



# *Le Geai - Editions*

Notre identité, notre maison

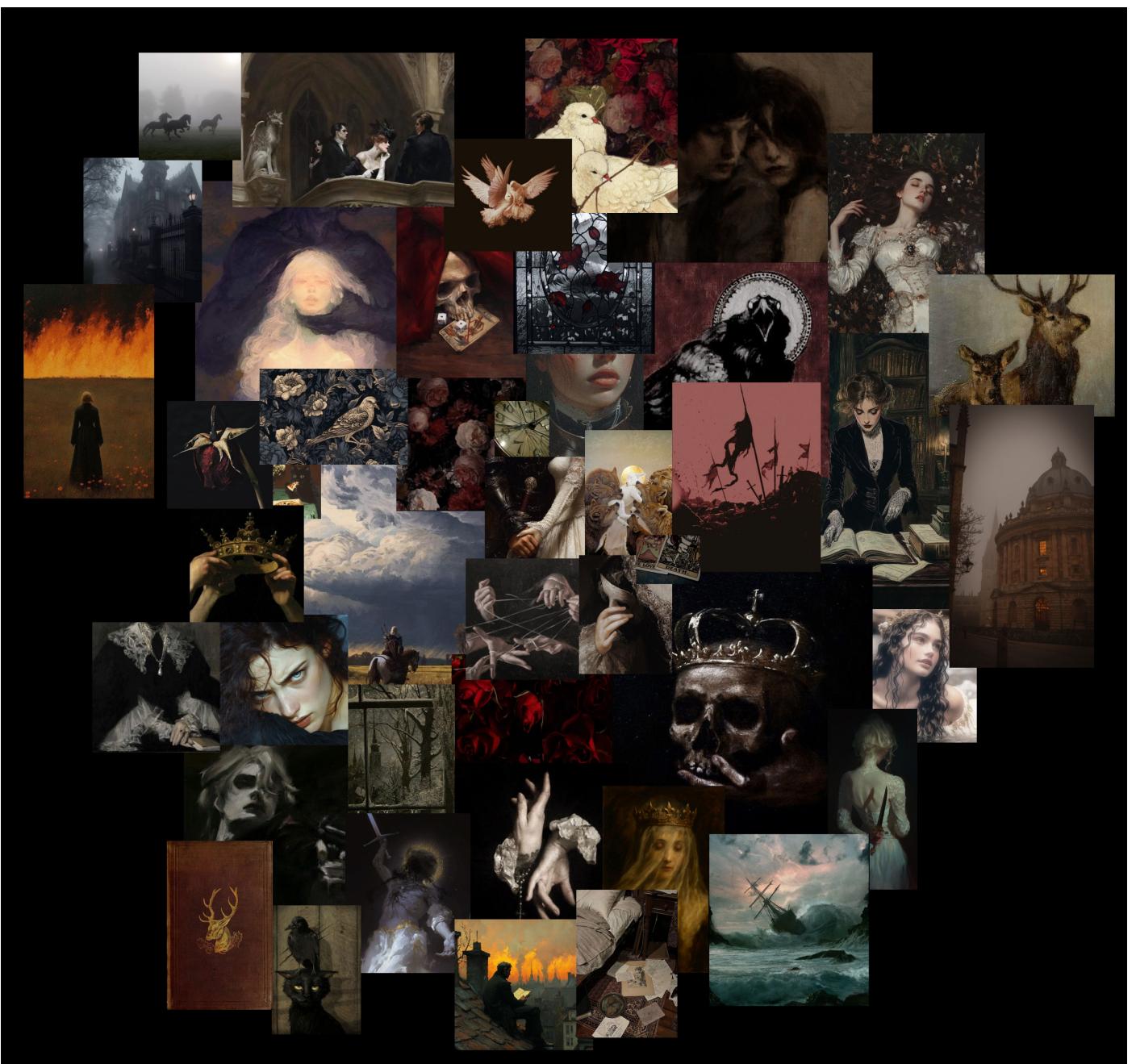
Version 2.0c  
24 juillet 2025



**Obscuritas nutrit flammam.**  
*L'obscurité nourrit la flamme.*

# Table des matières

Intention  
et  
Fondations



# Naissance

2021, création légale de l'entreprise. 2024, publication du premier livre. 2025, changement de statut pour être reconnu comme maison d'édition. Ces dates auraient pu signifier la naissance de notre maison, de notre aventure, de notre valse. Pourtant, elles ne sont que des étapes, des notes claires. Ces dates pavaient le chemin sous nos semelles.

