



ETHICA

Projet de mise en place d'une application de
scoring et de shopping éthique

Fait par: ROUMBO Philippe et BALTAGI Reina
M1 BIDABI
Conduite de Projet

Plan de la Présentation

- Comprendre et connaître Ethica et ses composantes: QQQQCP
- L'avant-projet :
 - étude de faisabilité
 - SWOT
 - Matrice de risques
- Le déroulement du projet
 - Cahier des charges
 - GANTT
 - Budget et ressources



Connaître le projet via le QQQQCP

Quoi ?



Ethica: Une application de scoring et de shopping éthique, favorisant une prise en compte des aspects humanitaires, écologiques et sociaux de la consommation

Qui ?



L'organigramme de l'équipe de travail

Où ?



Accessibilité sur IOS, PlayStore et Google
Zone visée: L'Union Européenne

Quand ?



Sur une durée de 441 jours, détails dans le GANTT

Comment ?



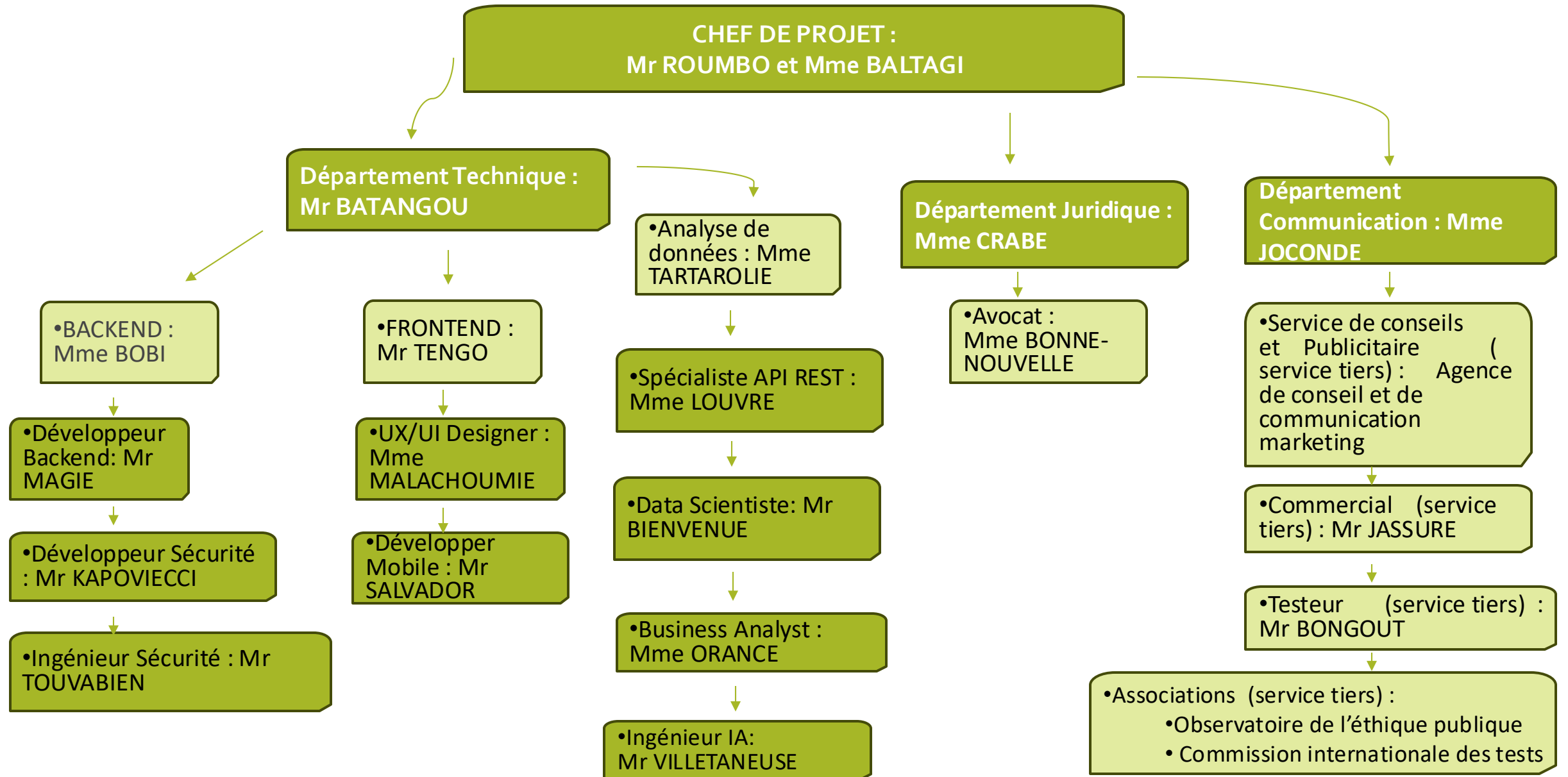
Organigramme WBS

Pourquoi ?



