



BioTourist

I. Table des matières

I. TABLE DES MATIERES.....	1
II. AVANT PROPOS	3
III. PREREQUIS	4
A. TYPE DE PROJET	4
B. OBJECTIF :	4
C. CIBLAGE	4
IV. CREATION.....	5
A. UVP	5
B. CHARTE GRAPHIQUE.....	5
C. FORME, PERSONNALITE ET APPARENCE :	5
V. FONCTIONNALITE DU SITE INTERNET (ARBORESCENCE)	6
A. SANS CONNEXION ET SANS PROFIL	6
B. TOURIST.....	6
C. CONTROLEUR	7
D. VENDEUR	7
VI. FONCTIONNALITES.....	8
A. PETIT PLUS.....	8
B. PRINCIPALE	8
C. CONTROLEUR	8
D. ANNONCE PRODUIT.....	8
E. PAIEMENT	8
F. LIVRAISON	8

G. MARKETING	9
VII. TECHNIQUE	10
A. TECHNOLOGIES	10
B. NOM DE DOMAINES	10
C. HEBERGEMENT	10
D. MAINTENANCE	10
VIII. MLD.....	11
A. ENTITY USER	12
B. ENTITY CATEGORY	12
C. ENTITY PRODUCT	12
D. ENTITY ANNOUNCE.....	12
E. ENTITY MESSAGE	13
F. ENTITY RAPPORTS	13
G. ENTITY VERIFICATION	13
H. ENTITY ACHAT	13
IX. SEO.....	14
X. AUTRES PRESTATIONS	15
A. PLUSIEURS FONCTIONNALITES POURRONT ETRE RAJOUTEES AVEC LE SYSTEME DE VERSIONNING :	15

II. Avant Propos

Nous sommes une petite startup basée sur Paris. Nous avons comme but d'amener le bio à la portée de chacun n'importe où dans le monde grâce à des prix attractifs. Renouer le contact social est aussi un des gros points positifs de l'application. Nous proposons un service d'échange C2C. Notre cible : le monde entier, nous ciblons les touristes pour leur faire découvrir les produits bio de la région qu'ils visitent.

III. Prérequis

A. Type de projet

- Le projet est une application web et une application mobile

B. Objectif :

- L'application a pour but de permettre à n'importe qui, n'importe où de vendre des produits biologique mais aussi d'en acheter. Ses échange se font de consommateurs à consommateurs.

C. Ciblage

- La cible essentielle est d'améliorer la consommation des touristes en produit bio afin de redonnait goût au gens à l'agriculture non modifié.

IV. Création

A. UVP

- BioTourist est une application qui permet le vente de produit certifié bio de particulier à particulier

