

Hugo HERAULT
Nicolas MAERTEN
Nathanaël LE GALL
Hélori GOUIN

Mardi 15 Mai 2019

A3 Dev
Concepteur Développeur d'Applications

UTweet.io

Spécialisation Fonctionnelle

Sommaire

Introduction.....	1
I.Contexte, Demandes et Contraintes.....	2
1.Contexte.....	2
2.Demande du client.....	2
3.Contraintes.....	2
II.Description des fonctionnalités.....	3
1.Inscription & Connexion.....	3
2.Vue Principale.....	4
3.Création & Modification d'un tweet.....	5
4.Spinner Content.....	6
5.Analytics.....	6
6.Assistance à l'utilisation.....	7
7.Paramètres.....	8
8.Gestion de l'abonnement.....	9
9.Nouvel abonnement.....	10
III.Arborescence.....	11
IV.Amélioration supplémentaires.....	12
1.Version Web.....	12
2.Langages supplémentaires	12
3.Recherche de Tweets.....	12
4.Renvoyer un tweet précédemment publié.....	12
5.Publié un tweet sur plusieurs comptes.....	12
6.Automatisation des paiement dans l'application.....	12

Introduction

Ce document est destiné à la réalisation de l'application Utweet.io. Cette application a pour objectif de répondre au besoin de la communication ainsi que de l'exposition de masse sur les réseaux sociaux. Dans cette spécialisation, nous aborderons dans un premier temps le contexte du projet, ainsi que la demande du client, puis le listing des différentes fonctionnalités de l'application, enfin, nous expliquerons le fonctionnement générale ainsi que les motivations liés à la phase de conception de ces dernières.

I. Contexte, Demandes et Contraintes

1. Contexte

NM PROD est une société éditrice d'application Web et mobile.

Elle est spécialisée dans la communication et la création de contenu de masse pour les auteurs et les community managers.

La communication numérique prend de plus en plus d'ampleur et force les acteurs présents sur le Web à produire toujours plus de contenu.

NM PROD veut proposer une application qui permettra de lancer des opérations de communication de masse sur le réseau social Twitter.

2. Demande du client

Le client nous demande de réaliser un certain nombre de fonctionnalités dans l'application. Elles sont listé ci-dessous :

- Inscription
- Connexion
- Ajout de compte
- Suppression de compte
- Création d'un tweet classique
- Création d'un tweet spinner
- Planification d'un tweet
- Publication d'un tweet
- Historique des publication
- Liste des tweets planifié
- Gestion des abonnements
- Aide à l'utilisation
- Suppression des comptes au bout de 48h sans activités

3. Contraintes

- L'application sera forcée sur le mode portrait
- L'application doit être disponible sur les plateformes Android, iOS et Web
- Paiement via Stripe
- Rapidité et facilité d'utilisation
- L'application Twitter doit être installée sur l'appareil

II. Description des fonctionnalités

Les lignes qui suivent sont essentiellement destinées à décrire chacune des fonctionnalités dans leurs fonctionnements, ainsi que les motivations derrière les choix de design et de mise place faites par l'équipe.

