	
AdresP	rzeznaczenia		Pole typu <b>krótki teks</b> t dokładny adres, pod k ma zostać dostarczon realizację dostawy.	który prze	esyłka
Nazwa pola  **P Przesyłka ID  **P przesyłka ID  **P przesyłka ID  **Zamowienie, ID  Wysyłka, ID  Wysylka, ID  Wysylka, ID  Wysylki  **Adres*Przeznaczenia	Typ danych Autonumerowanie Liczba Liczba Liczba Krotki tekst Data/Godzina Krotki tekst	Opis (c	pcjonalny)	Arkusz Właściwo  Ty pazmacenia: Właściwoło  Ogólne  Roomiety podańsus danyc  Wynoskie podańsus danyc  Wynoskie podańsus danyc  Wynoskie podańsus danyc  Wodod domyliny  Regula poprawnośc  Ficki regula y poprawnośc  Ficki regula y poprawnośc  Ficki regula y poprawnośc  Ficki regula po poprawnośc  Ficki poda poprawnośc  Ficki poda poprawnośc  Ficki poda poprawnośc  Ficki poda poda poprawnośc  Ficki poda poda poda poda poda  Poda poda poda poda poda  Ficki poda poda scare  Ficki poda poda scare  Ficki poda poda poda  Ficki poda	Nie Ocm Od lewej do prawej

## 1.3.11. Tabela Koszt Dostawy

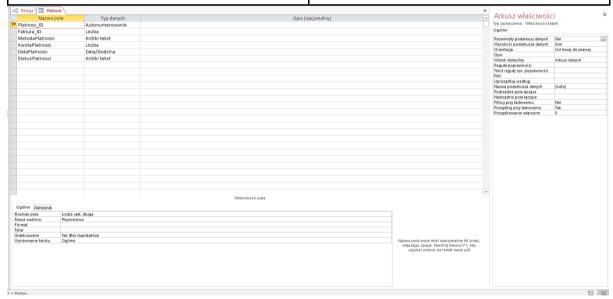
Wysyłka_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Klucz główny , który łączy tę tabelę z tabelą Przesyłki poprzez relację wiele-dojednego. Umożliwia określenie kosztów dostawy dla konkretnej przesyłki.
KodPocztowy	Pole typu <b>krótki tekst.</b> Zawiera kod pocztowy obszaru dostawy. Służy do zidentyfikowania miejsca docelowego przesyłki.
RejonPocztowy	Pole typu <b>krótki tekst.</b> Przechowuje nazwę regionu lub obszaru geograficznego, do którego przypisany jest dany kod pocztowy.
Opłata	Pole typu <b>liczba</b> . Zawiera wartość opłaty za dostawę w odpowiednim regionie, np. "25". Pozwala obliczyć całkowity koszt przesyłki na podstawie regionu dostawy.



#### 1.3.12. Tabela Płatność

Płatnosc_ID	Pole typu <b>autonumerowanie</b> . Jest kluczem głównym tabeli <b>Płatność</b> , jednoznacznie identyfikującym każdą płatność.
Faktura_ID	Pole typu <b>liczba</b> Jest kluczem obcym powiązanym relacją <b>wiele-do-</b> <b>jednego</b> z tabelą <b>Faktury</b> , co pozwala powiązać płatność z fakturą, którą opłaca.StatusPlatnosci
MetodaPlatnosci	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Przechowuje informacje o metodzie płatności użytej przez klienta, np. "Karta kredytowa", "Przelew bankowy", "Gotówka".
KwotaPlatnosci	Pole typu <b>liczba</b> . Zawiera wartość płatności dokonanej przez klienta, np. "150.75". Dzięki temu pole można porównywać z kwotą faktury, aby sprawdzić, czy została w pełni opłacona

DataPlatnosci	Pole typu <b>data/godzina</b> . Przechowuje datę dokonania płatności, co pozwala monitorować terminowość oraz rejestrować zdarzenia księgowe.
StatusPlatnosci	Pole typu <b>krótki tekst</b> . Informuje o statusie płatności, np. "Opłacona", "Nieopłacona", "Częściowo opłacona". Umożliwia śledzenie, czy faktura została rozliczona w całości.



