



Le plus grand rendez-vous de
l'**IMMOBILIER** Africain
dans le Benelux

SOMMAIRE

P3 : LE CONTEXTE

P4 : LES OBJECTIFS

P5 : POURQUOI EXPOSER

P6 : L'ORGANISATEUR

P7 : LE BENELUX ET SA DIASPORA SUBSAHARIENNE

P8 : OFFRE SPONSOR OFFICIEL

P9 : OFFRE SPONSOR LEADER

P10 : OFFRE SPONSOR DIAMANT

P11 : OFFRE SPONSOR PREMIUM +

P12 : OFFRE SPONSOR PREMIUM

P13 : FORMULAIRE DE SOUSCRIPTION

P14 : REGLEMENT D'EXPOSITION

P15 : PLAN D'EXPOSITION



LE CONTEXTE

Face à la forte demande de la diaspora africaine concernant les produits immobiliers basés en Afrique, Les Associations Corporatives des professionnels du secteur, en partenariat avec un collectif de professionnels africains d'Europe, sous l'association dénommée CAMSI ASBL, organise du 02 au 27 Juin 2026, le tout premier « Salon de l'Immobilier Africain » à Bruxelles. En plus d'être la capitale de l'Union Européenne, cette ville est à la croisée des chemins entre plusieurs pays où vivent plusieurs diasporas africaines actives.

Véritable vitrine africaine de l'offre immobilière présente en Afrique, ce salon enregistre la participation significative des promoteurs immobiliers, des aménageurs fonciers, des gestionnaires de patrimoine immobilier, des constructeurs, des banques, etc. provenant de plusieurs Pays d'Afrique et même d'Europe.

L'édition 2026 aura pour thème principal :

«Financement des projets immobiliers en Afrique»

LES OBJECTIFS

- Réunir l'ensemble des professionnels de l'immobilier d'Afrique ;
- Montrer l'offre immobilière actuelle en Afrique ;
- Connecter la filière de l'Habitat Africain et sa diaspora installée en Europe et désireuse d'investir dans l'immobilier en Afrique ;
- Mettre en relation les partenaires Européens et les entreprises pour des joint-ventures et collaborations ;
- Etre un espace conseil, une clé pour mieux appréhender les achats immobiliers, et être une source d'information sur les processus d'achat sécurisées, à travers les conférences thématiques animées par des experts ;
- Présenter les opportunités d'investissement en établissant des contacts d'affaires ;
- Accélérer les échanges et la coopération Nord/Sud relatifs au secteur de l'habitat ;
- Trouver des mécanismes de financements innovants pour vos projets immobiliers.

UN GRAND RENDEZ-VOUS
POUR FAIRE RAYONNER
les opportunités d'investissement



POURQUOI EXPOSER ?

Rencontrer vos prospects, promouvoir et vendre vos produits

Trouver de nouveaux partenaires et fournisseurs fiables

Accéder aux projets d'investissement et aux informations stratégiques

Accélérer la croissance de votre entreprise

Promouvoir votre entreprise en Afrique et à l'international

Tirer profit des expériences et meilleures pratiques dans le secteur

Etre face à vos concurrents

QUI EXPOSE ?

- Promoteurs immobiliers
- Constructeurs immobiliers
- Agences immobilières et administrateurs de biens
- Gestionnaires de patrimoines immobiliers
- Aménageurs fonciers
- Organisme d'information et de conseil
- Organismes de financements et banques
- Bureaux d'investissement à l'étranger
- Sociétés d'assurance
- Organisations professionnelles du secteur

QUI VISITE ?

- La diaspora Africaine,
- Ressortissants des pays d'Afrique vivants en Belgique et dans les pays environnants

LES INSTITUTIONS :

- Organisations étatiques,
- Représentations diplomatiques, etc.
- Acteurs de la mise en œuvre,
- BTP, etc.



L' ORGANISATEUR

Un collectif de professionnels africains d'Europe s'est constitué autour d'une personnalité juridique de droit belge dénommée CAMSI ASBL avec pour ambition de promouvoir l'industrie immobilière africaine. L'accompagnement des professionnels immobiliers d'Afrique est une préoccupation majeure largement partagée par chaque membre du collectif. La matérialisation de cette préoccupation est faite à travers les activités suivantes : Organisation d'événements, formation, encadrement et développement de projets immobiliers. Pour réaliser ses objectifs, le collectif fait appel à toute contribution scientifique, auprès des institutions et personnes publiques ou privées.

