

582-2M1

Conception graphique et imagerie matricielle

# IDÉATION

**Les étapes d'une recherche  
préalable à la réalisation  
d'un site Web**

Support de cours préparé par Manon Bertrand

# Se poser des questions

Quel est le public cible ?

Pourquoi la taille des plans de travail ?

Pourquoi le style de design ?

Pourquoi le choix des couleurs ?

Pourquoi ce choix de polices ?

Contraste ?



# Le style graphique

Choisir un style qui correspond au sujet et au public cible.



## FLAT DESIGN

Pour créer des formes simples, épurées, sans ombres. Le flat design va à l'essentiel.



## ISOMÉTRIE

L'isométrie permet de montrer les éléments simplement et en volume. C'est une "fausse 3D"



## NÉOMORPHISME

Permet un jeu d'ombre sur les éléments. La couleur de l'élément et du fond sont souvent les mêmes.



## LINE DESIGN

Tout faire avec une seule ligne. C'est à la fois simple et minimaliste et permet de ne pas surcharger l'écran.

Des exemples ici :

<https://www.snoweb.io/fr/web-design/style-graphique/#flat-design>

# Préparer les éléments de style

Pour réaliser une harmonie de couleurs cohérente, aidez-vous de l'un des sites suivants :

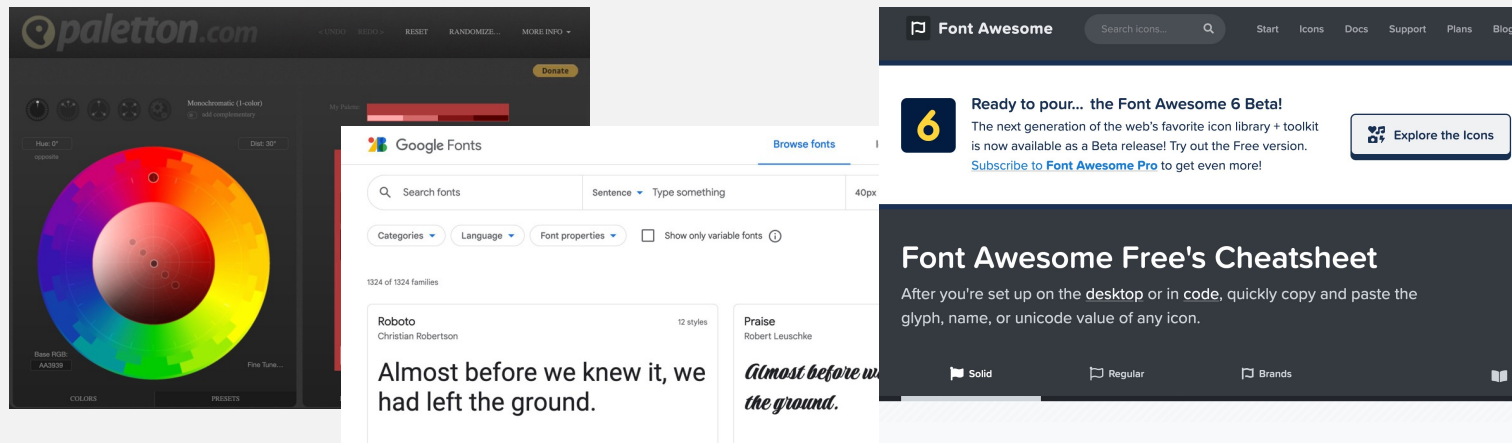
[Paletton.com](https://paletton.com) : Pour la création d'une palette, enregistrer les codes CSS et créer un nuancier à télécharger dans Photoshop

[Adobe Color](https://adobe.com) : Pour la création d'une palette, la connexion avec les autres applications de Creative Cloud, pour sélectionner des couleurs à partir d'une image et pour les outils d'accessibilité.

Les polices seront sélectionnées sur [Google Font](https://fonts.google.com) téléchargées et installées sur le poste de travail.

