人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有关于文章推送app的成熟经验，结合推广的用户特征，设计符合大众文化审美的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的文化审美产品量的展示的支持。

资源检索人员：定时定量地检索支撑app文化审美的产品资源，并检测合格性

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成文化产品扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；