# 1.4. Właściwości poszczególnych pól - zrzuty ekranu z widoku projektu tabel

#### 1.4.1. Tabela Dostawcy

#### 1.4.1.1. Dostawca\_ID

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Nowe wartości	Przyrostowo
Format	
Tytuł	
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.1.2 NazwaDostawcy

Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	n
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.1.3 Kontakt

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawi	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.1.4 Sprzedaż

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
	Walutowy
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawi	
Wymagane	Nie
Indeksowane	Nie
Wyrównanie tekstu	Ogólne

## 1.4.2. Tabela Kategorie

#### 1.4.2.1. KodKategorii

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprav	wi
Wymagane	Tak
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.2.2. NazwaKategorii

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

## 1.4.3. Tabela Produkty

#### 1.4.3.1. Produkt\_ID

Nowe wartości	Przyrostowo
Format	
Tytuł	
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.3.2. NazwaProduktu

Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprav	n
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.3.3. Kolor

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawi	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.3.4. Cena

Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	1
Wymagane	Nie
Indeksowane	Nie
Wyrównanie tekstu	Ogólne
vvyrownanie tekstu	Ugoine

#### 1.4.3.5. Dostawca\_ID

	vviasciwosci poia
Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk, długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

## 1.4.3.6. KodKategorii

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguły spr. popraw	n
Wymagane	Nie
ndeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne
Wyrównanie tekstu	Ogolne

## 1.4.4. Tabela Szczegóły Zamówienia

#### 1.4.4.1. ID

Ogólne Odnośnik		
Rozmiar pola	Liczba całk. długa	
Nowe wartości	Przyrostowo	
Format		
Format Tytuł		
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)	
Wyrównanie tekstu	Ogólne	

#### 1.4.4.2. Zamówienie\_ID

Tytuł Indeksowane Tak (Bez duplikatów)	lozmiar pola	Liczba całk. długa		
	lowe wartości	Przyrostowo		
Indeksowane Tak (Bez duplikatów)	ormat			
Indeksowane Tak (Bez duplikatów)	ytuł			
		Tak (Bez duplikatów)		
	Vyrównanie tekstu	Ogólne		

#### 1.4.4.3. Produkt\_ID

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawi	
Wymagane	Tak
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.4.4. Klient\_ID

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprav	vi
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.5. Tabela Zamówienia Produkty

### 1.4.5.1. Zamówienie\_ID



#### 1.4.5.2. Produkt\_ID



#### 1.4.5.3. Promocja\_ID



#### 1.4.5.4. Ilość



### 1.4.5.5. DataZamówienia

Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguły spr. poprawi	
Wymagane	Nie
Indeksowane	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne
Pokaż selektor dat	Dia dat

### 1.4.6. Tabela Klienci

# 1.4.6.1. Klient\_ID

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Nowe wartości	Przyrostowo
Format	
Tytuł	
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Indeksowane Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.6.2. Tytuł

Ogólne Odnośnik	Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255	
Format		
Maska wprowadzania		
Tytuł		
Wartość domyślna		
Reguła poprawności		
Tekst reguly spr. poprawi		
Wymagane	Nie	
Zerowa dł. dozwolona	Tak	
Indeksowane	Nie	
Kompresja Unicode	Nie	
Tryb IME	Bez kontrolki	
Tryb zdania edytora IME	Brak	
Wyrównanie tekstu	Ogólne	

#### 1.4.6.3. Nazwisko

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	d .
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.6.4. Imię

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.6.5. Adres

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawi	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.6.6. Miasto

Ogóine Odnośnik

Format Maska wprowadzania Tytuł Wartość domyśina Regula poprawności
Tekst reguly spr. poprawi Wymagane Nie Indeksowane Nie Bez kontroki
Tryb Zdania edytora IME Bez kontroki
Tryb zdania edytora IME Brak
Wyrównanie teistu Ogóine
Pokaż selektor dat Dla dat

### 1.4.6.7. DataZapisania



# 1.4.7. Tabela Zwroty

# 1.4.7.1. Zwrot\_ID

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Nowe wartości	Przyrostowo
Format	
Tytuł	
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.7.2. Zamówienie\_ID

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.7.3. Produkt\_ID

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprav	on and the second secon
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

#### 1.4.7.4. DataZwrotu

Format	
Maska wprowadzania	
[ytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawr	
Nymagane	Nie
ndeksowane	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne
Pokaż selektor dat	Dia dat

### 1.4.7.5. PowódZwrotu

	wiastiwosti pola
Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	п
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Tak
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

