

**Prezada equipe,**

**Segue o relatório de atividades de marketing realizadas no mês de outubro de 2024.  
Principais atividades desenvolvidas:**

- 1. Campanha de Lançamento de Produto XYZ:**
  - Lançamento realizado no dia 15 de outubro com ampla divulgação nas redes sociais.
  - Resultados: aumento de 20% nas interações em comparação ao mês anterior.
- 2. Parcerias Estratégicas:**
  - Fechamos novas parcerias com duas empresas do setor de tecnologia.
  - Criação de ações colaborativas para a Black Friday.
- 3. Análises de Métricas:**
  - Relatório de desempenho da campanha de email marketing.
  - CTR médio: 3,8% (acima da meta estipulada).

**Para novembro, temos como objetivo reforçar as campanhas para as datas festivas e focar em ações personalizadas para os principais clientes.**

**Atenciosamente,**

**Ana Silva**

**Departamento de Marketing**