B. Charte graphique

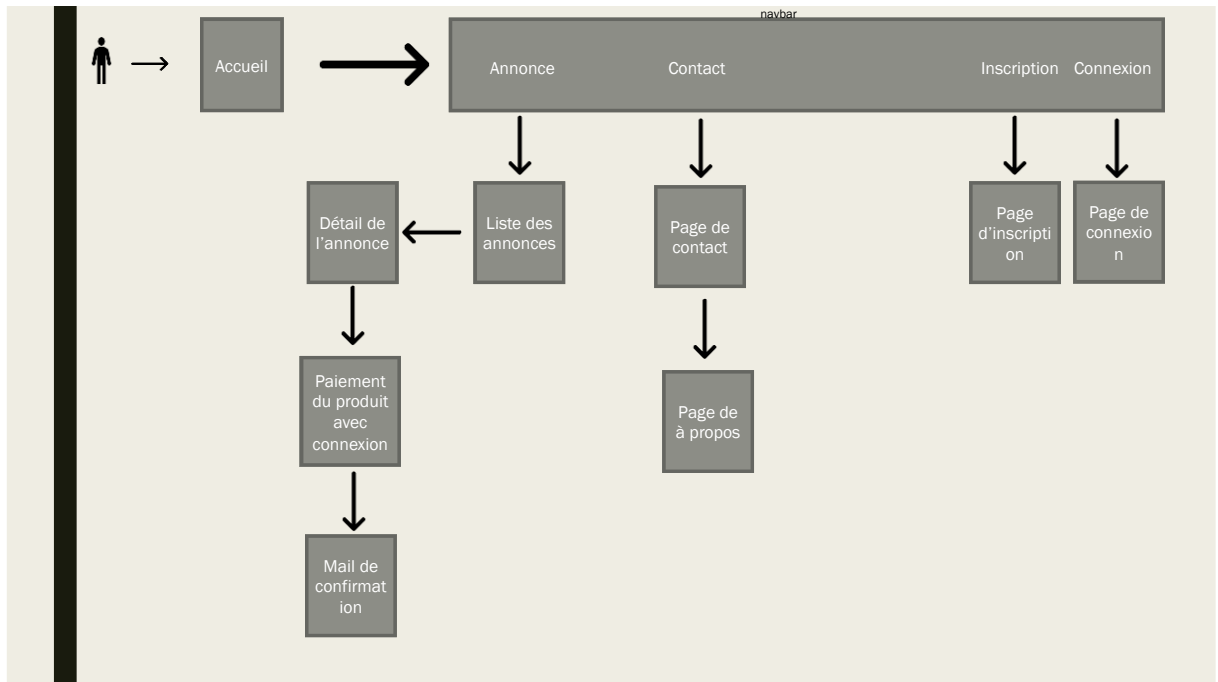


C. Forme, personnalité et apparence :

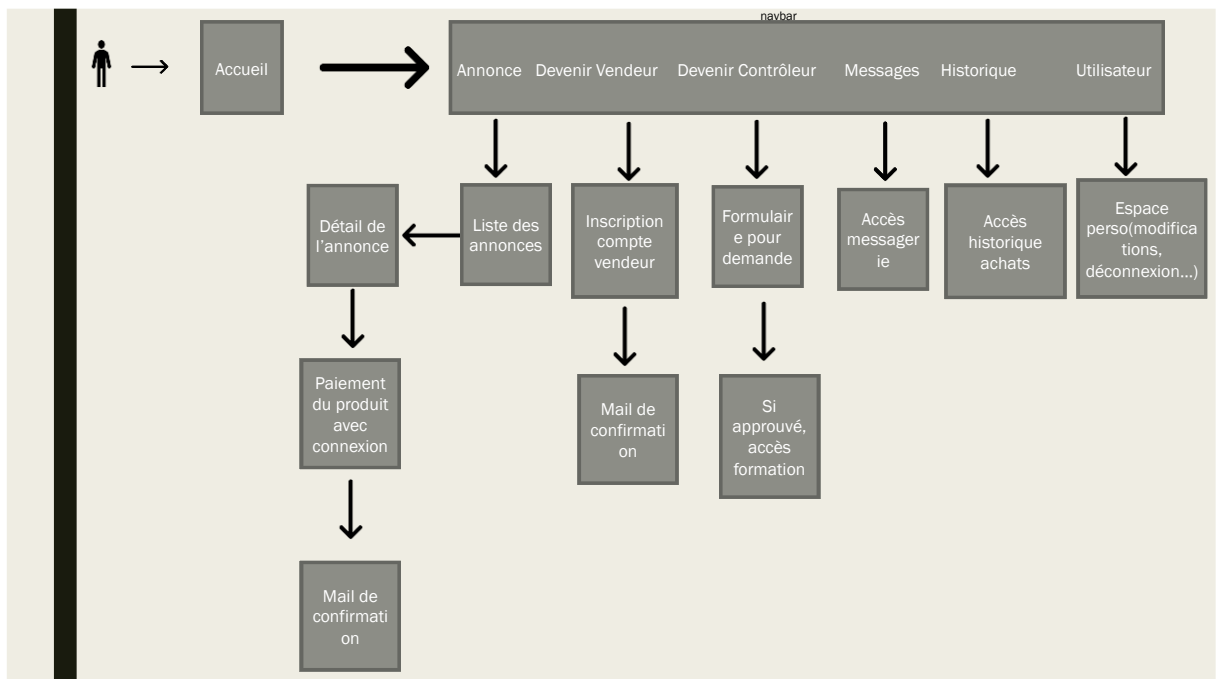
- L'application devra présenter des formes arrondies tout en gardant un style jeune et épuré dans ses couleurs et son style.

