

**WIE MEDIALE  
PRÄSENZ DIE  
POLITISCHE  
WAHRNEHMUNG  
2024 VERÄNDERTE**

**DATENBASIERTE  
ANALYSE DER  
MEDIENLANDSCHAFT  
UND IHRER  
POLITISCHEN  
AUSWIRKUNGEN**

# DIE MEDIALE PRÄSENZ

Das Jahr 2024 im Vergleich mit den Jahren davor



2024: Ein Wendepunkt  
in der politischen  
Wahrnehmung



Medien formen die  
öffentliche  
Wahrnehmung

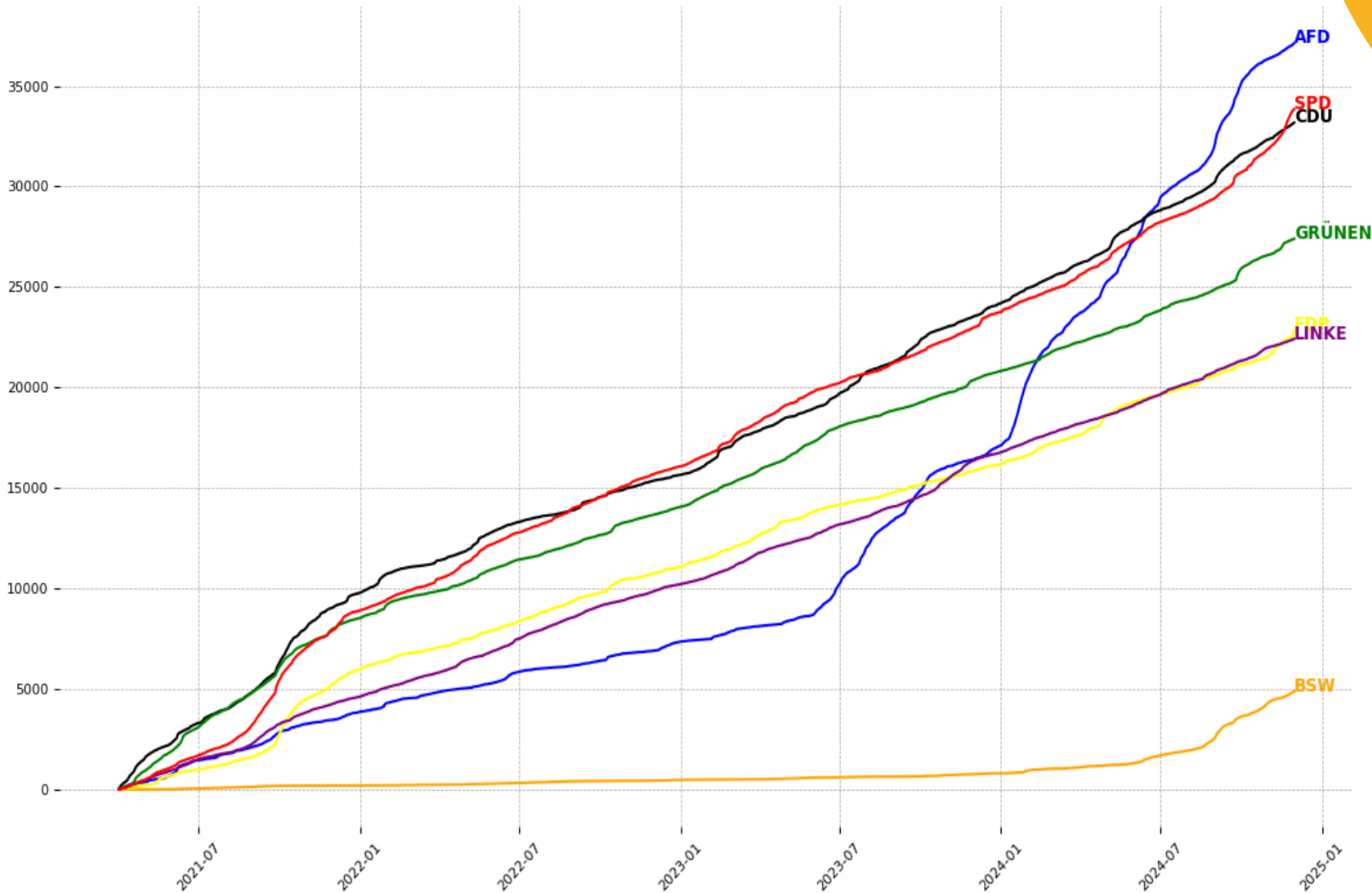


Daten zeigen neue  
politische Dynamiken



# Langzeitentwicklung der medialen Sichtbarkeit

Der kumulierte Wordcount



**AfD: Stärkster Anstieg ab 2023, dominiert 2024.**

CDU und SPD: Stabilere Entwicklung, aber Rückgänge.

Die Grünen zeigen eine stabile, aber rückläufige mediale Präsenz seit 2023

BSW: Beginn erst 2024, mit ansteigender Präsenz.

FDP und Linke: Im Gleichschritt konstant, aber deutlich unter den "grossen Parteien".

