**定位**：旨在为高中毕业生提供较为全面的填报志愿消息推送，以及适合自身的大学专业推荐。让毕业生都能成功填报一个适合自己的志愿。

商业机会：

1. 用户群体比较庞大：每年的高中毕业生出现逐年上升的趋势，每年都有近乎上千万的高中毕业生。
2. 提供的消息全面：从不同角度提供较全面的填报志愿信息，更加贴合每位考生的实际情况。
3. 操作简单：功能模块划分的十分清晰，用户操作简单方便。

**商业模式：**

1. 广告位售卖
2. 报考资料售卖