La Lune, pleine et lumineuse, s'élevait dans l'obscurité, dansant avec les étoiles. Sous son regard tendre un cri, le premier d'une vie. Nocturne saison, où le voile des mondes se déchirait, la naissance eu lieu. Notre maison prit vie, à travers qui je suis.

Je fus un enfant les yeux trop grands ouverts, jugeant, souffrant, écoutant. Déposé-sédé, déraciné de la beauté, de l'art. Très vite, une mélancolie s'installait. Rêvant de temps méconnus, écrivant des histoires dès le plus jeune âge. Cela n'était pas une envie, pas un caprice, écrire m'étais vital pour subsister, pour ne pas finir brûlé. Grandissant dans une campagne déculturée, non loin de Paris, sans jamais y aller. Je me réfugiais dans mes textes et dans les légendes car ce monde ne m'en proposait plus.

Pourtant, une connaissance mit mes textes entre les mains d'un éditeur. Le mail qui me fit transféré fut ambivalent. Elogieux, sur la plume, la qualité.... Mais brutal et sans âme, venant alors m'accuser d'être un parfait Quidam, un inconnu ne sachant pas répondre aux besoins de notre époque, ne sachant pas produire des œuvres pouvant se vendre. Que mes états d'âmes, mes rêveries n'avaient alors que peu de valeur.

Une dispute s'en suivit me faisant réaliser que je ne voulais pas dépendre d'être sans haute esthétique.

Pendant des années, j'ai alors travaillé sur la fondation de notre maison. Le livre ne devait plus être un objet de consommation. Il ne devait plus être un objet marketing sans respect ni pour l'artiste ni pour le voyageur. Les livres sont des portes, vers d'autres lieux, vers les profondeurs de l'âme de l'auteur. Dans votre fauteuil, canapé ou dans votre lit, comme dans le train et le bus, quand vous lisez, l'auteur est à vos côtés. Il vient vous réciter toute ces histoires. Il vient vous chuchoter les secrets. Vous frapper des hontes. Il est à vos côtés.

Il nous fallait alors une maison, un manoir sombre où nos rencontres se font à la bougie. Où ces tièdes qui n'osent plonger dans les eaux glaciales sont rejeté et nous observent de la fenêtre. Car, nous sommes les flammes se nourrissant des ténèbres. Car nous sommes l'avenir sublime. Nous sommes ces rares êtres qui plongent leurs mains dans le pétrole de l'âme, salissant leur corps, salissant leur esprit jusqu'au racine pour brûler de passion.

Nous étions chenilles, nous sommes en chrysalide. Bientôt, nous seront ces papillons de nuit, attirés par la bougie.



# Intentions et fondements

[a définir]

## Objectifs

Nous sommes des passeurs. Nous portons les âmes des lecteurs vers d'autres rivages. Nous sommes des médecins, qui apaisons l'âme.

Nous visons de ces êtres qui rêvent de découvrir d'autres mondes, qui rêvent de plonger et d'être emporté en des récits.

Mais nous allons aussi chercher ceux qui n'ont pas encore connu ce voyage, ceux qui en ont peur, ceux qui pensent ne pas en avoir le temps. Ceux qui pensent que c'est trop compliqué, trop lointain. Car là est notre rôle, les guider, les emporter.

# Références artistiques

Peu importe le genre littéraire (romantisme ou Dark Fantasy), les références sont similaires. Edgar Allan Poe, Oscar Wilde, HP Lovecraft. Mais aussi des œuvres plus précises comme The Witcher, GOT, The Secret History, le cercle des poètes disparus.

Sans oublier Berserk, Chainsawman, Monster, 20th centuries boys, Alice au pays des merveilles, Dracula, Frankenstein.

En autre arts, nous avons aussi le Néo-gothique Anglais (l'architecture typique de la ville d'Oxford), mais aussi le gothique dans sa grande majorité (en art), le Victorien, l'art grecque et roman.

# Ambiances

En une ambiance de Dark Academia réaliste, la maison évolue en des milieux de beauté douces et abruptes, dans des bibliothèques poussiéreuses, des cuisines foisonnantes, des chambres d'artistes.

Mais aussi, nous nous baladons dans des jardins de fleurs, des potagers, des forêts, sur les chemins de randonnées dans les montagnes, à travers les champs.

Sans oublier cette odeur de pluie, les buches qui craquent, la douceur des plaids après une journée de labeur.

