

Portada

Resumen Regional (2024)

Zoom Comunal (2017)

Recomendaciones

Datos públicos en



Para el puesto de Analista de Datos de



Participación Cultural en Chile (2017-2024)

Misión: entregar a una institución cultural un **diagnóstico territorial** (región y comuna) de participación en **cine y música en vivo para priorizar mediación, programación y acciones de acceso**, comparando 2017–2024 a nivel regional y focalizando comunas con 2017.

Dirigido a: Policymakers, instituciones culturales del ámbito de la música y el cine, otros

Realizado por



Ramón Ignacio Reyes González

Portada

Resumen Regional (2024)

Zoom Comunal (2017)

Recomendaciones

Anular toda la selección

1 - Tarapacá

2 - Antofagasta

3 - Atacama

4 - Coquimbo

5 - Valparaíso

6 - O'Higgins

7 - Maule

8 - Biobío

9 - Araucanía

10 - Los Lagos

11 - Aysén

12 - Magallanes

13 - Santiago

14 - Los Ríos

15 - Arica

16 - Ñuble

Brechas de participación cultural en Chile

Comparación regional para Cine y Música en vivo

Cine

Música en vivo

81,67 %

% de personas que han ido una vez en su vida

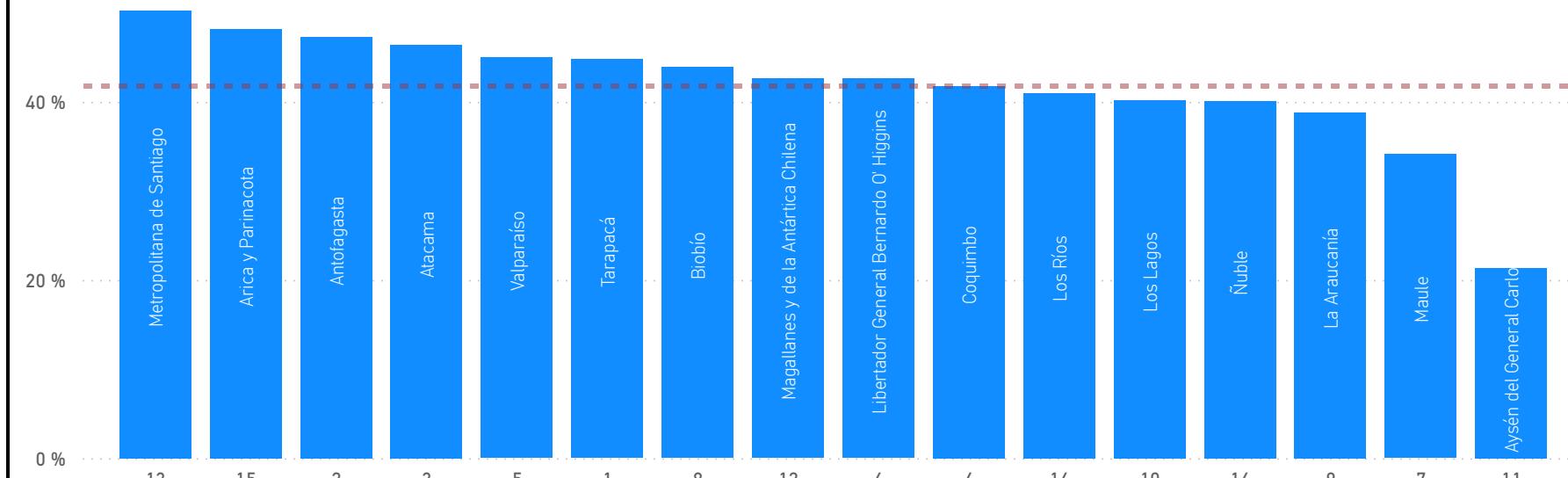
41,80 %

% de personas con participación reciente (12 meses)

