**定位：**为所有要报考学校的高考毕业生提供全面，详细，专门的所有大学招生信息，和学校信息的网上平台，使高考毕业生能更加准确，方便的报考符合的院校。

**商业机会：**

* 用户群体主要定位于全国所有需要报志愿的高中毕业生
* 针对这些用户，我们可以提供一些有关报考的电子书籍和报考指导相关视频。价格低于市场上的纸质报考书。

**商业模式：**

* 广告
* 书籍与视频订阅排名