# Ton et voix

Langage soutenu mais accessible, avec un vouvoiement affectif et doux. De l'Ironie, une posture de Gentleman ou de Dame. Capable de duel à l'épée comme de douces caresses.

Pour «perosnnage fictifs» peuplant le story telling de notre maison :

Eugénie : Narratrice du journal, douce, maitresse de maison au caractère affirmé et nuancé.

## Devise

**Obscuritas nutrit flammam.**  
*L'obscurité nourrit la flamme.*

Ce « slogan », ou plutôt cette devise, sublime et poétique, est toujours en latin et en français car elle porte en son coeur un héritage, par sa forme comme par son sens. Dans l'obscurité d'une modernité où le sens disparaît, où l'exigence s'enfle, nous portons les dernières flammes. Celles transmises par nos anciens, partagée, offerte en héritage. Alors, dans l'obscurité de notre époque, nous initiions une révolution. Cette flamme, notre flamme, brûle de l'obscurité.

Memento Mori.

*Aie à l'esprit que tu meurs*

# Les codes visuels

# Logo et usages



Description héraldique : d'argent, à l'aigle bicéphale de sinople, becquéée et armée de gueules, tenant sur sa poitrine un livre ouvert d'or, nimbée du même, le tout posé en majesté.

Ce « logo », qui est en réalité les armes (blason) de la maison d'édition, représente un aigle bycéphale noir, aux yeux, becs et griffes rouges; portant un livre d'or ouvert et arborant une oréole dorée.

L'aigle bycéphale est alors le symbole de ma famille, luttant contre les menaces extérieures et contre les faiblesses intérieures il assume un héritage, et porte l'art comme le plus précieux des dons.

Les éléments du logo ne peuvent pas être déssolidarisés car ils sont complémentaires. Il existe alors deux variantes, celle aux couleurs de la maison, et celle en noir et blanc.

Mais, il en existe aussi une troisième. En or ou en argent, gravé sur la couvertures de quelques livres rares de la maison d'édition.

Fond simple, le logo est affiché en couleur sur les fonds blancs et beiges.

Fonds unis et photographies foncées, le logo est affiché en réserve (blanc).

Fonds complexes, le logo est affiché et noir, blanc ou en couleur en fonction des besoins et de sa visibilité.

Un espace d'une griffe de l'aigle doit être respecté sur tout les bords.

Taille logo maximum : [A définir]

Attention, le logo ne doit pas être déformé, incliné, incomplet, de mauvaise couleur



# Palette de couleurs

Palette principale



*Sable des rêves perdus*  
#af8f3c | 175, 143, 60 | 0, 18, 66, 31



*Vert de minuit*  
#1f2c23 | 31, 44, 35 | 30, 0, 20, 83



*Rouge antique*  
#b74d34 | 183, 77, 52 | 0, 58, 72, 28



*Lune de lait*  
#f7f0de | 247, 240, 222 | 0, 3, 10, 3

Palette secondaire

[A venir]

# Typographie

## Titres et sous-titres

Typographie : IM Fell DW Pica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

AaBbCcDdEeFfGgHh

123456789

## Textes

Typographie : Crimson Pro

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

AaBbCcDdEeFfGgHh

123456789

## Accents

Typographie : unifrakturCook

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

*AaBbCcDdEeFfGgHh*

*123456789*

# Iconographie

[A venir]

# Les gabarits

[A venir]

**Carpe diem, quam minimum  
credula postero.**  
*Cueille le jour présent sans te  
soucier du lendemain*

# Annexes

# Interdits

[A venir]

# Annexes

[A venir]

# Contacts & mentions légales

Ce document de Direction Artistique, ainsi que l'ensemble de ses contenus (textes, images, illustrations, palettes de couleurs, typographies, maquettes, logos, noms, concepts, méthodes, etc.) sont la propriété exclusive de Le Geai et sont protégés au titre du droit d'auteur ainsi que de la propriété intellectuelle (Code de la propriété intellectuelle, articles L.111-1 et suivants).

Toute reproduction, diffusion, utilisation ou modification, partielle ou totale, de ce document et de ses éléments, sous quelque forme que ce soit, sans l'autorisation expresse et écrite de Le Geai, est strictement interdite et pourra faire l'objet de poursuites.

Ce document est confidentiel et destiné exclusivement à l'usage interne de Le Geai et de ses partenaires dûment autorisés.

Contact pour toute demande d'utilisation ou d'autorisation : [administration@  
legeai-editions.com](mailto:administration@legeai-editions.com)