# Prozentualer Zuwachs 2024 im Vergleich zum Durchschnitt vor 2024



**+17,96%**



**AFD**

Explosiver  
Zuwachs im  
medialen Fokus

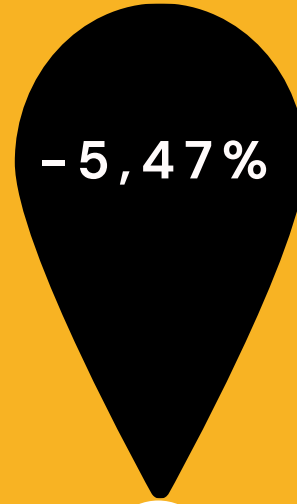


**-6,81%**



**Grüne**

Rückgang durch  
negative  
öffentlich  
Wahrnehmung



**-5,47%**



**CDU**

Deutlicher  
Rückgang  
trotz stabiler  
Basis



**-5,59%**

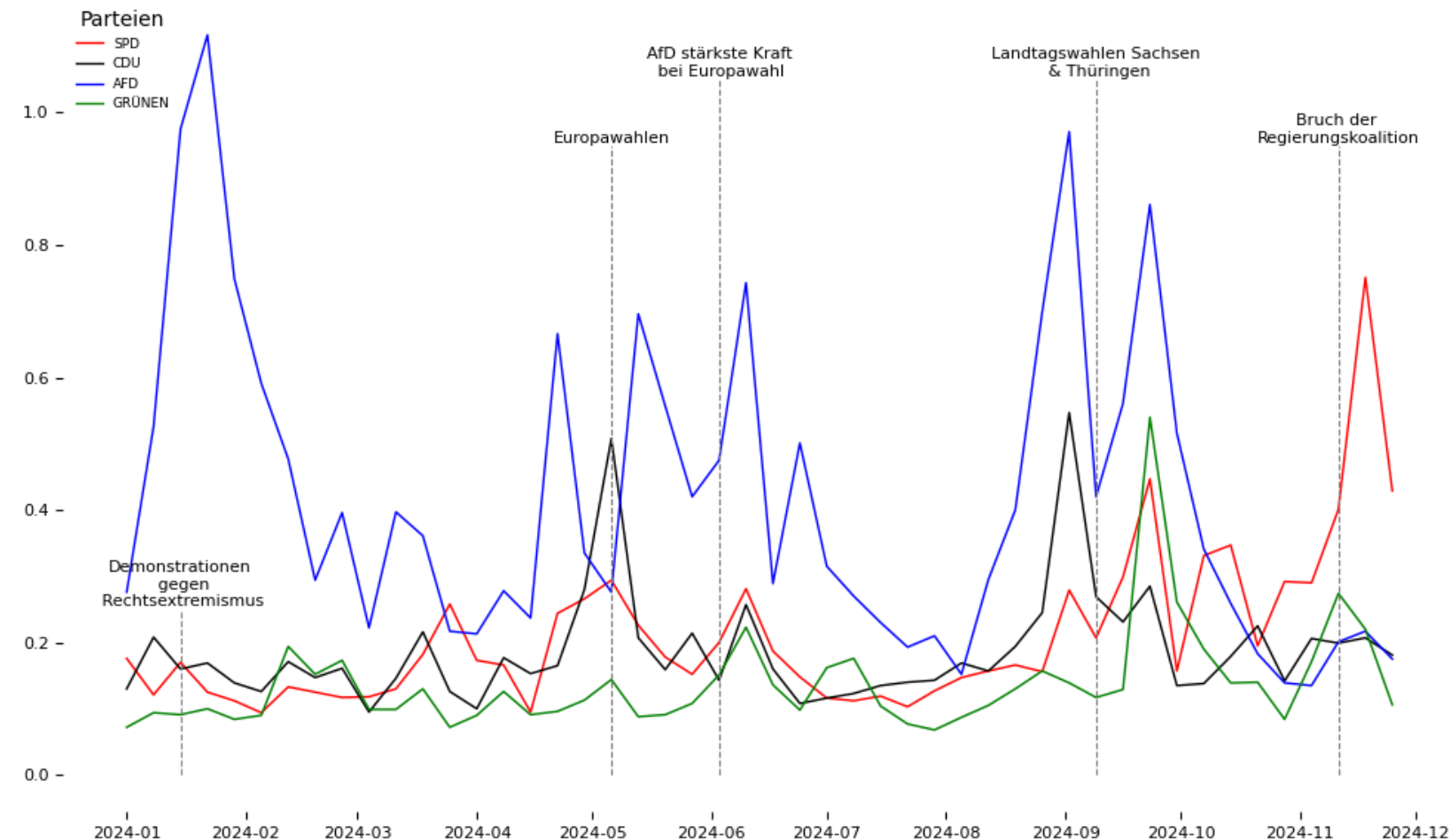


