本软件主要服务两类用户：

* 高考学生或学生家长
  + 愿望：能快速敏捷地找到适合自己或孩子的专业及大学；
  + 消费观念：购买视频或电子书，通过该平台和专家进行沟通；
  + 计算机能力：熟练使用各种软件；
  + 其它：闲暇时刻关注高考情况；
* 在产品平台上出售视频的教育咨询机构：
* 痛处：教育咨询机构已饱和、竞争激烈，而且网上有很多免费的课程资源；
* 优势：视频和电子书比网上免费的版本更加具有权威性和更加真实有效；