Afin de parvenir à la réalisation de ses objectifs, le collectif peut réaliser les activités suivantes : organisation de formations, séminaires, conférences, trainings à l'attention de particuliers ainsi que de toutes entreprises ou collectivités. La vente de tous produits ou articles tel que des livres, de la documentation, t-shirts, gadgets, produits promotionnels, tous support audiovisuel ou numérique

NOS VALEURS

Soutien : Encourager les professionnels africains de l'immobilier et des métiers connexes

Respect : Notre préoccupation est de tenir nos promesses et tenir nos engagements

Conformité : Suivi méticuleux des activités afin d'assurer la conformité des cahiers des charges

Déploiement : Depuis la capitale européenne, nous avons une vision globalisante



LE BENELUX ET SA DIASPORA SUBSAHARIENNE

Les données industrielles du Benelux montrent une économie fortement axée sur les services, mais avec une industrie qui génère une valeur significative, notamment en Belgique, qui exporte fortement vers l'Europe et faiblement vers l'Afrique. En Belgique par exemple, la valeur de la production industrielle s'élevait à 195,1 milliards d'euros en 2023. L'industrie du bâtiment et de l'immobilier y est très dynamique. Avis donc aux entreprises africaines en recherche de partenaires dans le BENELUX.

Les chiffres précis et récents par pays africain spécifique sont difficiles à trouver directement. En 2025, selon le magazine belge LPOST, 450 000 personnes d'origine subsaharienne vivent en Belgique, dont une grande partie dans la ville de Bruxelles (140 000). Les mêmes données indiquent que 3/4 de ces populations proviennent des pays ayant des liens coloniaux avec la France et la Belgique.

Toujours selon LPOST, cette diaspora, très active dans tous les secteurs d'activités en Belgique, participe activement à des projets de développement et des initiatives transfrontalières dans leurs pays d'origine. L'investissement immobilier étant la première priorité parmi les projets en question.

Le SIAB 2026 a pour objectif de recevoir environ 10 000 visiteurs. C'est pourquoi le comité d'organisation a engagé une campagne d'information des diasporas à travers les missions diplomatiques des Pays africains concernés, mais aussi à travers les associations, les médias et bien d'autres réseaux. Cette campagne va non seulement s'intensifier dans les prochaines semaines, mais aussi s'élargir vers les pays voisins à la Belgique, notamment le Luxembourg, la Hollande et les villes françaises et allemandes proches de Bruxelles.



SPONSOR OFFICIEL



32 000 €

20 990 624 F.CFA

- Une insertion privilège en 4ème de couverture du magazine du salon
- Une page d'interview dans le magazine du salon
- Votre logo sur le mailing d'information salon
- Présence exclusive de votre logo sur la page intro du site web
- Votre logo sur les pages des réseaux sociaux (facebook, linkedin, tiktok)
- Votre logo en 1ère de couverture sur le plan de poche du salon
- Tickets VIP pour la soirée de clôture
- Présence de votre entreprise dans l'annuaire exposant
- Visibilité dans le spot vidéo du salon
- Un emplacement privilégié avec un stand de 18 m²
- Participation aux ateliers et aux B2B
- Votre logo sur la signalétique du salon
- Votre logo sur le fond de scène des salles de conférence
- Présence de votre logo sur l'annonce presse et affiches
- Citation de votre marque dans le spot audiovisuel
- Présence de votre logo sur les billets d'invitation VIP
- Exclusivité sur le cordon du badge exposant et sac officiel
- Lettre d'invitation pour demande visa
- Exclusivité sur la 4ème de couverture du plan de poche
- Hébergement 5 nuits dans un hôtel 4 étoiles



SPONSOR LEADER



24 000 €

15 742 968 F.CFA

- Une insertion privilège en 2ème de couverture du magazine du salon
- Votre logo sur le mailing d'information salon
- Présence exclusive de votre logo sur la page intro du site web
- Votre logo sur les pages des réseaux sociaux (facebook, linkedin, tiktok)
- Votre logo en 1ère de couverture sur le plan de poche du salon
- Tickets VIP pour la soirée de clôture
- Présence de votre entreprise dans l'annuaire exposant
- Visibilité dans le spot vidéo du salon
- Un emplacement privilégié avec un stand de 18 m²
- Participation aux ateliers et aux B2B
- Votre logo sur la signalétique du salon
- Votre logo sur le fond de scène des salles de conférence
- Emplacement classique avec stand de 09 m² (06 m² /premium)
- Présence de votre logo sur l'annonce presse et affiches
- Citation de votre marque dans le spot audiovisuel
- Présence de votre logo sur les billets d'invitation VIP
- Lettre d'invitation pour demande visa
- Hébergement 5 nuits dans un hôtel 4 étoiles



