

Test Prototipo cartaceo

Tecnica: Expert Based Evaluation (Cognitive walkthrough)

Nella prima schermata mi trovo davanti al logo dell'applicazione

1. Cliccare logo:
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? NO
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? NO
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? NO
2. Effettuare o il login oppure la registrazione:
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? NO
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? NO
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? NO

I primi due passi sono necessari solamente per accedere effettivamente all'applicazione, uno permette di accedere nella schermata di log in/registrazione, mentre l'altra permette di accedere all'homepage dell'applicazione stessa, permettendo di svolgere i task.

Primo Task

1. Mi trovo nella schermata di home e clicco sul simbolo del menù a tendina
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? NO
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Essendo l'unico elemento cliccabile per eseguire il task, penso che si possa trovare la sezione relativa agli amici, il feedback ricevuto si capisce perché il menù contiene la sezione relativa agli amici.

2. Cliccare sull'elemento "friends" nel menù a tendina:
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Ovviamente qui l'utente capisce che è quella la sezione che deve guardare e capirà che il feedback ricevuto è quello di ritrovarsi la propria lista amici davanti.

3. Verificare che un'utente della propria lista amici partecipi ad un evento
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? Sì
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Nonostante manchi in questa versione iniziale il filtro che permetterebbe di verificare chi partecipa ad un evento, quindi è come se la lista amici fosse già filtrata. Il primo risultato che esce è l'utente Mario Rossi che parteciperà ad un evento prossimamente.

Secondo Task

Torno nell'homepage

1. Mi trovo nella schermata di home e clicco sul simbolo del menù a tendina
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? NO
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Essendo l'unico elemento cliccabile per eseguire il task, penso che si possa trovare la sezione relativa alla posizione, il feedback ricevuto si capisce perché il menù contiene la sezione relativa alla posizione.

2. Cliccare sull'elemento "position" nel menù a tendina:
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Il feedback che l'utente riceve è la mappa con un evento nelle vicinanze, facendo capire che è quella l'azione che dovrà svolgere (qui manca la sezione in cui chiede il consenso per attivare la geolocalizzazione).

3. Cliccare sull'evento presente nelle vicinanze
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Essendo che non si è ancora aperta la pagina dell'evento l'azione non corrisponde alla stessa dell'utente, ma l'utente da questa schermata capisce qual è il feedback che riceverà

4. Apertura dell'evento
 - L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? Sì
 - L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
 - L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
 - Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Terzo Task

Torno nell'homepage

1. Mi trovo nella schermata di home e clicco sul simbolo della ricerca:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? NO
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Dato che nell'homepage è presente il simbolo della ricerca, l'utente può vedere che l'azione è disponibile. Il feedback ricevuto non sarà però la barra di ricerca che non è stata implementata in questa versione, ma rimanderà all'evento di prova

2. Apertura pagina dell'evento:

- L'effetto dell'azione è lo stesso dell'obiettivo dell'utente? Sì
- L'utente può vedere che l'azione è disponibile? Sì
- L'utente capirà che quella è l'azione da eseguire? Sì
- Dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Sì

Aperto l'evento vediamo subito che si possono trovare le informazioni relative all'orario di fine evento