升学“问” 产品构思

# 问题描述

对于现在社会上大多数高考学生而言，选学校专业是非常重要的，高考结束后，高三毕业生以及他们的家长根据高考成绩等等选择适合学生的血学校和专业，而为他们自己和孩子选学校和专业，会存在以下几个问题：

1. 对于学校和专业不够了解
2. 对于高考政策不能及时知道
3. 对于所选学校的情况不够了解，对于所选专业的前景不够了解
4. 对于大学的录取情况不够了解，是孩子与自己想去的大学失之交臂

# 产品愿景和商业机会

**定位：**升学“问”为参加高考的学生查找目的院校和专业提供便利，为高考学生家长提供了解学校和专业的渠道；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全体高考学生以及学生家长；
  + 在升学“问”平台上提供专门视频和电子书去帮助学生

**商业模式**

* 通过售卖视频和电子书去获取收益
* 通过帮助学生及家长和高考咨询提供渠道，赚取中介费

# 用户分析

本软件主要服务两类用户：

* 高考学生或学生家长
  + 愿望：能快速敏捷地找到适合自己或孩子的专业及大学；
  + 消费观念：购买视频或电子书，通过该平台和专家进行沟通；
  + 计算机能力：熟练使用各种软件；
  + 其它：闲暇时刻关注高考情况；
* 在产品平台上出售视频的教育咨询机构：
* 痛处：教育咨询机构已饱和、竞争激烈，而且网上有很多免费的课程资源；
* 优势：视频和电子书比网上免费的版本更加具有权威性和更加真实有效；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于手机软件的方式提供服务。前端技术主要采用Android，后端技术采用Java实现和数据库的连接；

平台

早期阶段采用免费的方式，使用一年之后开始转向收费方式；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；数据库链接次数过多时会出现连接超出限制的错误；界面跳转以及界面的现实会出现时差，数据显示有时间问题；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取教育咨询机构的经验，结合用户特征，设计符合高考学生的选学校和专业的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速变化的学校和专业的情况的了解和变更。

学生和学生家长代表：有高考选择学校和专业经验的学生和学生家长帮助分析学生和学生家长的需求和期望；

商家代表：主要售卖教育课程和资料的教育咨询机构，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成全国学校的数据库使用和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于学生本地选报学校的咨询公司的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对软件的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 400000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 364000 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 940000 |
| 累计成本 | 364000 | 530000 | 680000 | 816000 | 940000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -273000 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1460000 |
| 累计收益-累计成本 | -273000 | -190000 | 110000 | 852000 | 1460000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1460000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 155% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第2年 |  |  |  |  |  |