2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定第一版产品范围及完成第一版产品所需的时间；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定组员的分工；
* 3.10前确定要做什么样的产品；
* 3.15前确定第一版界面原型；
* 3.20前完成第一版产品的UI界面；
* 3.25前完成第一版产品的基本功能；
* 3.30前解决第一版产品的技术难点并总结经验
* 3.31确定下一阶段任务的细化安排；

2019．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．7—8月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的教育咨询机构商家和高考生的家长进行测试），技术人员解决测试中遇到的问题；