96,97 %

% de quienes asisten pagaron entradas

% de la población total que asistió los últimos 12 meses



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Participación Cultural 2017

Portada

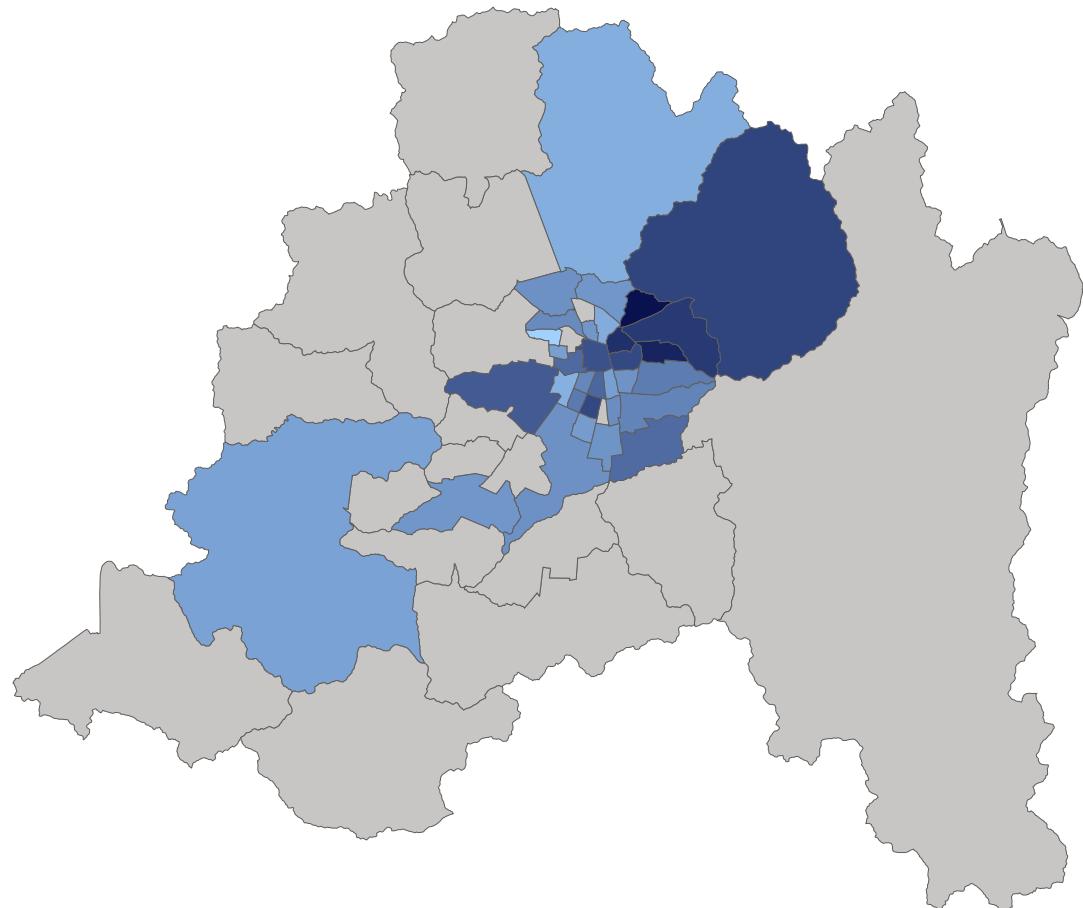
Resumen Regional (2024)

Zoom Comunal (2017)

Recomendaciones

Brechas de participación cultural en Chile

Comparación entre comunas de RM para Cine y Música en vivo



Cine

Música en vivo

COMUNA	Promedio de share_alguna_vez	Promedio de share_asistio_12m
Colina	100,00 %	25,00 %
La Cisterna	100,00 %	61,11 %
Las Condes	100,00 %	65,96 %
Lo Barnechea	100,00 %	62,50 %
Talagante	100,00 %	33,33 %
Vitacura	100,00 %	80,00 %
Quilicura	96,49 %	35,23 %
El Bosque	95,45 %	31,25 %
Providencia	95,24 %	69,57 %
Huechuraba	93,33 %	33,33 %
Puente Alto	91,74 %	48,51 %
San Bernardo	91,43 %	35,19 %
Estación Central	90,91 %	48,84 %
Recoleta	90,63 %	25,58 %
Cerro Navia	90,48 %	12,50 %
Maipú	90,22 %	54,23 %
San Miguel	90,00 %	50,00 %
Renca	89,58 %	37,66 %
Ñuñoa	88,46 %	60,61 %
Lo Espejo	88,24 %	43,33 %
Cerrillos	88,00 %	24,24 %
Santiago	86,11 %	57,65 %
Pedro Aguirre Cerda	81,48 %	38,64 %
La Reina	80,00 %	73,68 %
La Florida	79,49 %	39,69 %
San Joaquín	78,26 %	30,30 %
Melipilla	77,27 %	29,03 %
Lo Prado	75,00 %	30,00 %
Macul	68,42 %	34,48 %
La Pintana	68,00 %	34,21 %
Peñalolén	66,67 %	42,65 %
Total	86,30 %	42,97 %

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Participación Cultural 2017

Portada

Resumen Regional (2024)

Zoom Comunal (2017)

Recomendaciones

Brechas de participación cultural en Chile

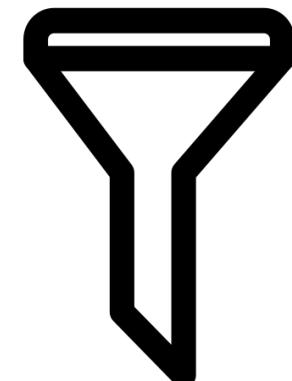
Recomendaciones analíticas a partir de la ENPCC

Mercado potencial poco explotado

Mercado anual estimado (CLP) = Población regional (más de 15 años) % asistencia * 8.000*

Región

Antofagasta



3,17 mil M

Mercado Alcance Lifetime

1,62 mil M

Mercado Potencial (12m)

1,57 mil M

Mercado pagador (12m x%pagada)

Supuestos:

- Ticket fijo \$8.000 CLP
- Población + 15
- Pagado: condicional a respuesta

Cine

Música en vivo

Equidad territorial vs escala

1. **Escala** ---> Una región puede tener tasas altas de participación pero poco volumen.
2. **Prioridades** ---> Hay que definir explícitamente el objetivo. Si el objetivo es diversificar y distribuir oferta cultural o aumentar el valor económico recaudado.

(Escala)

Priorizar regiones por **volumen de mercado pagador** (CLP) para sostener programación y financiamiento.

(Equidad)

Priorizar territorios por **brecha activación** (vida alta vs 12m baja) y por **brecha intrarregional** (comunas rezagadas).

Por ejemplo, cobrar más dentro de RM puede profundizar la desigualdad y aumentar ingresos en el corto plazo.

1. **Recomendación** ---> aumentar programación "premium" en zonas activas, desplazar oferta accesible y mejorar acceso en comunas rezagadas.
2. Se puede utilizar el embudo para segmentar acciones o políticas futuras: cada mercado, una acción
3. **Mejoras en el análisis futuro:** Cruzar con datos de oferta, disposiciones a pagar, uso social de la práctica cultural y niveles de capital cultural de las personas.