# 1.4.8. Tabela Promocje i Rabaty

# 1.4.8.1. Promocja\_ID

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Nowe wartości	Przyrostowo
Format	
Tytuł	
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.8.2. Produkt\_ID

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popra	MT
Wymagane	Nie
Indeksowane	Nie
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.8.3. NazwaPromocji

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
ekst reguly spr. poprawi	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Tak
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.8.4. Opis

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawi	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Tak
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.8.5. RabatProcentowy

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Tak
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.8.6. DataRozpoczecia



#### 1.4.8.7. DataZakonczenia



## 1.4.9. Tabela Faktury

#### 1.4.9.1. Faktura\_ID

Ogólne Odnośnik

Rozmiar pola Liczba całk. długa

Nowe wartości Przyrostowo

Format Tytuł Indeksowane Tak (Bez duplikatów)

Wyrównanie tekstu Ogólne

### 1.4.9.2. Zamówienie\_ID



### 1.4.9.3. DataWystawienia

Ogólne Odnośnik

Format
Maska wyprowadzania
Tytuł
Wartość domyślna
Regula poprawności
Tekst reguly spr. popraw:
Wymagane Nie
Indeksowane Nie
Tyb IME Bez kontrolki
Typ Jadania edytora IME
Brak
Wyrównanie tekstu Ogólne
Pokaż selektor dat Dla dat

#### 1.4.9.4. TerminPlatności

Ogólne Odnośnik

Format
Maska wprowadzania
Tytuł
Wartość domyślna
Regula poprawności
Tekst reguly spr. poprawł
Wymagane
Nie
Indeksowane
Nie
Indeksowane
Nie
Tyb IME
Bez kontrolki
Tyb IME
Bez kontrolki
Tyb Zdania edytora IME
Wyrównanie tekstu
Ogólne
Pokaż selektor dat
Dla dat

### 1.4.9.5. KwotaBrutto

Format Miejsca dziesiętne Auto Maska wprowadzania	
Maska wprowadzania	
T. 4 1	
Tytuł	
Wartość domyślna 0	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawi	
Wymagane Nie	
Indeksowane Tak (Duplik	aty OK)
Wyrównanie tekstu Ogólne	

### 1.4.9.6. KwotaNetto

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.9.7. VAT

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguły spr. poprav	vr
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.9.8. Klient\_ID

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguły spr. popraw	T Company of the Comp
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

# 1.4.10. Tabela Przesyłki

# 1.4.9.1. Przesyłka\_ID

Własciwosci pola

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Nowe wartości	Przyrostowo
Format	
Tytuł	
Indeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.10.2. Klient\_ID

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popraw	n
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.10.3. Zamówienie\_ID

tozmiar pola	Liczba całk. długa
ormat	
Aiejsca dziesiętne	Auto
Aaska wprowadzania	
ytuł	
Vartość domyślna	0
leguła poprawności	
ekst reguly spr. poprawi	·
Vymagane	Nie
ndeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Vyrównanie tekstu	Ogólne

# 1.4.10.4. Wysyłka\_ID

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprav	vi
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.9.5. WysłanePrzez



### 1.4.10.6. DataWysyłki



#### 1.4.10.7. AdresPrzeznaczenia



# 1.4.11. Tabela Koszt Dostawy

### 1.4.11.1. Wysyłka\_ID



Rozmiar pola	Liczba całk, długa
Rozmiar pola Nowe wartości	Przyrostowo
Format	
[ytuł	
ndeksowane	Tak (Bez duplikatów)
Nyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.11.1. Przesyłka\_ID

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
Format	
Miejsca dziesiętne	Auto
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	0
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprav	MT
Wymagane	Nie
Indeksowane	Tak (Duplikaty OK)
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.11.1. KodPocztowy

	Właściwości pola
Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	10
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. popra	wr
Wymagane	Tak
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Nie
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IM	E Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.11.1. RejonPocztowy



# 1.4.11.1. Opłata

Właściwości pola

Rozmiar pola	Liczba całk. długa
ormat	Walutowy
Aiejsca dziesiętne	Auto
Aaska wprowadzania	
ytuł	
Vartość domyślna	
Reguła poprawności	
ekst reguly spr. poprav	wr >= 2
Vymagane	Nie
ndeksowane	Nie
Vyrównanie tekstu	Ogólne