Pour avoir un monde plus juste et plus durable

Organigramme de l'équipe de travail



Organigramme WBS : ETHICA

Design : Figma (UI design)

Planification :

- GanttProject (gestion de projet)



Algorithmes d'Évaluations: ★★★☆☆

- Score Ethique
- Machine Learning (Apprentissage continu)

Source de Données:

- OpenFoodFacts
- Good On You
- Ethical Customer



Communication Publicitaire :

- Définition des stratégies
- Création des supports et contenus
- Diffusion et acquisition du produits auprès des utilisateurs
- Suivi et ajustements



Interface Utilisateur:

- Scanner de code-barres
- Saisie Manuelle
- Résultat d'évaluation
- Historiques
- Notifications
- Géolocalisation
- Achats intégrés
- Filtrage des prix



Serveur & API:

- API REST
- Authentification
- Sécurité des Données



Base de Données:

- MySQL
- MongoDB (Historique)
- Python
- Github
- Kinsta (hébergement Cloud)
- Matlab
- JAVA (javascript)



Aspect Juridique :

- Conformité légale et réglementaire
 - Protection des données
 - Droits des consommateurs
 - Droit du travail
- Rédaction du GPU (Condition générale d'utilisation)
- Respect du règlement européen en matière d'IA
 - Certification RGPD
 - Certification Ethique