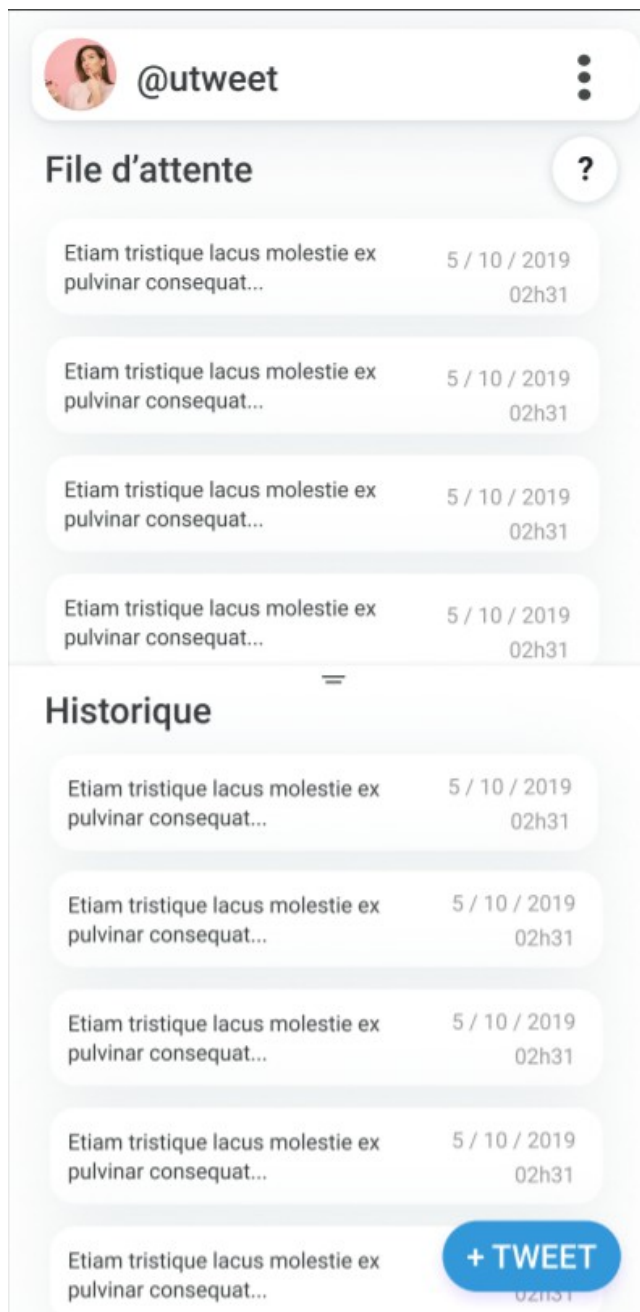
1. Inscription & Connexion

L'inscription et la connexion d'un utilisateur s'effectue par la même interface. En effet si l'utilisateur n'est pas enregistré en base, au moment du clique du bouton de connexion, l'utilisateur est saisi dans la base de données. L'accès à la vue principale se fait immédiatement si l'utilisateur a déjà son compte Twitter enregistré dans son téléphone. Dans le cas contraire, il lui ai demandé de renseigner son identifiant et son mot de passe. Un email est envoyé à l'adresse liée à son compte, cette adresse doit être valider sous 48h sans quoi le compte sera automatiquement supprimé de la base de données.



2. Vue Principale

La vue principale se découpe en deux parties, d'une part la file d'attente des tweets planifiés accompagné de leurs dates et heure de programmation, d'autre part l'historique des tweets envoyés. Cette historique est caché de base, mais s'ouvre grâce au mouvement du doigt du bas vers le haut de l'écran. Le raisonnement derrière ce choix d'interface est lié à la taille de l'écran. En effet il est possible de programmer plusieurs centaines de tweets dans l'application et il serait alors difficile de naviguer dans une petite liste, d'où le choix de ne pas faire apparaître l'historique des l'entrée dans la vue principale.



A tout moment, l'utilisateur peut rétracter l'historique avec un glissement du doigt du haut vers le bas.

Au clic d'un des tweets de l'historique, de la planification ou au clique du bouton pour faire un nouveau tweet, la vue suivante est affichée :

3. Création & Modification d'un tweet

Cette fenêtre peut apparaître de plusieurs manières différentes en fonction de l'action effectuée par l'utilisateur. Si l'utilisateur a appuyé sur le bouton pour créer un nouveau tweet, alors la fenêtre suivante s'affiche :

The image displays two versions of a tweet creation interface for the user @utweet. Both versions include a header with the user's profile picture and name, and a three-dot menu icon. The left version shows the 'Spinning tweet' toggle turned off. The right version shows the 'Spinning tweet' toggle turned on, with additional settings for 'Période d'envoi du tweet' (5 / 10 / 2019) and 'Fréquence du tweet' (1/h). Both versions feature a text input area labeled 'Écrivez votre tweet...' and buttons for 'ANNULER' and 'VALIDER' at the bottom.

On retrouve dans cette vue une zone de texte permettant d'écrire un tweet suivi d'un bouton valider permettant de l'envoyer. Il est également possible de régler la période d'envoi ainsi que la fréquence d'envois d'un tweet si nécessaire.

En haut de l'affichage se trouve un bouton d'activation qui permet d'activer, ou non, la fonction « Spinner Content » que nous allons aborder ici.

4. Spinner Content

Cette fonction est destinée à générer des tweets d'après un ensemble de mots précisés par l'utilisateur. Le tweet doit impérativement respecter un format spécifique afin d'être compris par l'algorithme de génération du tweet. Chaque mot est analysé dans l'algorithme, le séparateur est donc un espace. Pour passer au mot suivant afin de constituer une phrase, le séparateur est une pipe. Voici un exemple du format attendu :

Bonjour Hello Hola | je my me | m'appelle name llamo | Hugo

Dans cet exemple, on souhaite écrire la phrase "Je m'appelle Hugo" dans 3 langues différentes.