### 1.4.12. Tabela Koszt Dostawy

### 1.4.12.1. ID\_pracownika

Ogólne Odnośnik

Rozmiar pola Liczba całk. długa

Nowe wartości Przyrostowo
Format

Tytuł
Indeksowane Tak (Bez duplikatów)

Wyrównanie tekstu Ogólne

#### 1.4.12.2. Faktura\_ID



#### 1.4.12.3. MetodaPlatnosci



#### 1.4.12.4. KwotaPlatnosci



### 1.4.12.5. DataPlatnosci

Ogólne Odnośnik	
Rozmiar pola	255
Format	
Maska wprowadzania	
Tytuł	
Wartość domyślna	
Reguła poprawności	
Tekst reguly spr. poprawi	
Wymagane	Nie
Zerowa dł. dozwolona	Tak
Indeksowane	Nie
Kompresja Unicode	Tak
Tryb IME	Bez kontrolki
Tryb zdania edytora IME	Brak
Wyrównanie tekstu	Ogólne

# 1.5. Relacje

# 1.5.1. Relacje jeden-do-wielu

Klucz podstawowy	Klucz podstawowy/klucz obcy	Opis
Dostawca_ID	Dostawca_ID w Produkty	Jeden dostawca dostarcza wiele produktów.
KodKategorii	KodKategorii w Produkty	Jedna kategoria może zawierać wiele produktów.
Klient_ID	Klient_ID w Szczegóły Zamówienia	Jeden klient może mieć wiele szczegółów zamówień.
Klient_ID	Klient_ID w Faktury	Jeden klient może mieć wiele faktur.
Klient_ID	Klient_ID w Przesyłki	Jeden klient może mieć wiele przesyłek.

Produkt_ID	Produkt_ID w Zwroty	Jeden produkt może być zwracany wielokrotnie.przesyłka_i d
Produkt_ID	Produkt_ID w Promocje i Rabaty	Jeden produkt może mieć wiele promocji.
Produkt_ID	Produkt_ID w Zamówienia_Produkty	Jeden produkt może być częścią wielu zamówień.
Produkt_ID	Produkt_ID w Szczegóły Zamówienia	Jeden produkt może być w wielu szczegółach zamówień.
Przesyłka_ID	Przesyłka_ID w Koszt Dostawy	Jedna przesyłka może mieć wiele kosztów dostawy (różne lokalizacje).
Zamówienie_ID	Zamówienie_ID w Szczegóły Zamówienia	Jedno zamówienie może mieć wiele szczegółów.

Zamówienie_ID	Zamówienie_ID w Szczegóły Zamówienia	Jedno zamówienie może mieć wiele przesyłek.
Zamówienie_ID	Zamówienie_ID w Przesyłki	Jedno zamówienie może mieć wiele faktur.
Promocja_ID	Promocja_ID w Zamówienia_Produkty	Jedna promocja może obejmować wiele zamówień produktów.
Faktura_ID	Faktura_ID w Płatności	Jedna faktura może mieć wiele płatności.

# 1.5.2. Relacje wiele-do-wielu

Pierwsza relacja jeden-do-wielu	Druga relacja jeden-do-wielu	Tabel pośrednicząca w relacji	Opis
Zamówienie_ID (Zamówienia → Zamówienia_Pro dukty)	Produkt_ID (Produkty → Zamówienia_Pro dukty)	Zamówienia_Pro dukty	Jeden produkt może być częścią wielu zamówień, a jedno zamówienie może zawierać wiele produktów.
Zamówienie_ID (Zamówienia → Zamówienia_Pro dukty)	Promocja_ID (Promocje i Rabaty)	Promocje i Rabaty	Jeden produkt może być objęty wieloma promocjami, a jedna promocja może obejmować wiele produktów.

# 2. Aplikacja

Aplikacja została zaprojektowana jako interfejs do zarządzania bazą danych **Poczta**. Jej główne funkcje to dodawanie, edytowanie, przeglądanie oraz usuwanie rekordów w tabelach bazy danych.

## 2.1. Struktura aplikacji

Aplikacja składa się z **ekranu logowania**, który pojawia się po uruchomieniu programu. Po poprawnym zalogowaniu menu logowania zamyka się, a użytkownik zostaje przekierowany do **głównego menu** aplikacji. W głównym menu znajdują się następujące opcje:

- **Przeglądanie formularzy** dostęp do istniejących danych w bazie,
- **Dodawanie nowych rekordów** wprowadzanie nowych danych,
- Usuwanie rekordów możliwość usuwania istniejących wpisów,
- Raporty raporty z możliwością druku wszystkich danych.
- Zamknięcie aplikacji przycisk do zakończenia pracy z bazą.