Les icônes seront téléchargées et installées sur le poste de travail

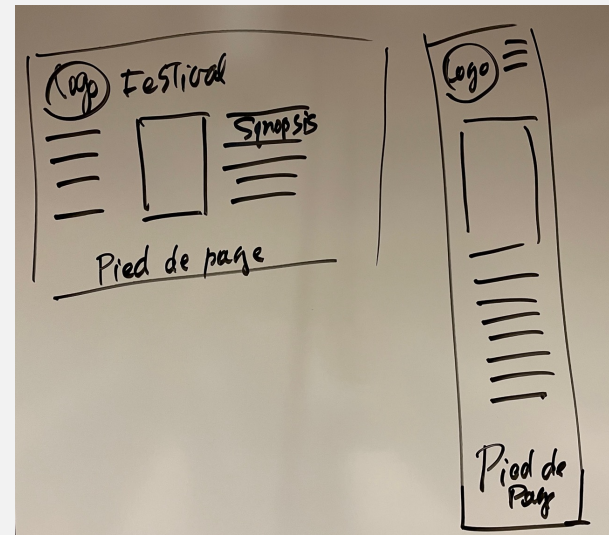
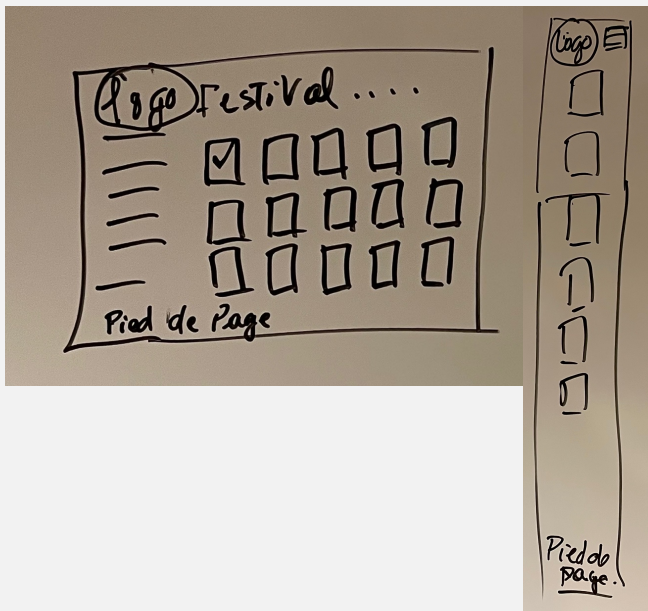
<https://fontawesome.com/download>.



# Le dessin à la main

Le premier objectif de la création de maquettes est d'explorer les différentes possibilités de mise en page afin de déterminer la meilleure configuration possible d'une interface graphique.

Cette façon de faire, vous permet également de penser à tout. Sur ce genre de maquette vous pouvez inclure tous les éléments dont vous aurez besoin pour réaliser la maquette. Ces maquettes vous serviront alors d'aide mémoire.



**Quoi  
présenter ?**

# **Préserver l'idée visuelle de votre projet**

Le document qui présente votre recherche aide les personnes au sein de votre entreprise, mais aussi les personnes extérieures, à se représenter l'identité visuelle de votre projet...



# La palette de couleur



## INSPIRATION :

30 palettes de couleurs rafraîchissantes pour votre site web

[https://www.shutterstock.com/fr/blog/palettes-couleurs-site-web?kw=&=1&c3apid=71700000079422775&gclsrc=aw.ds&gclid=CjwKC-AiApvebBhAvEiwAe7mHSM-tn7u0GEQQnA1VCB3R1VGcOPwGELUEm\\_nFz1uVXzZHsU91eaSztxoCOn0QAvD\\_BwE](https://www.shutterstock.com/fr/blog/palettes-couleurs-site-web?kw=&=1&c3apid=71700000079422775&gclsrc=aw.ds&gclid=CjwKC-AiApvebBhAvEiwAe7mHSM-tn7u0GEQQnA1VCB3R1VGcOPwGELUEm_nFz1uVXzZHsU91eaSztxoCOn0QAvD_BwE)

La plupart des marques utilisent un **maximum** de 4 couleurs :

- Une couleur claire pour les arrière-plans
- Une couleur plus sombre pour le texte
- Une couleur neutre
- Une couleur plus vive ou tonique

Pour réaliser une harmonie de couleurs cohérente, aidez-vous de l'un des sites suivants :

[Paletton.com](https://paletton.com) : Pour la création d'une palette, enregistrer les codes CSS et créer un nuancier à télécharger dans Photoshop

[Adobe Color](https://color.adobe.com) : Pour la création d'une palette, la connexion avec les autres applications de Creative Cloud, pour sélectionner des couleurs à partir d'une image et pour les outils d'accessibilité.

