Тест-план

Тест-план.

Тестовый пример 1.

Номер тест-требования 1.

Описание теста: в данном тесте проверяется возможность ввода размера массива.

Входные параметры: размер массива – «3», цена первого элемента – «150», название первого элемента – «Камера», производитель первого элемента – «Apple», цена второго элемента – «230,5», название второго элемента – «Калькулятор», производитель второго элемента – «Apple», цена третьего элемента – «210,5», название третьего элемента – «Контакты», производитель третьего элемента – «Apple».

Ожидаемый результат: программа продолжит работу после ввода размера массива, и пользователь сможет добавить столько элементов, сколько было указано в размере массива и просмотреть их после сортировки.

Сценарий теста:

* Запуск программы.
* Ввод размера массива «3».
* Заполнение последовательно трёх элементов массива.
* Проверка количества сохраненных элементов массива после сортировки.

Тестовый пример 2.

Номер тест-требования 1.

Описание теста: в данном тесте проверяется возможность ввода некорректного размера массива.

Входные параметры: размер массива – «-10».

Ожидаемый результат: программа выведет сообщение о том, что размер массива введен неверно и вернется к состоянию ввода размера массива.

Сценарий теста:

* Запуск программы.
* Ввод размера массива «-10».
* Проверка показа сообщения об ошибке ввода размера массива и возможности повторного ввода.

Тестовый пример 3.

Номер тест-требования 2.

Описание теста: в данном тесте проверяется возможность ввода значения «Цена» элементов массива.

Входные параметры: размер массива – «2», цена первого элемента – «100», название первого элемента – «Калькулятор», производитель первого элемента – «Apple», цена второго элемента – «120,5», название второго элемента – «Калькулятор», производитель второго элемента – «Microsoft».

Ожидаемый результат: пользователь сможет добавить два элемента массива с корректно указанной ценой и просмотреть их после сортировки.

Сценарий теста:

* Запуск программы.
* Ввод размер массива «2».
* Ввод цены первого элемента – «100», названия первого элемента – «Калькулятор», производителя первого элемента – «Apple» и нажатие любой клавиши.
* Ввод цены второго элемента – «120,5», названия второго элемента – «Калькулятор», производителя второго элемента – «Microsoft» и нажатие любой клавиши.
* Проверка сохраненных элементов массива после сортировки.

Тестовый пример 4.

Номер тест-требования 2.

Описание теста: в данном тесте проверяется возможность ввода некорректного значения «Цена» элементов массива.

Входные параметры: размер массива – «2», цена первого элемента – «- 100», название первого элемента – «Калькулятор», производитель первого элемента – «Apple», цена второго элемента – «120,5», название второго элемента – «Калькулятор», производитель второго элемента – «Microsoft».

Ожидаемый результат: программа выведет сообщение и некорректно введённой цене и вернется к состоянию ввода цены, после пользователь сможет добавить два элемента массива с корректно указанной ценой и просмотреть их после сортировки.

Сценарий теста:

* Запуск программы.
* Ввод размер массива «2».
* Ввод цены первого элемента – «-100», названия первого элемента – «Калькулятор», производителя первого элемента – «Apple» и нажатие любой клавиши.
* Проверка сообщения об ошибке.
* Ввод цены первого элемента – «100», названия первого элемента – «Калькулятор», производителя первого элемента – «Apple» и нажатие любой клавиши.
* Ввод цены второго элемента – «120,5», названия второго элемента – «Калькулятор», производителя второго элемента – «Microsoft» и нажатие любой клавиши.
* Проверка сохраненных элементов массива после сортировки.

Тестовый пример 5.

Номер тест-требования 3.

Описание теста: в данном тесте проверяется возможность ввода значения «Название» элементов массива.

Входные параметры: размер массива – «2», цена первого элемента – «250», название первого элемента – «Камера», производитель первого элемента – «Microsoft», цена второго элемента – «330,7», название второго элемента – «Будильник», производитель второго элемента – «Microsoft».

Ожидаемый результат: пользователь сможет добавить два элемента массива с корректно указанным названием и просмотреть их после сортировки.

