人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取教育咨询机构的经验，结合用户特征，设计符合高考学生的选学校和专业的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速变化的学校和专业的情况的了解和变更。

学生和学生家长代表：有高考选择学校和专业经验的学生和学生家长帮助分析学生和学生家长的需求和期望；

商家代表：主要售卖教育课程和资料的教育咨询机构，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成全国学校的数据库使用和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；