L'algorithme va lire les mots et choisir l'un d'entre eux avant de rencontrer le séparateur ' | ' et répéter le processus. Ce qui veut dire que le programme décide de la construction de la phrase.

D'après l'exemple ci-dessus, il est par exemple possible d'observer un tweet avec la construction « **Hola je name Hugo** ». Le principe de fonctionnement sera abordé plus en détails dans la spécialisation technique de l'application.

5. Analytics

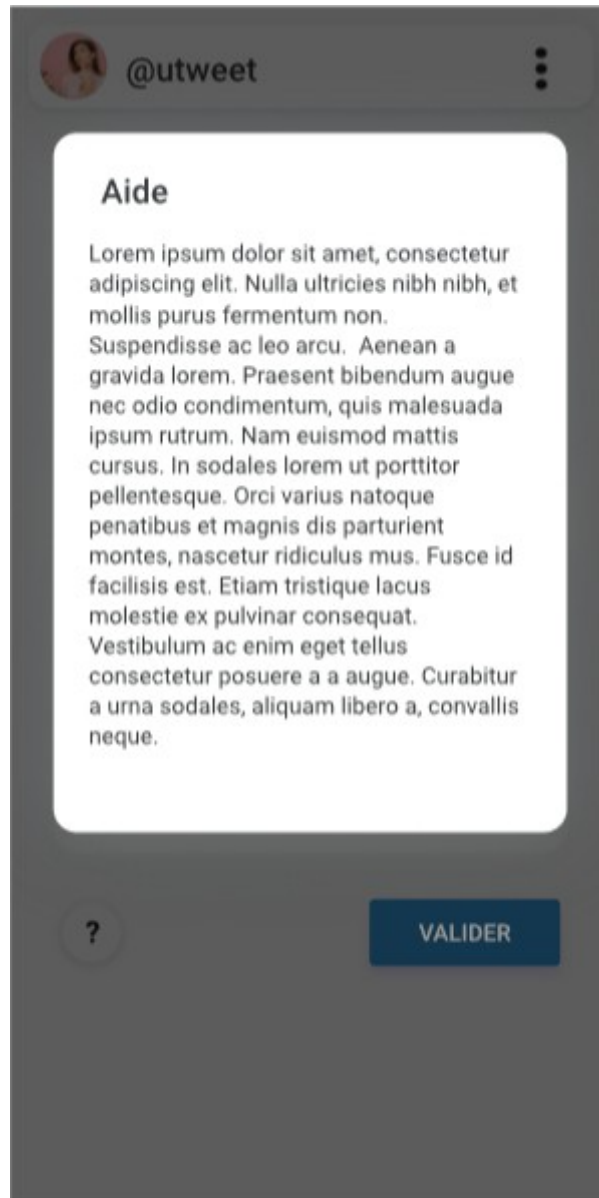
Si l'utilisateur sélectionne un tweet dans son historique, il sera automatiquement renvoyé vers le tweet en question sur l'application Twitter. Ici, il pourra voir les commentaires, ainsi que les réactions liées à son tweet. De plus, Twitter propose une fonction nommée « Analytics » qui permet d'obtenir des statistiques variées sur le tweet en question comme par exemple, le taux d'engagement, le nombre de visionnage, etc...

Ci-dessous, un exemple de Twitter Analytics :

Impressions	1 452
nombre de vues de ce Tweet sur Twitter	
Engagements totaux	8
nombre d'interactions avec ce Tweet	
J'aime	5
nombre de personnes qui ont aimé ce Tweet	
Clics sur le profil	2
nombre de clics sur votre nom, votre @nomutilisateur ou votre photo de profil	
Ouvertures des détails	1
nombre de vues des détails relatifs à ce Tweet	

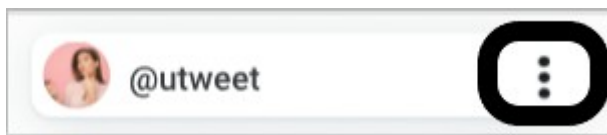
6. Assistance à l'utilisation

Un petit bouton estampillé d'un point d'interrogation permet d'afficher une assistance pour l'utilisateur. En effet, il peut être difficile de comprendre le principe de fonctionnement du « Tweet Content Spinner » ainsi que de la localisation de certaines fonctionnalités. Tout est donc expliqué brièvement dans cette petite modale. Il est également rappelé à l'utilisateur de valider son compte via l'adresse email pour éviter la suppression sous 48h.