## 2.2. Interfejs użytkownika

Aplikacja posiada intuicyjny interfejs graficzny, który został dostosowany do potrzeb użytkowników. Wszystkie formularze i raporty mają jednolity styl, pasujący do reszty aplikacji.

Każdy formularz zawiera:

- Przyciski nawigacyjne (przód, tył, wyszukaj),
- Opcję powrotu do menu (zamykającą formularz, aby oszczędzać pamięć),

Raporty generowane są na podstawie kwerend i pozwalają użytkownikowi na analizę danych. W trybie drukowania aplikacja ukrywa przyciski nawigacyjne, aby wydruk był przejrzysty.





## 2.3. Ciekawe rozwiązania i dodatkowe funkcje

- Ikona aplikacji została zmieniona i stworzona w programie Photopea, nadając jej unikalny wygląd.
- **System zamykania formularzy** działa automatycznie, co pomaga uniknąć problemów z wydajnością.
- Raporty zostały utworzone na podstawie kwerend SQL, a ich nazwy zaczynają się od prefiksu RAPORT\_ dla lepszej organizacji.
- Możliwość dodawania i edycji danych w formularzach –
  użytkownicy mogą wprowadzać i modyfikować dane bezpośrednio w
  formularzach, co zwiększa wygodę obsługi bazy. Formularze są
  zoptymalizowane pod kątem intuicyjnej nawigacji.
- Interaktywne menu i hover text do przycisku główne menu zostało zaprojektowane tak, aby zapewnić łatwą nawigację po aplikacji.
   Dodatkowo, wybrane przyciski mają hover text, który podpowiada użytkownikowi ich funkcję.
- Formularz logowania w VBA aplikacja posiada system logowania, oparty na VBA. Użytkownik podaje swoje dane, które są weryfikowane na podstawie tabeli użytkowników. Mechanizm ten pozwala na przypisanie różnych poziomów dostępu (np. administrator, pracownik).
- Ikony w formularzach w formularzach dodawania i logowania zostały umieszczone ikony, które poprawiają estetykę aplikacji i pomagają użytkownikowi intuicyjnie rozpoznać funkcje poszczególnych pól.



# 2.4. Dodatkowe Tabele Do Aplikacji

Tabela	Opis
LogowanieVBA	Tabela LogowanieVBA służy wyłącznie do obsługi logowania użytkowników do aplikacji. Przechowuje informacje o nazwach użytkowników i ich hasłach, umożliwiając autoryzację dostępu do systemu. Tabela ta nie jest powiązana z innymi tabelami w bazie danych i nie zawiera informacji biznesowych – jej jedynym celem jest zarządzanie procesem logowania.



# 2.5. Kwerendy

Kwerenda	Opis
DostawcyProduktyCeny	Kwerenda wyświetla listę dostawców wraz z produktami, które dostarczają, oraz ich cenami. Umożliwia analizę kosztów zakupu i porównanie ofert dostawców.
Rabaty_Na_Produkty	Kwerenda zwraca listę produktów, dla których zostały zastosowane rabaty. Może być używana do monitorowania promocji i analizy obniżek cenowych.
SzczegółyKlienta	Kwerenda pobiera szczegółowe informacje o klientach, takie jak dane kontaktowe i historia zamówień.
SzczegółyPłatności	Zawiera szczegółowe informacje o płatnościach dokonanych przez klientów, w tym status płatności oraz metody płatności.
Zwrócone_Produkty	Wyświetla listę Zwróconych produktów dostępnych w bazie,
RAPORT_Najlepiej_sprzedające_się_produkty	Generuje raport pokazujący produkty o najwyższej liczbie sprzedanych sztuk. Umożliwia analizę najpopularniejszych produktów.

RAPORT_Produkty_nigdy_nie_zamó wione	Zestawia produkty, które nigdy nie zostały zamówione. Pomaga w identyfikacji artykułów o zerowym popycie i może służyć do optymalizacji magazynu.
RAPORT_Ranking_klientów_według _wartości_zamówień	Tworzy ranking klientów na podstawie wartości ich zamówień. Przydatne do analizy lojalności klientów i segmentacji odbiorców.
RAPORT_Zwroty_według_produktów _i_klientów	Prezentuje zwroty towarów w podziale na produkty oraz klientów. Pomaga zidentyfikować problematyczne produkty i klientów często dokonujących zwrotów.