SPONSOR DIAMANT



20 000 €

13 119 140 F.CFA

- Insertion privilège en pleine page dans le magazine du salon
- Une page d'interview dans le magazine du salon
- Votre logo sur le mailing d'information salon
- Présence exclusive de votre logo sur la page intro du site web
- Votre logo sur les pages des réseaux sociaux (facebook, linkedin, tiktok)
- Votre logo en 1ère de couverture sur le plan de poche du salon
- Tickets VIP pour la soirée de clôture
- Présence de votre entreprise dans l'annuaire exposant
- Visibilité dans le spot vidéo du salon
- Un emplacement privilégié avec un stand de 18 m²
- Participation aux ateliers et aux B2B
- Votre logo sur la signalétique du salon
- Votre logo sur le fond de scène des salles de conférence
- Présence de votre logo sur l'annonce presse et affiches
- Citation de votre marque dans le spot audiovisuel
- Présence de votre logo sur les billets d'invitation VIP
- Lettre d'invitation pour demande visa
- Hébergement 5 nuits dans un hôtel 4 étoiles



SPONSOR PREMIUM ⁺



5 000 €

3 279 785 F.CFA

- Une insertion pleine page dans le magazine du salon
- Votre logo sur le mailing d'information salon
- Présence exclusive de votre logo sur la page intro du site web
- Votre logo sur les pages des réseaux sociaux (facebook, linkedin, tiktok)
- Tickets VIP pour la soirée de clôture
- Présence de votre entreprise dans l'annuaire exposant
- Participation aux ateliers et aux B2B
- Votre logo sur le fond de scène des salles de conférence
- Emplacement classique avec stand de 09 m²
- Présence de votre logo sur l'annonce presse et affiches
- Lettre d'invitation pour demande visa



SPONSOR PREMIUM



3 000 €

1 967 871 F.CFA

- Votre logo sur le mailing d'information salon
- Présence exclusive de votre logo sur la page intro du site web
- Votre logo sur les pages des réseaux sociaux (facebook, linkedin, tiktok)
- Tickets VIP pour la soirée de clôture
- Présence de votre entreprise dans l'annuaire exposant
- Participation aux ateliers et aux B2B
- Votre logo sur le fond de scène des salles de conférence
- Emplacement classique avec stand de 06 m²
- Présence de votre logo sur l'annonce presse et affiches
- Lettre d'invitation pour demande visa



FORMULAIRE DE SOUSCRIPTION

Raison sociale :
 N° d'entreprise :
 Effectif :
 Nom sous lequel vous souhaitez exposer :
 Adresse postale :
 Situation géographique :
 Rue :
 Numéro :
 Ville :
 Pays :
 Tél. :
 Fax :
 Site web :
 Email :

RESPONSABLE SALON (pour le suivi du dossier)
 M/Mme (nom et prénom) :

Fonction :
 Téléphone :
 Mobile :
 Email :

A / Choisissez votre solution d'exposition

	PU €	QUANTITE	MONTANT FCFA	MONTANT EURO
Sponsor Officiel	32 000			
Sponsor Leader	24 000			
Sponsor Diamant	20 000			
Pack Premium +	5 000			
Pack Premium	3 000			

B / Produits à la CARTE

Logo sur annonce presse et affiche	230 €			
Participation au BtoB	150 €			
1/2 page dans le magazine officiel	150 €			
1/4 page dans le magazine officiel	115 €			

	Accompte 50%	Solde 50%

MODALITE DE REGLEMENT

• Par Virement :

Nom : CAMSI ASBL
 Banque : VDK BANK
 IBAN : BE75 8940 0179 5251
 BIC : VDSPBE91

Frais de virement à la charge du donneur d'ordre

• Par PAYPAL :

camsi.asbl@gmail.com

Fait à : le

Noms et Prénoms du signataire :

Fonction :

Signature et cachet de l'entreprise
 (Précédé de la mention LU et APPROUVE)

Avant le 01/03/2026

05/06/2026