**SPD**

Leichte Verluste  
aber weiterhin  
relevant

# MEDIALE SCHLAGZEILEN UND WORDCOUNT

Diese Grafik zeigt, wie politische Ereignisse die Berichterstattung beeinflussen haben



Breite Berichterstattung, getragen von gesellschaftlichem Protest

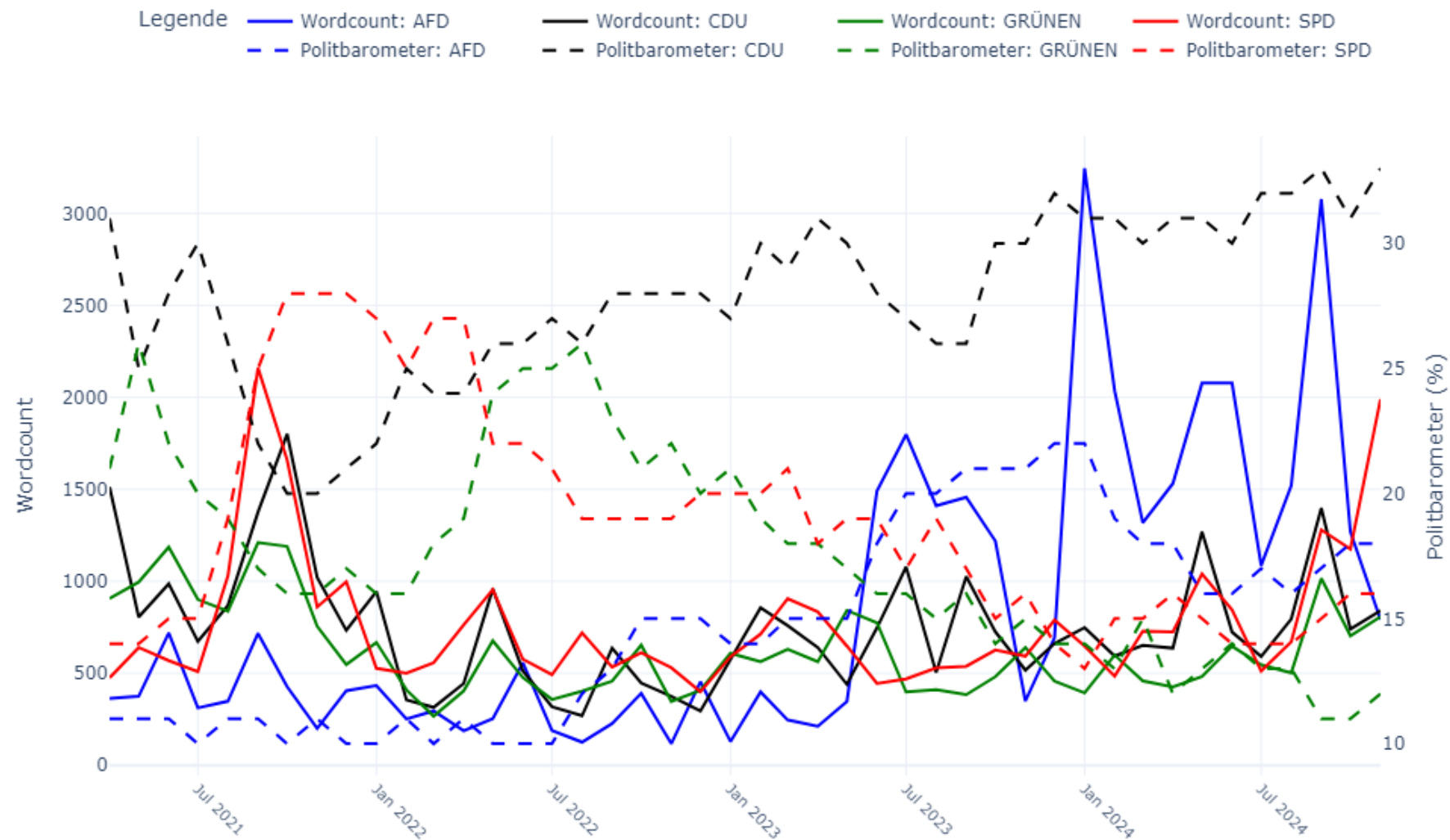
Europawahlen:  
Die CDU dominiert als stärkste Partei – mediale Präsenz

