高考升学手机App 产品构思

# 问题描述

如今高考生在高考成绩下来之后，不可避免的就是报考大学，学生家长们会根据孩子的高考成绩、在其省份的排名等情况，为自己的孩子选一个最适合孩子的大学，存在的主要问题包括：

* 大学很多，但是家长没有详细了解大学的录取情况，使孩子与大学失之交臂。
* 没有考虑大学的周边环境及所在城市的经济发展，不利于孩子今后的发展。
* 只知道大学很好，但是不知道孩子报考的专业在大学中的情况，可能不是所在大学的优秀专业，从而使孩子在大学中没有学到有用的东西。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**升学“问”能够满足学生家长的需求，让学生家长能够根据自己孩子的高考成绩挑选出最适合孩子的大学，有利于自己孩子未来的发展。

**商业机会：**

* 用户是高考生的家长，用户群体比较大。
* 在产品的平台上放一些高考生家长有用的视频或电子书等，增加收益

**商业模式：**

用充值的方式来换取视频或电子书等来获得收益

# 用户分析

本产品主要服务两类用户：

* 高考生的家长：
* 愿望：能快速敏捷地找到适合自己孩子的专业及大学，不浪费孩子考得每一分。
* 消费观念：购买的视频或电子书等便宜，有用，物有所值。
* 手机的使用能力：熟练使用手机的各种软件，了解手机的各种功能
* 其它：闲暇时刻喜欢关注各种高考新资讯等。
* 在产品平台上出售视频的某教育咨询机构：
* 痛点：教育咨询机构已饱和、竞争激烈，而且网上有很多免费视频，影响收益。
* 优势：视频比网上找的免费视频更加真实，更加专业有效，很少存在虚假信息，质量有保障。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于手机App方式提供服务。采用android studio、javaEE、数据库连接等方式，可免费快速完成开发；

平台

早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；重点解决数据库连接次数太多容易发生错误的问题。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有高考升学咨询平台的成熟经验，结合本产品的新功能，设计满足学生家长需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保产品的灵活性，以适应未来的高考变革。

高考生家长代表：曾为自家孩子选择过最适合孩子的专业及大学，帮助分析高考生家长的需求、期望等；

商家代表：主要在产品的平台上出售视频等，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 高考生家长认可度不高 | 没有足够区别于已有高考咨询平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 高考咨询机构参与度不高 | 高考咨询机构对产品的了解不够、信心不足，不认为能够在此产品上获得收益 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为4年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年10万；
4. 收益假设第0年为20万，第一年为10万，第2年为10万，第3年为10万，第4年为10万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 汇总 |
| 成本 | 200000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 |  |
| 折现因子 | 1 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现成本 | 200000 | 91000 | 83000 | 75000 | 68000 | 517000 |
| 累计成本 | 200000 | 291000 | 374000 | 449000 | 517000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 0 | 100000 | 200000 | 300000 | 400000 |  |
| 折现因子 | 1 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现收益 | 0 | 91000 | 166000 | 225000 | 272000 | 1204000 |
| 累计收益 | 0 | 91000 | 707000 | 932000 | 1204000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -200000 | 0 | 83000 | 150000 | 204000 | 237000 |
| 累计收益-累计成本 | -200000 | -200000 | 333000 | 483000 | 687000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 237000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 132% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第2年 |  |  |  |  |  |