本产品主要服务两类用户：

* 高考生的家长：
* 愿望：能快速敏捷地找到适合自己孩子的专业及大学，不浪费孩子考得每一分。
* 消费观念：购买的视频或电子书等便宜，有用，物有所值。
* 手机的使用能力：熟练使用手机的各种软件，了解手机的各种功能
* 其它：闲暇时刻喜欢关注各种高考新资讯等。
* 在产品平台上出售视频的某教育咨询机构：
* 痛点：教育咨询机构已饱和、竞争激烈，而且网上有很多免费视频，影响收益。
* 优势：视频比网上找的免费视频更加真实，更加专业有效，很少存在虚假信息，质量有保障。