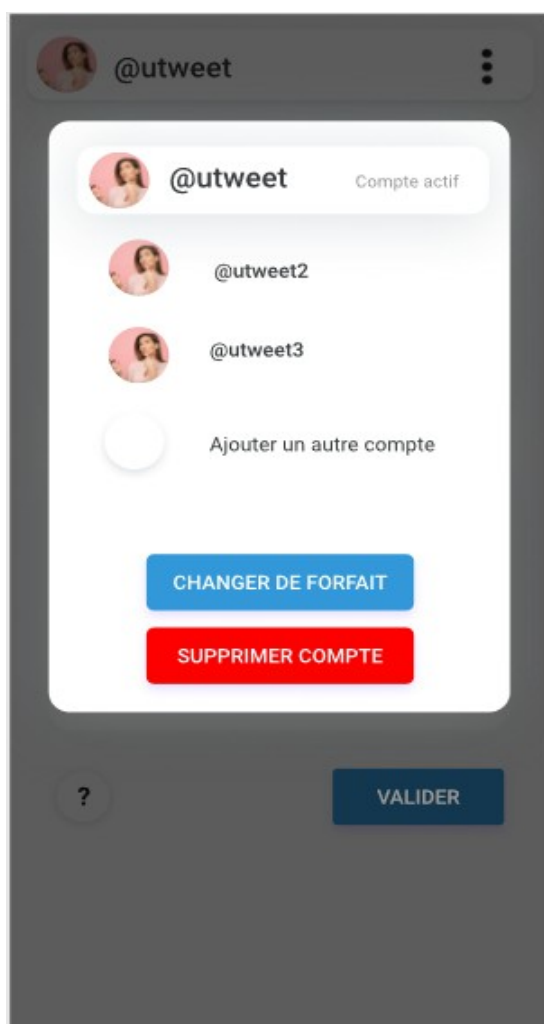
7. Paramètres

En haut à droite de l'écran, l'utilisateur peut accéder aux paramètres de l'application via ce bouton :



L'application affiche donc une modale avec le compte actif en haut de l'affichage, les autres comptes liés à l'utilisateur en cours ainsi que la possibilité d'ajouter de nouveaux comptes pour ce dernier.

De plus, il est possible depuis cette fenêtre de gérer le type de forfait de l'utilisateur ou de supprimer un compte de l'application.



Sur le clique de l'option « Ajouter un autre compte », on redirige vers le service d'ajout d'un compte de l'API Twitter.

8. Gestion de l'abonnement

Cette fenêtre est accessible via le bouton « Changer de forfait » de la modale de paramètres. On y retrouve les trois forfaits proposés par l'application suivi de leurs avantages respectifs. Un symbole 'Valider' est situé à droite du titre du forfait que possède l'utilisateur à titre indicatif.

Note : Il faut savoir que cette fenêtre ainsi que la fenêtre suivante est inaccessible par un utilisateur qui n'aurait pas validé son email.



@utweet

⋮

Free

Gratuit

Fusce id facilisis est. Etiam tristique lacus molestie ex pulvinar consequat. Vestibulum ac enim eget tellus consectetur posuere a a augue. Aliquam libero a, convallis neque.

Starter

✓

17 €

Fusce id facilisis est. Etiam tristique lacus molestie ex pulvinar consequat. Vestibulum ac enim eget tellus consectetur posuere a a augue. Curabitur a urna sodales, aliquam libero a, convallis neque.

