人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有高考升学咨询平台的成熟经验，结合本产品的新功能，设计满足学生家长需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保产品的灵活性，以适应未来的高考变革。

高考生家长代表：曾为自家孩子选择过最适合孩子的专业及大学，帮助分析高考生家长的需求、期望等；

商家代表：主要在产品的平台上出售视频等，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；