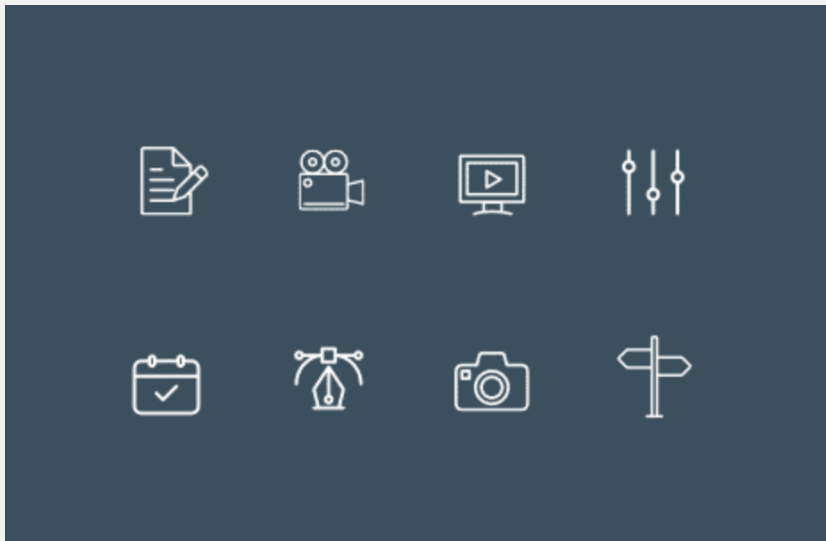
# La typographie



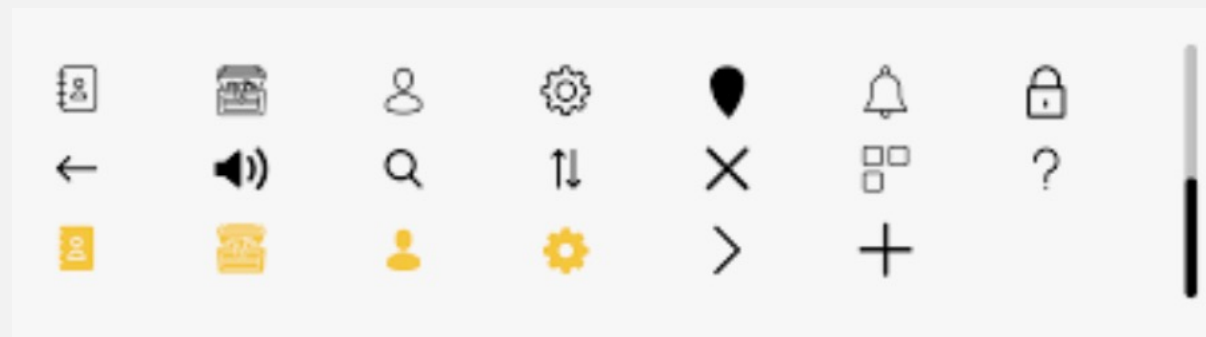
Les polices  
seront  
sélectionnées  
sur [Google  
Font](#)  
téléchargées et  
installées sur  
le poste de  
travail.

En précisant la famille de police, mais également la taille des caractères et les espacements en fonction de leur positionnement dans la page (H1, H2, lien...) ;