### 2.6. Formularze

Formularze w aplikacji zostały zaprojektowane w sposób umożliwiający intuicyjne wprowadzanie danych oraz unikanie błędów.

- Formularze dodawania rekordów umożliwiają wprowadzanie nowych danych do bazy. W formularzach, które wymagają podania ID powiązanego rekordu, zastosowano pola kombi. Dzięki temu użytkownik może wybrać odpowiedni identyfikator z listy dostępnych wartości, co eliminuje ryzyko błędnego wpisania ID lub odwołania się do nieistniejącego rekordu.
- **Formularze przeglądania** umożliwiają dostęp do istniejących danych, z możliwością nawigacji między rekordami przy użyciu przycisków "Przód", "Tył" oraz funkcji wyszukiwania.
- **Formularze edycji** pozwalają na modyfikację danych bezpośrednio w bazie, zachowując integralność i spójność informacji.
- **Formularze logowania i administracyjne** zawierają dodatkowe zabezpieczenia oraz dynamiczne ikony dla lepszej czytelności.

Formularze	Opis
Dodaj_Do:_LogowanieVBA	Formularz do dodawania danych logowania w VBA
Dodaj_Do:_Dostawcy	Formularz do dodawania dostawców
Dodaj_Do:_Faktury	Formularz do dodawania faktur

Dodaj_Do:_Kategorie	Formularz do dodawania kategorii produktów
Dodaj_Do:_Klienci	Formularz do dodawania klientów
Dodaj_Do:_Koszt_Dostawy	Formularz do dodawania kosztów dostawy
Dodaj_Do:_Płatności	Formularz do dodawania płatności
Dodaj_Do:_Produkty	Formularz do dodawania produktów
Dodaj_Do:_Promocje_i_rabaty	Formularz do dodawania promocji i rabatów

Dodaj_Do:_Przesyłki	Formularz do dodawania przesyłek
Dodaj_Do:_Szczegóły_Zamówienia	Formularz do dodawania szczegółów zamówienia
Dodaj_Do:_Zamówienia_Produkty	Formularz do dodawania zamówionych produktów
Dodaj_Do:_Zwroty	Formularz do dodawania zwrotów
DostawcyProduktyCeny	Tabela powiązująca dostawców, produkty i ich ceny
LogowanieMenu	Menu logowania

Menu	Główne menu aplikacji
Menu2	Alternatywne menu aplikacji do wyświetlania Tylko Tabel i kwerend
Przeglądaj_Dostawcy	Przegląd dostawców
Przeglądaj_Faktury	Przegląd faktur
Przeglądaj_Kategorie	Przegląd kategorii produktów
Przeglądaj_Klienci	Przegląd klientów

Przeglądaj_KosztDostawy	Przegląd kosztów dostawy
Przeglądaj_LogowanieVBA	Przegląd danych logowania w VBA
Przeglądaj_Płatności	Przegląd płatności
Przeglądaj_Produkty	Przegląd produktów
Przeglądaj_Promocje_i_Rabaty	Przegląd promocji i rabatów
Przeglądaj_Przesyłki	Przegląd przesyłek

Przeglądaj_Szczegóły_Zamówienia	Przegląd szczegółów zamówienia
Przeglądaj_Zamówienia_Produkty	Przegląd zamówionych produktów
Przeglądaj_Zwroty	Przegląd zwrotów
Rabaty_Na_Produkty	Tabela rabatów na produkty
SzczegółyKlienta	Szczegółowe informacje o kliencie
SzczegółyPłatności	Szczegółowe informacje o płatnościach

Zwrocone_Produkty	Lista zwróconych produktów	

# 2.7. Raporty

Raporty	Opis
Najlepiej_sprzedające_się_produkty	Raport przedstawiający najlepiej sprzedające się produkty
Produkty_nigdy_nie_zamówione	Raport produktów, które nigdy nie zostały zamówione
Ranking_klientów_według_wartości_ zamówień	Klasyfikacja klientów według łącznej wartości zamówień
Zwroty_według_produktów_i_klientó w	Raport przedstawiający zwroty w podziale na produkty i klientów