高中生志愿填报APP 产品构思

# 问题描述

当前高考形式越来越严峻，每年高考报名人数呈现逐年上升的趋势，但是每年大学的录取比例却出现稳定甚至下降的趋势。如何填报一个适合毕业生的志愿成为所有高中毕业生和家长头疼的事情。在毕业生填报志愿的过程中存在的问题有：

1. 关于高考志愿填报的最新消息不能及时获得；
2. 对大学以及专业并不了解；

# 产品愿景和商业机会

**定位**：旨在为高中毕业生提供较为全面的填报志愿消息推送，以及适合自身的大学专业推荐。让毕业生都能成功填报一个适合自己的志愿。

**商业机会：**

1. 用户群体比较庞大：每年的高中毕业生出现逐年上升的趋势，每年都有近乎上千万的高中毕业生。
2. 提供的消息全面：从不同角度提供较全面的填报志愿信息，更加贴合每位考生的实际情况。
3. 操作简单：功能模块划分的十分清晰，用户操作简单方便。

**商业模式：**

1. 广告位售卖

# 用户分析

本APP主要服务的用户为**两类用户**：**高三毕业生和高三毕业生家长。**

1. **高三毕业生**
2. 愿望：能够选择一个适合自身情况的高考志愿。
3. 经济能力：购买能力比较低。
4. 计算机能力：能够较为熟练的使用手机APP，对上网网购的操作比较熟悉。
5. **高三毕业生家长**
6. 愿望：能够为孩子选择一个适合的志愿。
7. 经济能力：有一定的经济能力，并且较为愿意购买报考资料。
8. 计算机能力：一般，对网购的操作可能不是很熟悉。

# 技术分析

**采用的技术架构**

前端采用安卓开发，服务器端采用JavaEE开发，数据库连接技术采用JDBC连接技术。

**平台**

初步采用阿里巴巴提供的阿里云，阿里云收费比较低，且有学生优惠。

**技术难点**

主要包含大学和专业的信息的获取，以及如何根据每位考生的不同情况做适合的志愿推荐。

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，结合用户特征，设计符合高三毕业生和家长的产品模式。

IT技术专家：能够解决技术难点，同时保证以后行业变动而带来的产品的灵活变化。提供技术支持。

学生代表：有报考经验的学生代表，能够帮助分析毕业生在填报志愿时所考虑的问题，分析用户特征。

学生家长代表：帮助分析学生家长在为学生填报和资源的时候所考虑到的问题，分析学生家长的需求。

**资金**

前期不需要，后期需要资金支持用于宣传和推广。

**设备**

5台PC用于开发，1台本地PC服务器。

**设施**

10平米的固定工作场地。

# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 学生的认可度不高 | 同种类型的APP已经存在 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建团队 |
| R3 | 无法进行推广 | 得不到广告商的资金 |
| R4 | 广告商参与度不高 | 知名度不高无法吸引广告商入驻 |

# 收益分析

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为四年；
3. 首年成本为20万成本加10万元推广成本，以后二年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第四年为100万；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 成本 | 300000 | 200000 | 200000 | 200000 |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |
| 折现成本 | 273000 | 166000 | 150000 | 136000 |
| 累计成本 | 273000 | 439000 | 589000 | 725000 |
|  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 |
|  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -182000 | 83000 | 300000 | 544000 |
| 累计收益-累计成本 | -182000 | -99000 | 201000 | 745000 |
|  |  |  |  |  |
| 净现值 | 745000 |  |  |  |
| 投资收益率 | 103% |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |