偶然(一个文艺的文字交流平台)主要服务三类用户

* 在校有文学需求的学生（简称学生）
* 愿景：看到有文学需求的作品文章
* 消费观念：能省则省，但是愿意为了爱好和学习买单
* 经济能力：有支持在校生活的生活费，但零花钱相对较少
* 计算机能力：熟练上网和使用手机app，笔记本电脑和手机的普及度十分高
* 其它：除了能摄取文化知识，学生们更渴望在学习的过程中能和其他人交流
* 已经工作的但有大量阅读需求的上班族（简称爱好者）
* 愿景：在职工作者缺少能够轻松统合诗词句文乐的APP，且网络资源往往伴随着大量的杂乱无章的其他内容，影响阅读体验。希望能找到一个可以获取多种文学资源又能尽可能确保个人信息的APP
* 计算机能力：熟练上网和使用手机不缺乏使用计算机的时间
* 经济能力：有收入，有能力负担自己的爱好
* 消费观念：平时缺好爱好，所以消费时愿意为自己的爱好买单
* 希望发布作品吸引读者乃至获得收入的原创作者（简称创作者）
* 痛处：传统纸媒日渐衰退，竞争激烈，受新兴电子阅读冲击大，且对于现代作者而言，创作容易，发布难，缺少可以实现有序发布规范操作的app
* 计算机能力：有一定的计算机能力，可以实现基础的发布修改文章，但不能很好的利用互联网的优势分享他的文章
* 优势：有扎实的文学修养，能写出很好的文章吸引流量获得粉丝后可间接帮我们推广这款app，同时带动更多原创作者的假如，进而吸引更多用户