

Test Prototipo Figma

Tecnica: Expert Based Evaluation (Cognitive walkthrough)

Nella prima schermata mi trovo davanti al logo dell'applicazione

1. Cliccare logo:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? NO
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? NO
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? NO

2. Effettuare o il login oppure la registrazione:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? NO
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? NO
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? NO

I primi due passi sono necessari solamente per accedere effettivamente all'applicazione, uno permette di accedere nella schermata di log in/registrazione, mentre l'altra permette di accedere all'homepage dell'applicazione stessa, permettendo di svolgere i task.

Primo Task

1. Mi trovo nella schermata di home e clicco sull'icona degli amici

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Essendo l'icona è presente sull'homepage, si capisce che rimanda alla propria lista amici, capendo quindi il feedback che si riceverà dopo aver eseguito quest'azione.

2. Cliccare sul filtro amici:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

L'icona del filtro risulta essere chiara, facendo capire all'utente che dovrà cliccare quella per accedere alla sezione per filtrare la propria lista amici. Una volta cliccata, infatti, usciranno due opzioni per filtrare facendo capire all'utente il feedback.

3. Scelta del filtro:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì

- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Scegliendo il filtro per evento l'utente capisce che tipo di filtro si andrà ad applicare, ma non si raggiunge ancora l'obiettivo finale

4. Cliccare sul filtro "parteciperà ad un evento prossimamente":

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? Sì
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Quest'azione permette il completamento dell'obiettivo, mostrando la lista amici filtrata con chi parteciperà ad un evento prossimamente.

Secondo Task

1. Mi trovo nella schermata di home e clicco sull'icona della posizione:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Essendo l'icona è presente sull'homepage, si capisce che rimanda alla propria alla posizione, capendo quindi il feedback che si riceverà dopo aver eseguito quest'azione, dato che si aprirà la sezione per attivare la geolocalizzazione.

2. Attivare geolocalizzazione:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Il feedback che riceve l'utente è l'apertura della mappa con un evento vicino, risulta essere chiaro dopo aver acconsentito ad attivare la geolocalizzazione

3. Cliccare sull'icona relativa all'evento vicino:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Cliccando sull'evento non si completa ancora il task, in quanto si aprirà un pop up che una volta cliccato rimanderà all'evento, ma si capisce che una volta cliccatoci sopra si aprirà la pagina di destinazione.

4. Cliccare sul pop up dell'evento:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? Sì
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Quest'azione permette il completamento dell'obiettivo, mostrando i dettagli dell'evento.

Terzo Task

1. Mi trovo nella schermata di home e clicco sull'icona della ricerca:
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Essendo l'icona è presente sull'homepage, si capisce che rimanda alla propria alla sezione relativa alla ricerca, capendo quindi il feedback che si riceverà dopo aver eseguito quest'azione, dato che si aprirà la sezione per ricercare un evento con la barra di ricerca.

2. Cliccare sulla barra e inserire il nome dell'evento:
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Il feedback che riceve l'utente è chiaro dato che apre il risultato della ricerca con l'evento cercato, l'effetto dell'azione non è lo stesso dell'obiettivo perché non si è aperto l'evento

3. Cliccare sull'evento:
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? Sì
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Cliccando sull'evento si completa il task, in quanto da questa sezione possiamo verificare le informazioni che ci interessano relative all'orario.