Pro

27 €

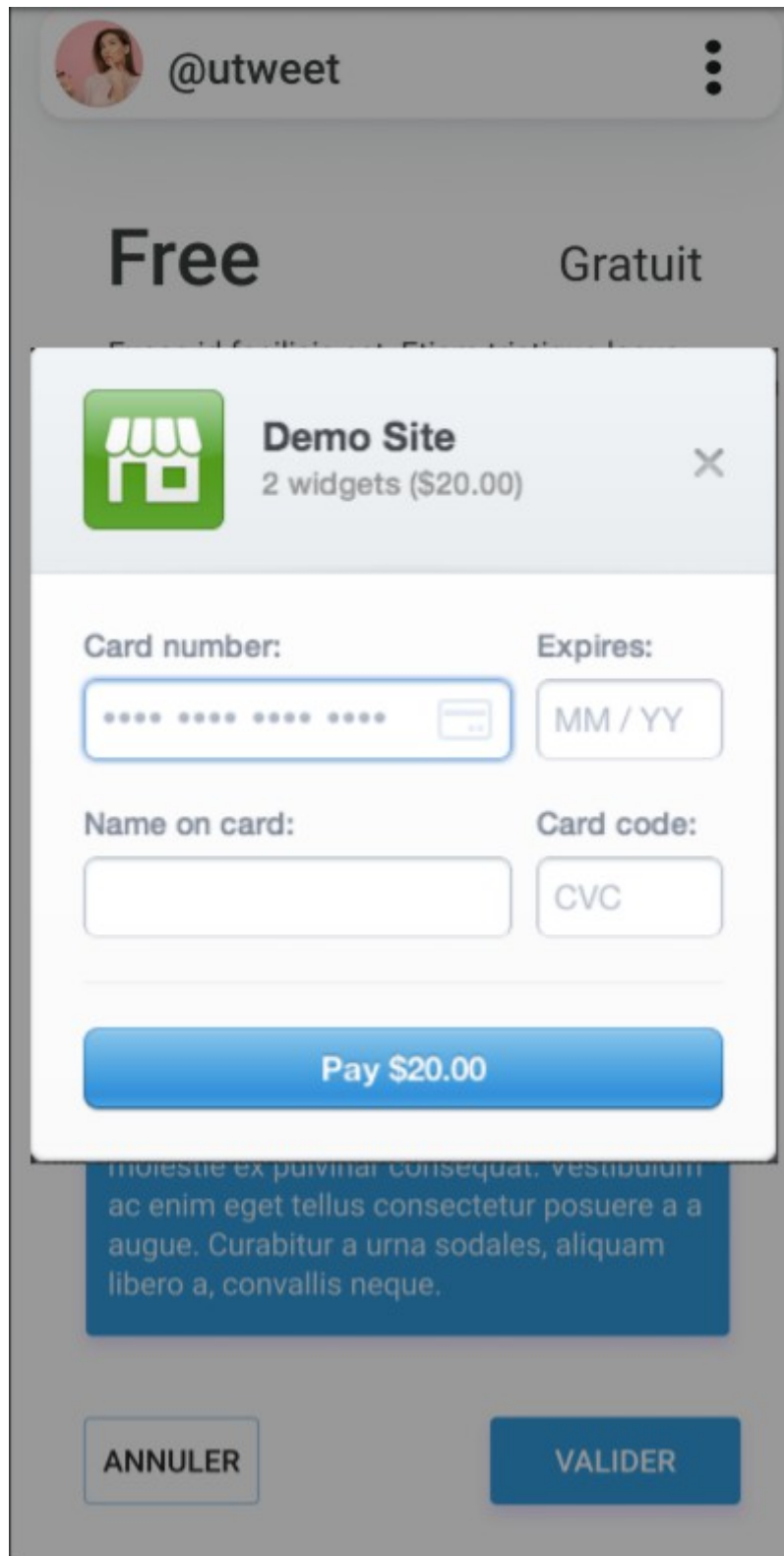
Fusce id facilisis est. Etiam tristique lacus molestie ex pulvinar consequat. Vestibulum ac enim eget tellus consectetur posuere a a augue. Curabitur a urna sodales, aliquam libero a, convallis neque.

ANNULER

VALIDER

9. Nouvel abonnement

Au clique d'un des trois plans disponible, l'utilisateur est autorisé à valider son choix grâce au bouton situé en bas à droite. Suite à cela, l'application redirige vers le système de paiement Stripe et l'utilisateur est présenté à cette fenêtre :



