Rémi LEFRANC

Responsable contrôle de gestion et gestion des droits

Professionnel de la finance et de la gestion des droits au sein de l'industrie musicale, expert en rentabilité, contrats d'artistes et reversements. Passionné par la mise en place d'outils innovants au service de la transparence et de la performance.



Coordonnées

E-mail

remilefranc@hotmail.com

Téléphone

+33 06 63 56 14 55

Adresse

48, rue Championnet, Paris 18

Compétences

Reporting financier

Contrôle de gestion & analyse de marge

Gestion de projets / Processus de droits d'auteur

Management d'équipe

Esprit d'équipe

Autonomie, esprit positif et adaptabilité

Outils (Excel, Power BI, SQL, Python, etc.)

Langues

Anglais - Professionnel - B2

Allemand - Notions

Centres d'intérêt

Musique (Dj), course à pied, surf, théâtre et œnologie



Expérience

févr. 2019 - janv. 2023

Responsable contrôle de gestion & gestion des droits

WAGRAM MUSIC, Paris

- Pilotage du service gestion des droits (1 manager + 4 collaborateurs).
- Supervision du contrôle de gestion groupe: +3 collaborateurs, extension à plusieurs filiales.
- Responsable du processus semestriel de calcul des redevances.
- Création d'outils de suivi et de contrôle des reversements sur les revenus tiers.
- Développement d'un tableau de bord synthétique garantissant l'exhaustivité des reversements.
- Déclarations de ventes auprès de la SACEM et de la SPPF.

févr. 2013 - janv. 2019

Responsable du contrôle de gestion

WAGRAM MUSIC, Paris

- Encadrement d'un contrôleur de gestion junior.
- Production et optimisation des reportings financiers pour l'ensemble des entités du groupe.
- Suivi et analyse des marges par activité, division, artiste et projet.
- · Calcul et réconciliation des provisions.
- Gestion des risques clients et labels distribués.
- Audit et amélioration des procédures de revenus tiers.
- Mise en place d'un outil de gestion des engagements de dépenses.

févr. 2008 - janv. 2013

Contrôleur de gestion

WAGRAM MUSIC, Paris

- Participation au processus budgétaire.
- Réalisation et optimisation des reportings financiers des filiales.
- Suivi du risque client (outil de suivi, assurance-crédit).
- Pilotage du projet d'externalisation de la logistique (réussi).
- Création d'outils de suivi de profitabilité ("P&L") et animation de réunions avec les responsables de labels.

sept. 2004 - janv. 2008

Comptable clients

WAGRAM MUSIC, Paris

- Supervision de 2 comptables clients, relances et fiabilité des comptes.
- Automatisation des relances clients via Sage 1000.
- Conception d'un outil de prévision de trésorerie avec le DAF.

oct. 2002 - juil. 2004

Comptabilité fournisseurs puis clients (Papyrus, Wissous)



Études

janv. 2025 - oct. 2025 Business Intelligence Analyst, Diplôme de Niveau 6

Openclassrooms, A distance

sept. 1999 - juin 2001 Gestion des Entreprises et des Administrations (spécialité finance et comptabilité), DUT

IUT de Sceaux, Sceaux (92)

sept. 1995 - juin 1998

BAC S, option physique et chimie

Lycée Fustel de Coulanges, Massy (91)