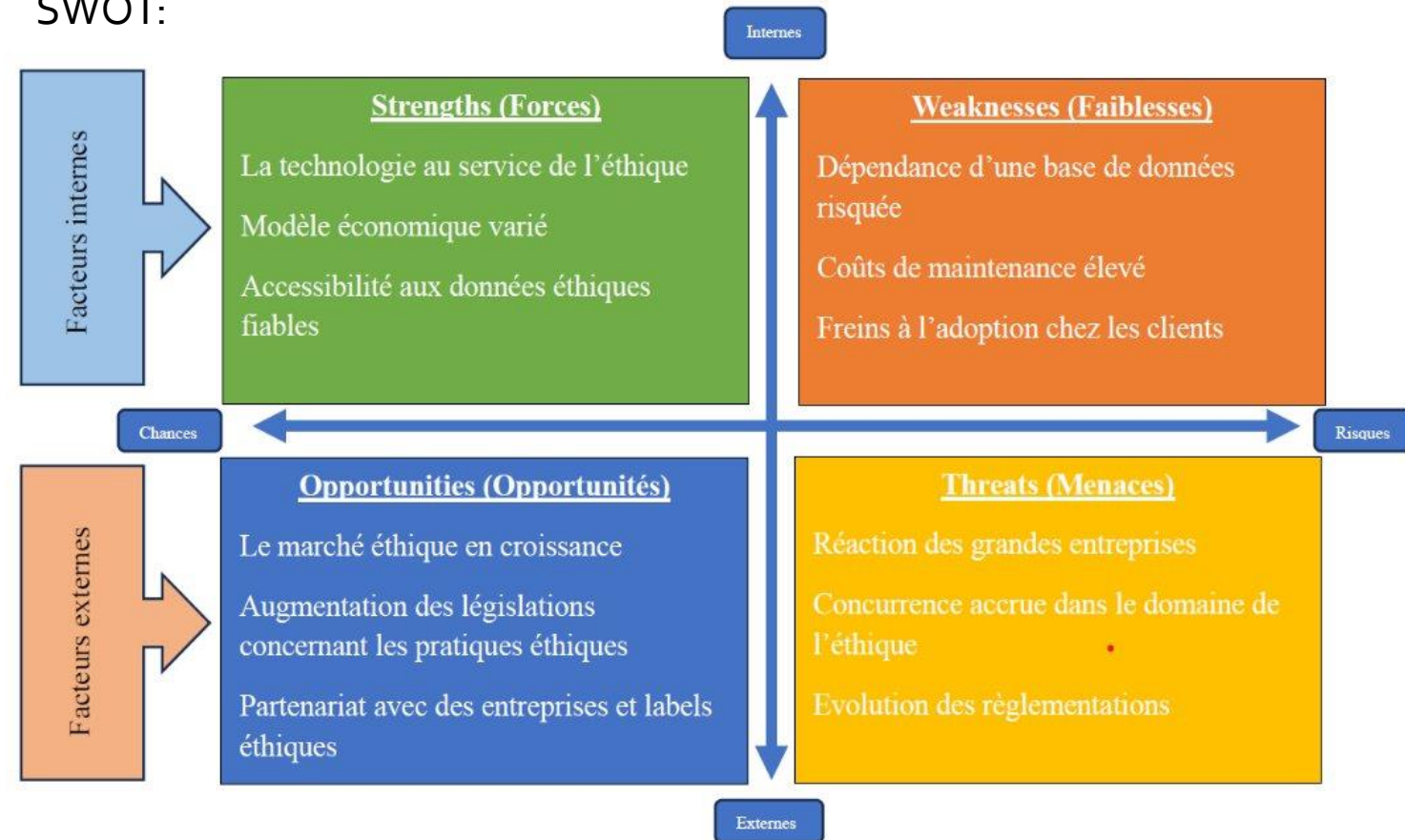


Étude de faisabilité + SWOT

Etude de faisabilité:

- Faisabilité technique et technologique
 - ✓ Base de données, Achats intégrés, Géolocalisation, Filtrage, Evaluation, Identification de Codes-Barres, maintenance, designing, marketing
- Faisabilité économique et financière
 - ✓ Estimations de coûts, ressources et financement, rentabilité
- Faisabilité commerciale
 - ✓ Demande de Marché, concurrence, partenariats
- Faisabilité juridique
 - ✓ Conformités aux législations, droit commercial, contrat avec les partenaires, protection de l'application, gestion et protection des données des utilisateurs

SWOT:



Les Risques

Cas détaillé : Le Greenwashing: des entreprises se présentant comme écologiques sans qu'ils le soient vraiment.

Conséquences

- Perte de crédibilité
- Désengagement des utilisateurs
- Réduction de la consommation responsable.
- Risques de poursuite juridique et de sanctions.
- Difficulté à attirer les marques éthiques

Mesures correctives

- Mise à jour des données et retrait des produits.
- Système de signalement pour les utilisateurs
- Renforcement des contrôles avec des enquêtes internes
- Communication de crise pour rassurer les clients.

Prévention

- Utilisation des Labels certifiés (Fair Trade, etc.)
- Vérification des sources des données
- Transparence dans les critères d'évaluation.
- Collaboration avec des ONG et des experts

	Négligeable (1)	Mineure (2)	Modérée (3)	Majeure (4)	Catastrophique (5)
Très probable (5)	(5)	(10)	(15)	(20)	(25)
Probable (4)	(4)	(8) Concurrence accrue des applications existantes sur la consommation éthique	(12)	(16) Difficulté à s'assurer de la véritable écologie des produits (risque de greenwashing et d'information non fiables)	(20)
Possible (3)	(3)	(6) Difficulté à attirer des commerçants dans le réseau éthique	(9) Coûts de développement de l'application plus élevés que prévu	(12) Bugs dans le scan des codes-barres	(15) Problème de financement
Peu Probable (2)	(2)	(4) Difficulté à créer une base d'utilisateurs	(6)	(8)	(10) Non-conformité avec les normes légales ou éthiques (ex : RGPD, droits de l'homme) -
Très peu probable (1)	(1)	(2)	(3) Litiges avec des entreprises partenaires concernant les processus éthiques	(4)	(5)

Cahier de charges

1. Présentation du projet

- Contexte et définition : L'importance de la consommation éthique
- Les objectifs : Rendre l'accès aux produits éthiques plus facile et créer un réseau d'entreprises responsables pour permettre les achats des produits éthiques en ligne
- Public cible : consommateurs engagés, entreprises éthiques et associations

2. Description des fonctionnalités

- Scan de code-barres pour analyser le de l'éthique d'un produit
- Avoir des informations sur le produit (origine, labels, impact)
- Proposition d'autres produits éthiques ou de commerces responsables à proximité
- Achat en ligne de chez des entreprises partenaires
- Filtres avancés : type de produit, prix, labels

3. Exigences techniques

- Application mobile compatible avec iOS et Android
- Base de données pertinente sur les produits et les entreprises éthiques
- Possibilité de géolocalisation et de paiement en ligne
- Sécurisation des données des utilisateurs et de l'application

4. Contraintes de réalisation

- Budget pour développer l'application
- Délais des étapes: Analyse, conception, développement, tests et lancement et déploiement



Délais de réalisation

Sources matérielles et
immatérielles

Options de
financement

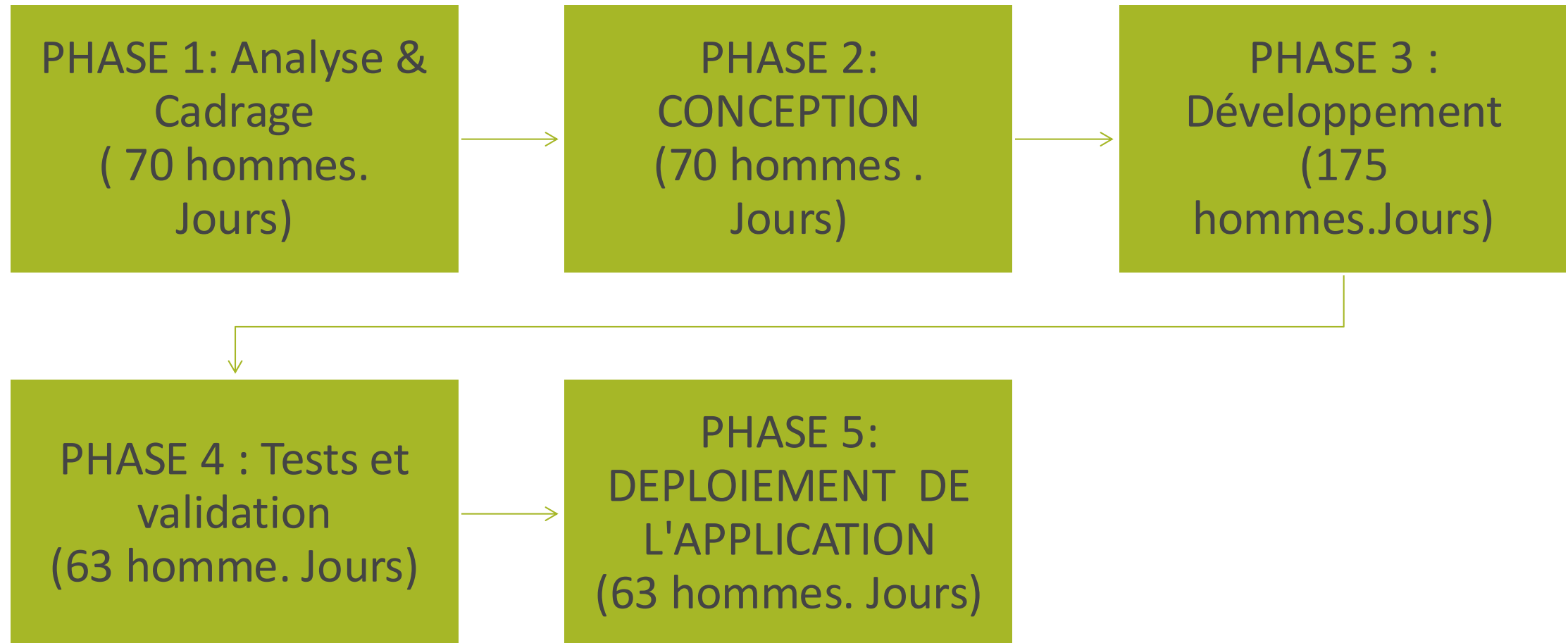
Sources Humaines et
parties prenantes

Critères de validation

Enveloppe Budgétaire

GANTT DU PROJET ETHICA :



(1 homme. Année et 2 hommes. Mois)



BUDGET

Numéro de compte	Libellé	Débit	Crédit
641	Salaires chargés des salariées internes	710 900 €	
62	Cout des prestataires externes	197 200€	
203	Ressources immatérielles	8213.36 €	
74	Subventions d'exploitation (BPI 45%)		412 341€
512	Banque (pour solder la différence)		503 972.348 €
	TOTAL GENERAL	916 313. 36€	916 313. 36€

FINANCEMENTS

- Subvention de la BPI 
- Apport personnel 
- Crowdfunding 