V. Fonctionnalité du site internet (Arborescence à titre d'exemple)

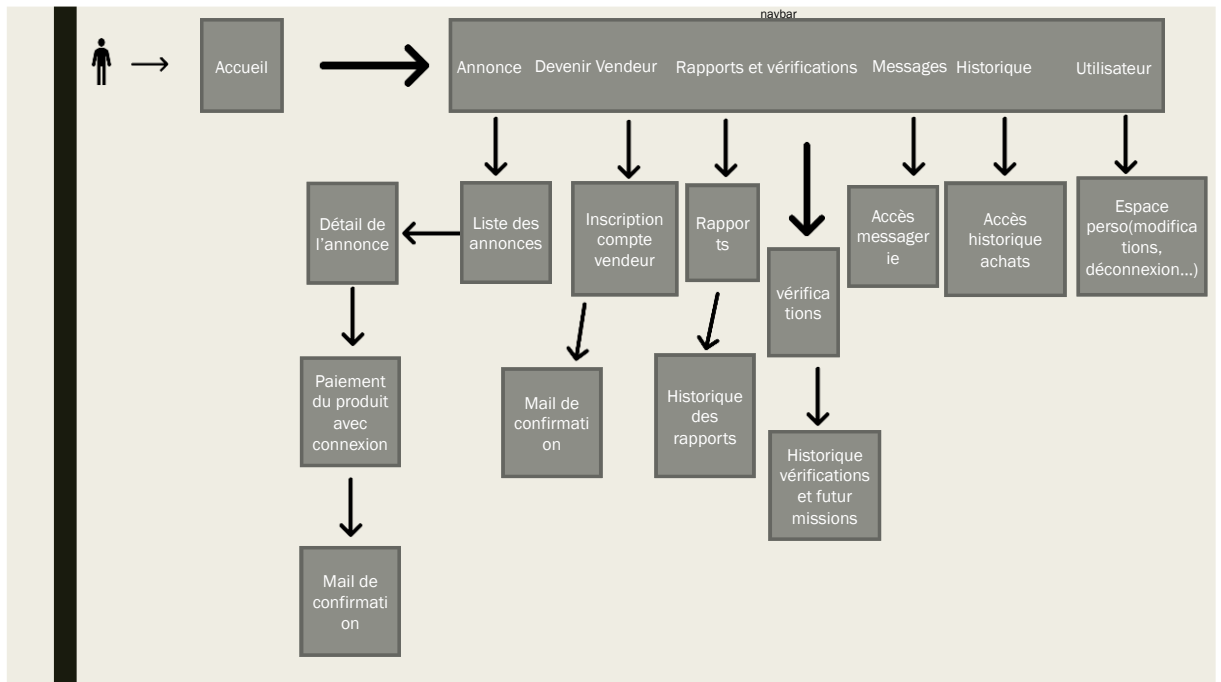
A. Sans connexion et sans profil



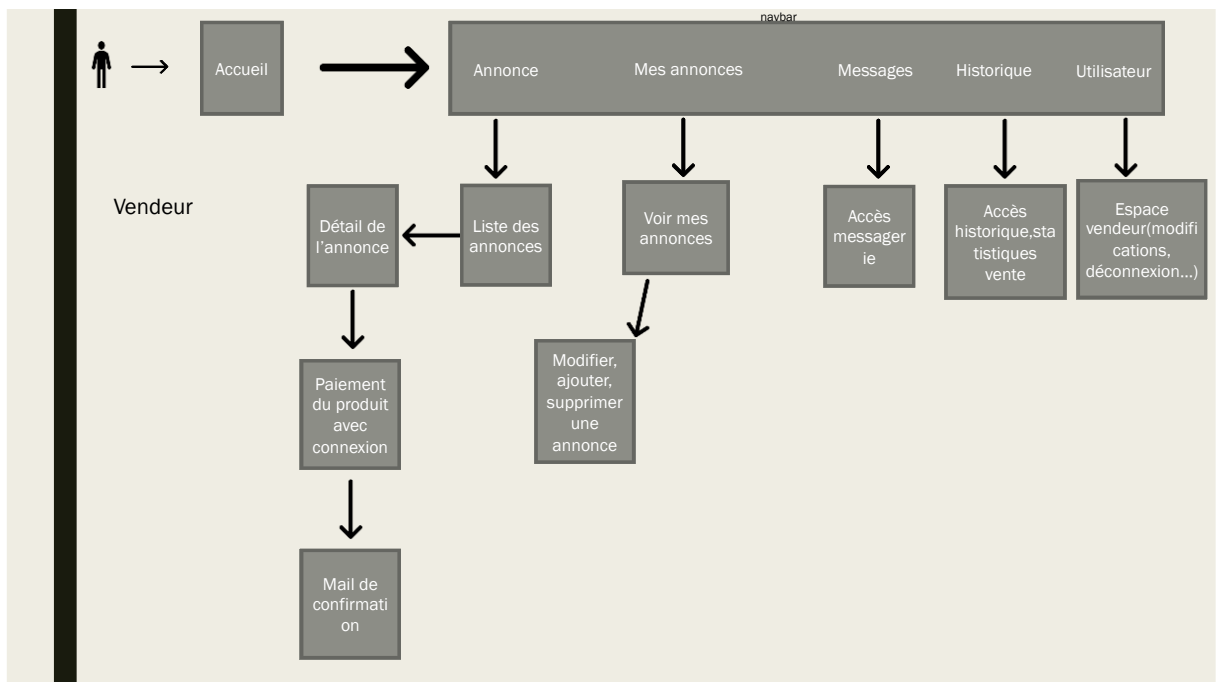
B. Tourist



C. Contrôleur



D. Vendeur



VI. Fonctionnalités

A. Petit plus

- Système de filtre :
 - Recherche d'article, ville
- Top classement des vendeurs les mieux notés
- Système de parrainage (code donnée à chaque utilisateur)
- Livraison offerte en fonction du montant
- Géolocalisation

B. Principale

- Accès à un compte avec historique des Achats/ventes
- Carte avec géolocalisation permettant de se situer et trouver les vendeurs
- Barre de recherche permettant de trouver un produit
- Live chat : fonctionnalité de messagerie instantanée vous permettant de communiquer avec les vendeurs présents sur votre site
- Espace acheteur/contrôleur/vendeur pouvant être configuré
- Signaler un vendeur
- SEO pour les vendeurs

C. Contrôleur

- Achat moins cher
- Contrôle la véracité du produit
- Retour aux admins
- Scoring

D. Annonce produit

- Image du produit,
- Mise en place d'avis clients et contrôleurs
- Prix

E. Paiement

- Modules de paiements par Stripe

F. Livraison

- Remise en main propre

G. Marketing

- Création de codes promotionnels

VII. Technique

A. Technologies

- V1 réalisé à l'aide du Framework Laravel à partir du site de base réalisé dans la V1, on utilisera les même langages de front (Js, html, css) (Angular || React || View).
- V2 introduira une version portable de TouristBio qui sera réalisé en react-native (langage basée sur le JavaScript) afin de satisfaire la demande portable des utilisateurs. Elle viendra donc compléter la version Laravel, JS, html et css de notre application.

B. Nom de domaines

Aucun nom de domaine n'est à ce jour réservé, nous avons cependant arrêté notre choix sur BioTouriste.

