

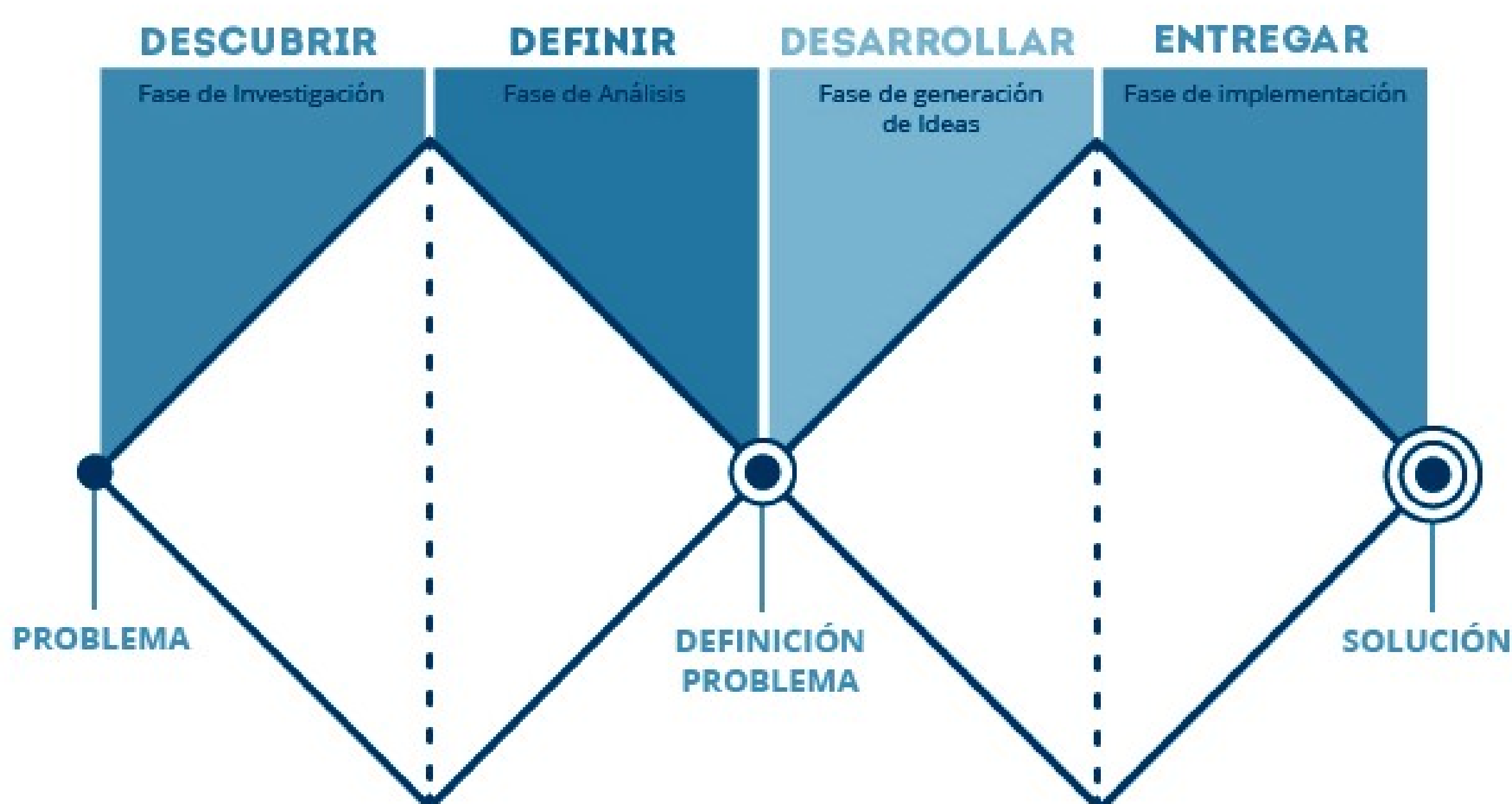


DESIGN THINKING: CONVERGENCIA Y DIVERGENCIA

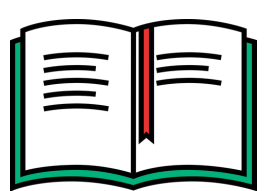
POR CASTILLO DAHBAR, MARTÍN CARRIÓN, MARTÍNEZ, STURTZ
4K1 - GRUPO 8 - CICLO LECTIVO 2019
DOCENTE: JUDITH MELES

INTRODUCCIÓN

Un principio importante en Design Thinking es la divergencia y convergencia intencional y repetitiva. El Doble Diamante es omnipresente, actúa como un modelo visual simple y desmitifica algunas de las complejidades de la práctica del diseño, representando divergencias (hacia afuera) y convergencias (hacia adentro) como las caras de dos diamantes adyacentes.



Proceso utilizando Doble Diamante



Referencia: Understanding Design Thinking, Lean, and Agile,
Jonny Schneider

CONCLUSIÓN

El modelo Doble Diamante es un mapa visual simple del proceso de diseño sin una orientación específica. Se puede aplicar creando una obra de arte, innovando un nuevo producto o servicio, o incluso en la búsqueda de la cura para el cáncer. ¡Esto es Design Thinking!

ORIGEN

El "British Design Council" lo expresó por primera vez en 2008 como parte de un estudio global sobre cómo 11 empresas líderes aplicaban la práctica del diseño.

PARTES

Descubrir



El primer diamante ayuda a las personas a comprender, en lugar de simplemente asumir, cuál es el problema. Implica conversar y pasar tiempo con las personas involucradas en los problemas.

Definir



Con la información obtenida de la fase de descubrimiento, se define el problema de una manera más representativa y exacta.

Desarrollar



El segundo diamante alienta a las personas a dar diferentes respuestas al problema claramente definido, buscando inspiración en otros lugares y codiseñando con una variedad de personas diferentes.

Entregar



Implica probar las diferentes propuestas de solución a pequeña escala, rechazar las que no funcionarán y optimizar las prometedoras.