# L'iconographie

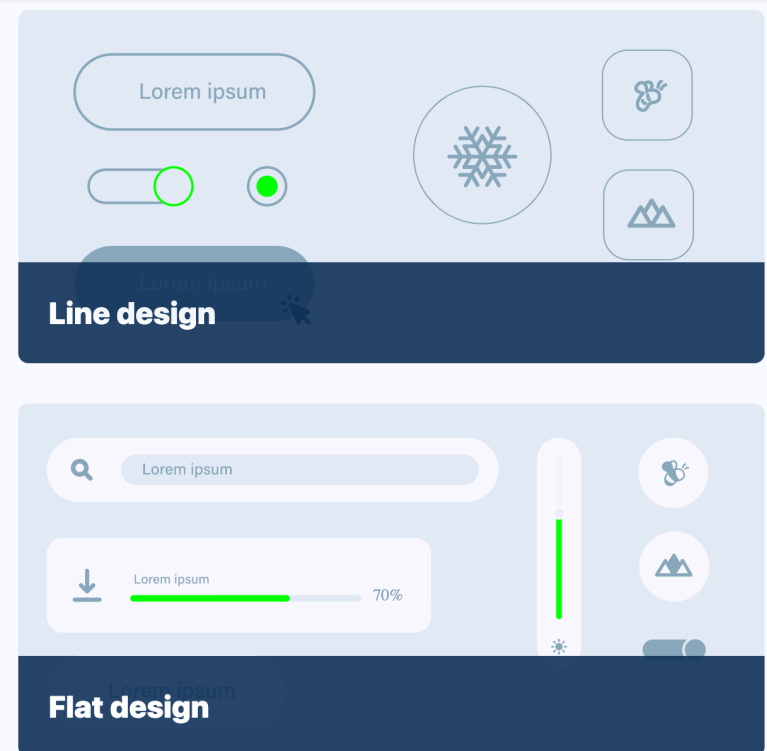
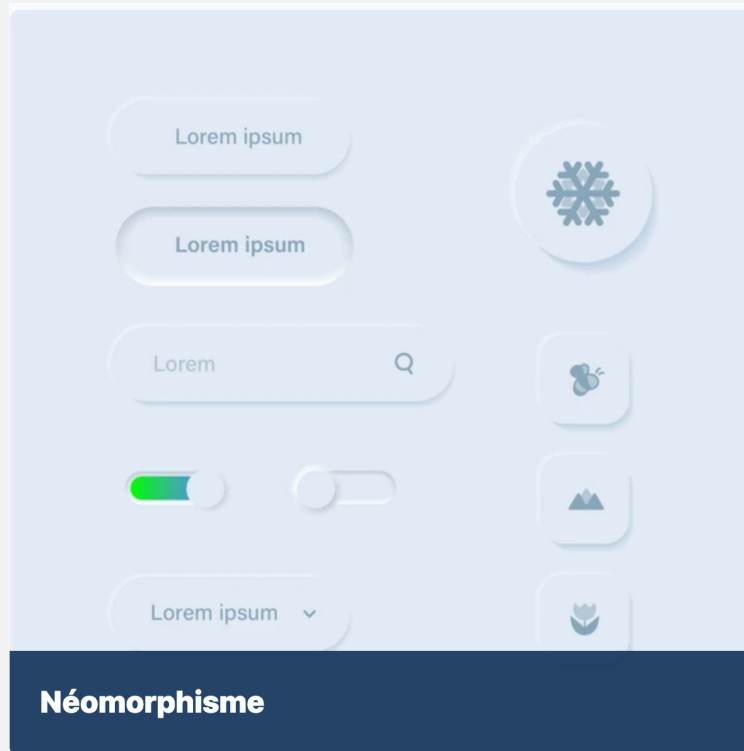


**L'iconographie** du site,  
avec les dimensions  
recommandées pour  
chaque icône.



# Les boutons

Leurs formes et couleurs, mais aussi leurs réactions en fonction des actions des utilisateurs, au passage de la souris ou au clic...



# Types de visuels

Choisir un style

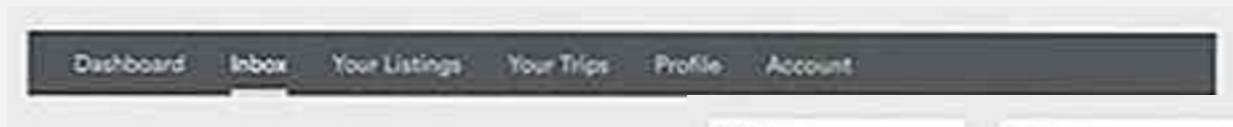
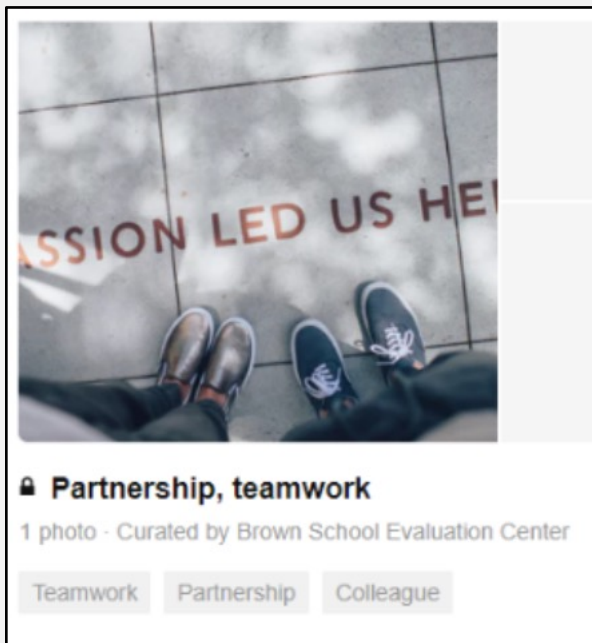
<https://www.snoweb.io/fr/web-design/ui-design/#guide-style>

Exemples d'entêtes de site et autres :

<https://www.creation-de-site-pas-cher.fr/exemple/exemples-de-haut-de-page-header-pour-site-internet/>

<https://www.creation-de-site-pas-cher.fr/exemples-graphiques-et-modeles-pour-vos-projets/>