Erstmals stärkste Partei: Die AfD dominiert die Europawahlen 2024 und erreicht mediale Spitzenwerte.

Sachsen und Thüringen verstärken AfD-Fokus

Bruch der Regierungskoalition:  
Die SPD und FDP medial im Fokus

Erkunden Sie die  
interaktive Grafik  
selbst:  
[Klicken Sie hier.](#)



# WELCHE MEDIEN WELCHE PARTEI PUSHEN

	afd	bsw	cdu	fdp	grünen	linke	spd
abendblatt	611	82	794	386	452	369	755
berliner	2046	530	1525	663	1176	1612	1638
dif	3792	584	3689	2334	1743	1225	3759
esslinger	742	46	1061	607	824	359	915
faz	1855	261	2142	1422	2154	2233	2119
heise	187	52	349	233	300	573	186
ntv	3308	477	3557	2610	2108	1372	3380
pioneer	169	15	547	325	513	2319	355
spiegel	1839	129	1424	1190	1386	930	1509
stern	763	96	570	352	358	258	596
suedwest	568	53	573	330	462	143	457
sz	1822	150	1111	1227	1448	598	1317
tagesschau	1664	171	1101	779	749	477	1189
tagesspiegel	3927	469	3698	2409	3101	1949	4473
taz	3663	402	2415	1409	2416	3214	2486
uebermedien	1457	43	570	275	209	254	325
welt	4099	523	4279	2950	4437	2420	4698
wiwo	714	446	1048	1184	1416	419	1154
zeit	3902	344	2722	2144	2143	1690	2538

 **AfD dominiert Übermedien (46,5 %).**

 **SPD vorne im Tagesspiegel (22,3 %).**

 **CDU stark in Esslinger (23,3 %), weniger in FAZ.**

 **Grüne & FDP stark in WiWo (22,2 % & 18,6 %).**

 **Linke mit Rekordwert in Pioneer (54,6 %).**

# Fünf Erkenntnisse, die bleiben:

Medienpräsenz  
entscheidet über  
politische Wahrnehmung

Koalitionsbruch und  
Wahlen als mediale  
Treiber

AFD wächst medial –  
auch durch negative  
Berichterstattung

CDU und SPD stabil aber  
rückläufig

BSW bleibt medial  
unsichtbar