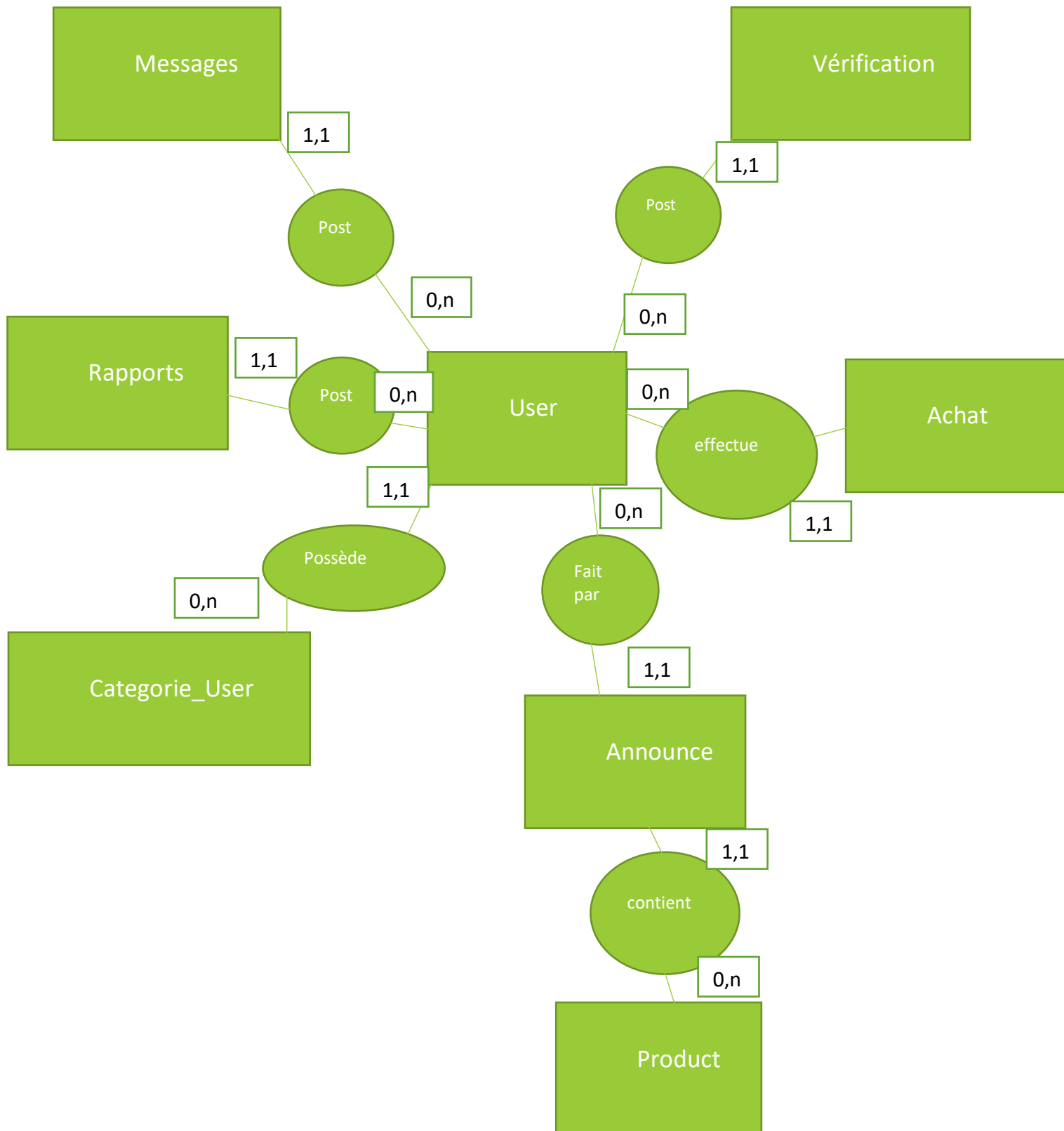
C. Hébergement

Nous n'avons pour l'instant aucun hébergeur, le volumes de nos documents n'est pas définie. Nous ne savons pas si nous voulons porter notre hébergement sur des serveurs cloud comme AWS ou Azur, des solutions d'hébergement non cloud comme OVH ou un hébergement local de notre par sur une machine en notre possession.

D. Maintenance

Le site devra être fonctionnel une grande majorité du temps 99% de taux de disponibilité minimum au mois, tout incident en production devra être réglé en moins de 4 heures. Le site, l'application devra supporter l'augmentation du trafic pendant les périodes de vacances scolaire qui sont de grandes périodes de tourisme.

VIII. MCD (première ébauche, amené à être modifié)



IX. MLD(première ébauche amené à être modifié)

A. Entity User

- Clé primaire : id
- Nom
- Prénom
- Nomrue
- Cp
- Tel
- Mail
- Ville
- Password
- #id_category_user

B. Entity Category_User

- Clé primaire : id
- Nom_catégorie

C. Entity product

- Clé primaire : id
- Nom_produit

D. Entity Annonce

- Clé primaire : id
- Name_annonceur
- Status_annonce
- Prix_annonce
- Comment_annonce
- Adresse_annonce
- Date_annonce
- #id_produit
- #Id_User_vendeur
- #id_User_acheteur

E. Entity Message

- Clé primaire : id
- Sujet_message
- Date_message
- Contenu_message
- #Id_User_emeteur
- #id_User_destination
- (#id_annonce)

F. Entity Rapports

- Clé primaire : id
- Rapport_date
- Rapport_Subject
- Rapport_comment
- #Id_User_emeteur
- #id_User_destination

G. Entity Verification

- Clé primaire : id
- Verification_prevision_date
- Verification_status
- Verification_date
- Verification_comment
- Verification_id_saler
- #Id_User_verifiant
- #id_User_vérifié

H. Entity Achat

- Clé primaire : id
- Payment_id
- Payment_status
- Payment_amount
- Payment_currency
- Payment_date
- Payer_email
- Payer_paypal_id
- Payer_first_name
- Payer_last_name
- #id_User_achat
- #id_User_vendeur

X. SEO

Pour le référencement, comme dit dans la partie technique nous choisirons le nom de domaine Biotourist.space, on prendra en compte le fait d'acheter aussi tout nom de domaine pouvant faire référence au notre pour éviter tout site concurrent ou malhonnête tentant de voler notre identité ou tout autre action pour nous nuire. Tous les noms de domaine racheté tel que TouristBio.org ... seront automatiquement redirigé vers TouristBio.com.

XI. Autres prestations

A. Plusieurs fonctionnalités pourront être rajoutées avec le système de versionning :

- Ajout de produit Bio autres que consommable (beauté, hygiène, etc...)
- Cagnotte pour aider l'agriculture biologique
- Ajout des petits commerces