# Types de visuels

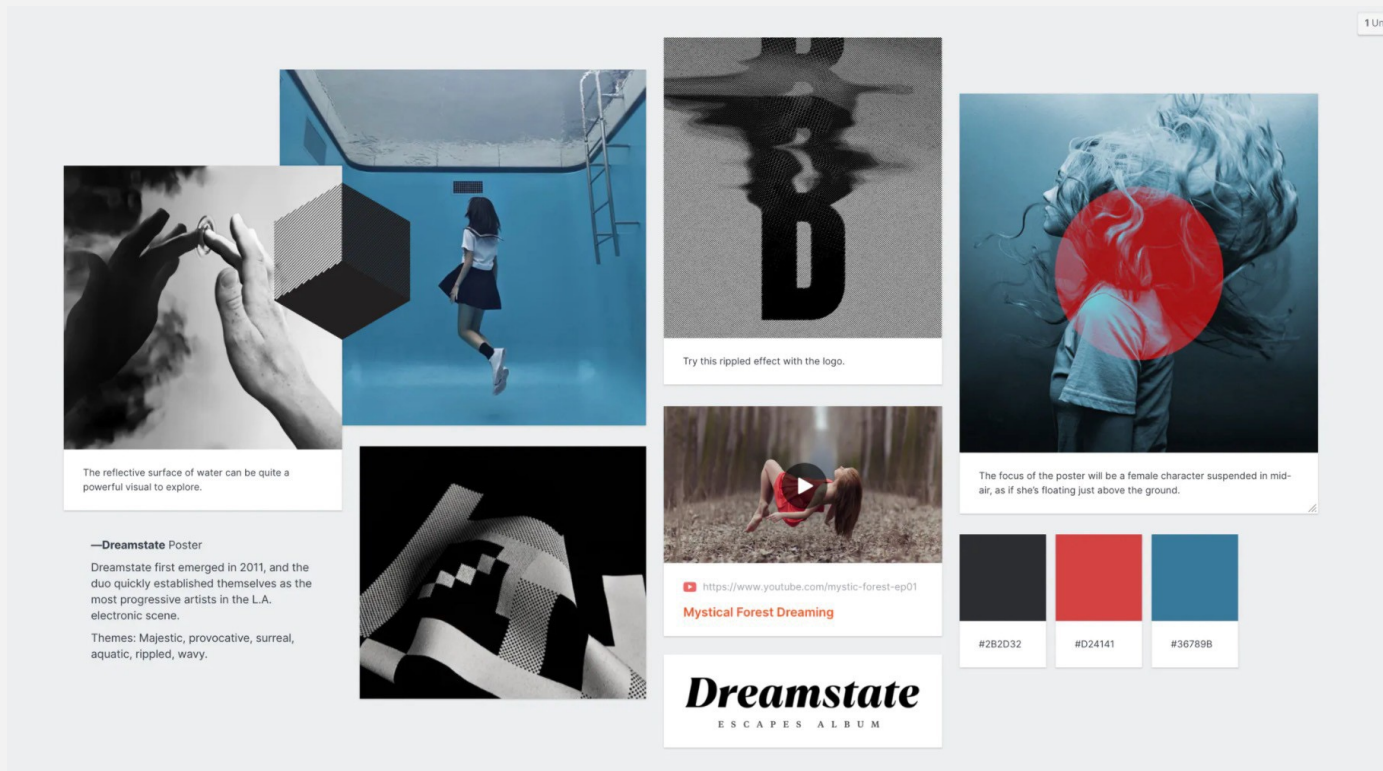
The image shows a form for user profile information. It includes three dropdown menus: "Bedrooms", "Bathrooms", and a settings icon. Below these are three input fields: "First Name", "Last Name", and "CVC Code".

**L'espace**, vertical comme horizontal, en fonction de la grille de mise en page, selon la taille de l'écran, mais également entre les différents éléments internes ; la forme **des formulaires**, leur présentation type sans oublier les messages de réponse qui apparaissent à l'écran...

**Éléments qui  
pourraient  
être illustrés  
dans votre  
planche  
d'inspiration**

# Exemples

**Le type de visuels:** format, filtre appliqué, cadre, marge autour des images, rognage... Le tout assemblé dans un tableau d'humeur.





# Références

<https://cloudfour.com/thinks/responsive-images-101-definitions/>

<https://developer.android.com/training/multiscreen/screendensities>

[https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/HTML/Multimedia\\_and\\_embedding/Responsive\\_images](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/HTML/Multimedia_and_embedding/Responsive_images)

<https://gs.statcounter.com/screen-resolution-stats/mobile/worldwide>

<https://www.usabilis.com/responsive-webdesign-adapter-resolutions/>