**定位：**升学“问”为参加高考的学生查找目的院校和专业提供便利，为高考学生家长提供了解学校和专业的渠道；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全体高考学生以及学生家长；
  + 在升学“问”平台上提供专门视频和电子书去帮助学生

**商业模式**

* 通过售卖视频和电子书去获取收益
* 通过帮助学生及家长和高考咨询提供渠道，赚取中介费