**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，结合用户特征，设计符合高三毕业生和家长的产品模式。

IT技术专家：能够解决技术难点，同时保证以后行业变动而带来的产品的灵活变化。提供技术支持。

学生代表：有报考经验的学生代表，能够帮助分析毕业生在填报志愿时所考虑的问题，分析用户特征。

学生家长代表：帮助分析学生家长在为学生填报和资源的时候所考虑到的问题，分析学生家长的需求。

商家代表：帮助分析商家销售情况，了解商家的需求。

**资金**

前期不需要，后期需要资金支持用于宣传和推广。

**设备**

5台PC用于开发，1台本地PC服务器。

**设施**

10平米的固定工作场地。