**定位：**升学“问”能够满足学生家长的需求，让学生家长能够根据自己孩子的高考成绩挑选出最适合孩子的大学，有利于自己孩子未来的发展。

**商业机会：**

* 用户是高考生的家长，用户群体比较大。
* 在产品的平台上放一些高考生家长有用的视频或电子书等，增加收益

**商业模式：**

用充值的方式来换取视频或电子书等来获得收益