

Assunto: Proposta de Estratégia de Marketing Digital para Lançamento de Produto

Prezado time de Marketing,

Estamos iniciando o planejamento para o lançamento do novo produto da nossa linha, e gostaríamos de alinhar a estratégia de marketing digital para garantir o sucesso da campanha. Abaixo, apresento os principais pontos para discussão e alinhamento:

1.

Objetivo da Campanha: O objetivo principal é aumentar a visibilidade e atrair potenciais clientes para o novo produto através de canais digitais, como redes sociais, anúncios pagos e e-mail marketing.

2.

Público-Alvo: Nosso público-alvo são jovens adultos de 18 a 30 anos, interessados em produtos inovadores e com alta presença nas plataformas digitais.

3.

Canais de Divulgação:

- Facebook e Instagram Ads
- Google Ads
- E-mail Marketing (segmentado)
- Influenciadores digitais no nicho de lifestyle

4.

Calendário da Campanha:

- Lançamento no dia 15/01/2025

- Início dos anúncios pagos: 01/01/2025

- Parcerias com influenciadores: Durante a semana de lançamento
(15/01 a 22/01)

5.

Orçamento Proposto: O orçamento total sugerido para esta campanha digital é de R\$ 50.000,00, com a distribuição entre as plataformas de anúncios e influenciadores conforme a prioridade dos canais.

6.

KPIs de Sucesso:

- Aumento de 30% nas visitas ao site do produto

- Crescimento de 20% nas interações nas redes sociais

- Conversão de 5% das visualizações dos anúncios em vendas

Gostaria de agendar uma reunião para discutirmos esses pontos com mais detalhes e ajustar o planejamento conforme a necessidade.

Atenciosamente,

Beatriz Silva

Gerente de Marketing Digital