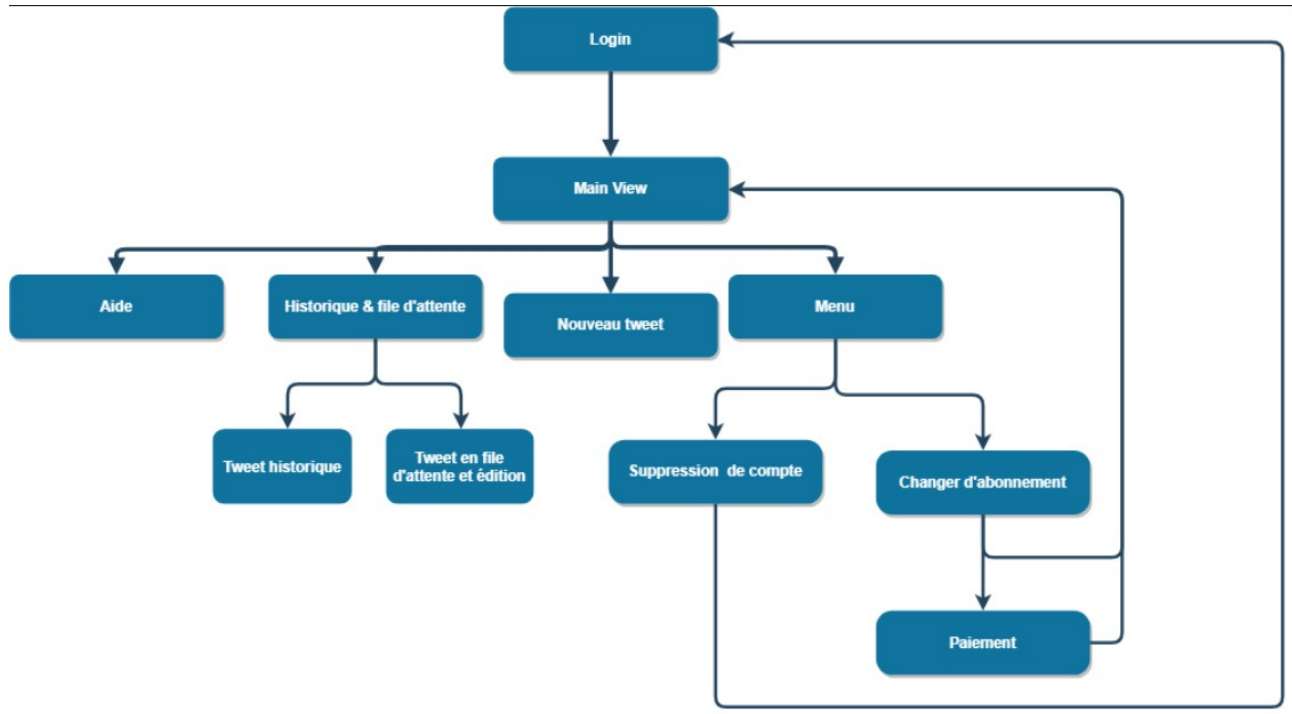
The image shows a mobile application interface for a user named '@utweet'. A modal window is displayed over the app content, which includes a 'Free' / 'Gratuit' header and a blue text block with placeholder text. The modal is for a 'Demo Site' subscription, priced at '\$20.00' for '2 widgets'. It contains a payment form with the following fields:

- Card number:** A text input field with a card icon on the right.
- Expires:** A text input field with the placeholder 'MM / YY'.
- Name on card:** A text input field.
- Card code:** A text input field with the placeholder 'CVC'.

Below the form is a large blue button labeled 'Pay \$20.00'. At the bottom of the app screen, there are two buttons: 'ANNULER' (grey) and 'VALIDER' (blue).

III. Arborescence

Le schéma ci-dessous représente donc l'arborescence de l'application ainsi que la façon dont l'utilisateur peut naviguer entre les différentes vues.



IV. Amélioration supplémentaires

1. Version Web

Une version web de l'application doit être envisageable sur le plus long terme afin de permettre une facilité d'utilisation accrue.

2. Langages supplémentaires

L'application doit pouvoir supporté d'autre langage dans le futur. Le langage pourra être choisi par l'utilisateur via les paramètres de l'application.

3. Recherche de Tweets

Une recherche des tweets planifiés et un filtre avec plusieurs paramètres tels que les mots clés du tweet, la date ou encore l'heure de publication.

4. Renvoyer un tweet précédemment publié

Avec une longue pression du tweet dans l'historique, permettre à l'utilisateur de re-publier instantanément le tweet en question.

5. Publié un tweet sur plusieurs comptes

Ajouter la possibilité pour un utilisateur de publié un tweet sur un ou plusieurs comptes, du moment que ces derniers sont enregistrés sur l'application.

6. Automatisation des paiement dans l'application

Il sera nécessaire pour la suite, de mettre en place un système de paiement mensuelle dans l'application pour éviter d'avoir à ressaisir les informations à chaque fois, et ainsi automatiser le processus.