Сценарий теста:

* Запуск программы.
* Ввод размер массива «2».
* Ввод цены первого элемента – «250», названия первого элемента – «Камера», производителя первого элемента – «Microsoft» и нажатие любой клавиши.
* Ввод цены второго элемента – «330,7», названия второго элемента – «Будильник», производителя второго элемента – «Microsoft» и нажатие любой клавиши.
* Проверка сохраненных элементов массива после сортировки.

Тестовый пример 6.

Номер тест-требования 4.

Описание теста: в данном тесте проверяется возможность ввода значения «Производитель» элементов массива.

Входные параметры: размер массива – «2», цена первого элемента – «200,5», название первого элемента – «Камера», производитель первого элемента – «Samsung», цена второго элемента – «230,7», название второго элемента – «Камера», производитель второго элемента – «Apple».

Ожидаемый результат: пользователь сможет добавить два элемента массива с корректно указанным производителем и просмотреть их после сортировки.

Сценарий теста:

* Запуск программы.
* Ввод размер массива «2».
* Ввод цены первого элемента – «200,5», названия первого элемента – «Камера», производителя первого элемента – «Samsung» и нажатие любой клавиши.
* Ввод цены второго элемента – «230,7», названия второго элемента – «Камера», производителя второго элемента – «Apple» и нажатие любой клавиши.
* Проверка сохраненных элементов массива после сортировки.

Тестовый пример 7.

Номер тест-требования 5.

Описание теста: в данном тесте проверяется корректность сортировки по сочетанию значений двух свойств в порядке убывания приоритета: «Производитель» и «Цена».

Входные параметры: размер массива – «2», цена первого элемента – «250,5», название первого элемента – «Камера», производитель первого элемента – «Samsung», цена второго элемента – «250,5», название второго элемента – «Камера», производитель второго элемента – «Apple».

Ожидаемый результат: массив корректно от сортируется в зависимости от введенных данных.

Сценарий теста:

* Запуск программы.
* Ввод размер массива «2».
* Ввод цены первого элемента – «250,5», названия первого элемента – «Камера», производителя первого элемента – «Samsung» и нажатие любой клавиши.
* Ввод цены второго элемента – «250,5», названия второго элемента – «Камера», производителя второго элемента – «Apple» и нажатие любой клавиши.
* Проверка корректности отсортированного массива.

Тестовый пример 8.

Номер тест-требования 5.

Описание теста: в данном тесте проверяется корректность сортировки по сочетанию значений двух свойств в порядке убывания приоритета: «Производитель» и «Цена».

Входные параметры: размер массива – «2», цена первого элемента – «340,3», название первого элемента – «Будильник», производитель первого элемента – «Samsung», цена второго элемента – «220», название второго элемента – «Контакты», производитель второго элемента – «Samsung».

Ожидаемый результат: массив корректно от сортируется в зависимости от введенных данных.

Сценарий теста:

* Запуск программы.
* Ввод размер массива «2».
* Ввод цены первого элемента – «340,3», названия первого элемента – «Будильник», производителя первого элемента – «Samsung» и нажатие любой клавиши.
* Ввод цены второго элемента – «220», названия второго элемента – «Контакты», производителя второго элемента – «Samsung» и нажатие любой клавиши.
* Проверка корректности отсортированного массива.

Тестовый пример 9.

Номер тест-требования 6.

Описание теста: в данном тесте проверяется правильность сохранения данных массива в файл формата json.

Входные параметры: размер массива – «2», цена первого элемента – «320,2», название первого элемента – «Карты», производитель первого элемента – «Yandex», цена второго элемента – «190», название второго элемента – «Браузер Safari», производитель второго элемента – «Apple».

* Запуск программы.
* Ввод размер массива «2».
* Ввод цены первого элемента – «320,2», названия первого элемента – «Карты», производителя первого элемента – «Yandex» и нажатие любой клавиши.
* Ввод цены второго элемента – «190», названия второго элемента – «Браузер Safari», производителя второго элемента – «Apple» и нажатие любой клавиши.
* Проверка сохраненных элементов массива после сортировки и нажатие любой клавиши.
* Проверка данных, сохраненных в файл формата json.