# 目录

- 01 营销业务的特性和带来的挑战
- 02 多元化的营销保障体系建设
- 03 典型项目的实战案例
- 04 未来展望

营销业务的特性和带来的挑战

# 营销业务的业务特性

C端

用户心智

用户体验

用户留存













B端

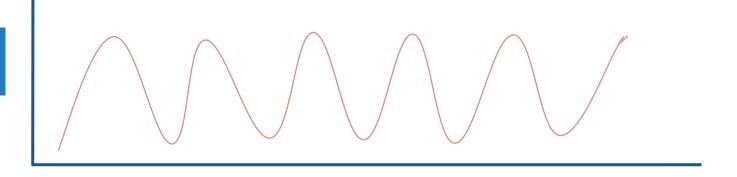
商家满意度

运营配置便捷度

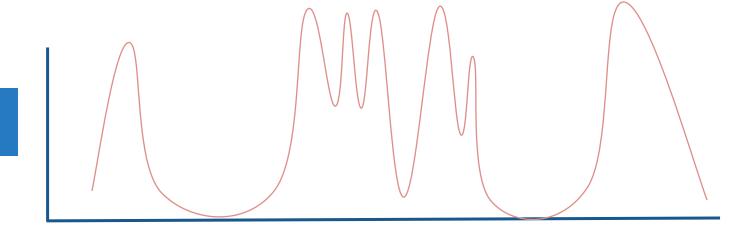
中心化统一管控

# 营销业务的研发特性

版本迭代 周期



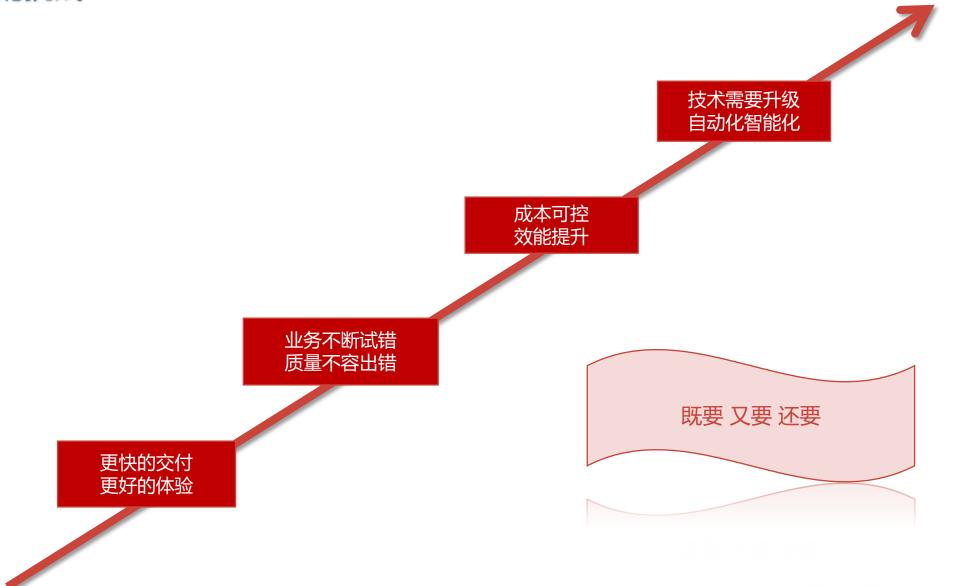
业务倒排 周期





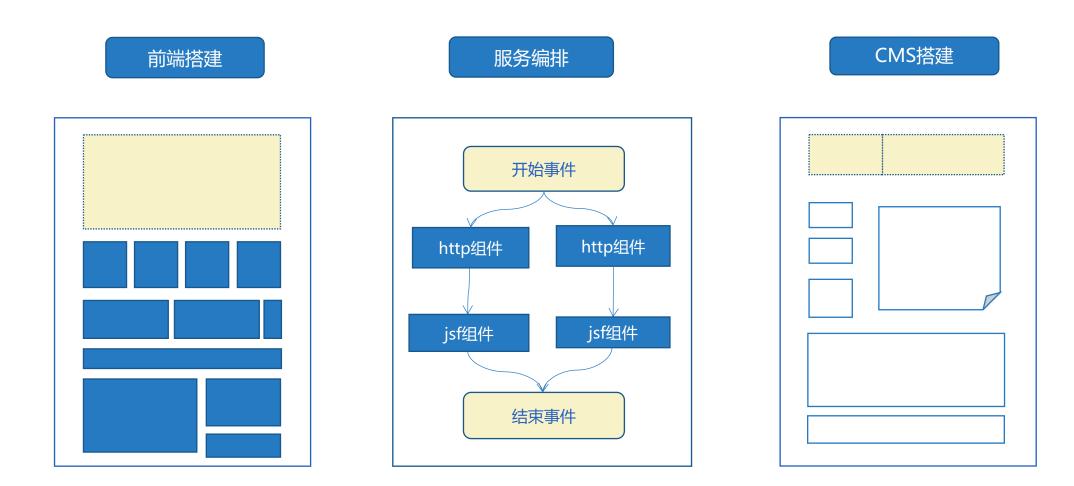
市场、用户、竞对、政策等

# 带来的挑战



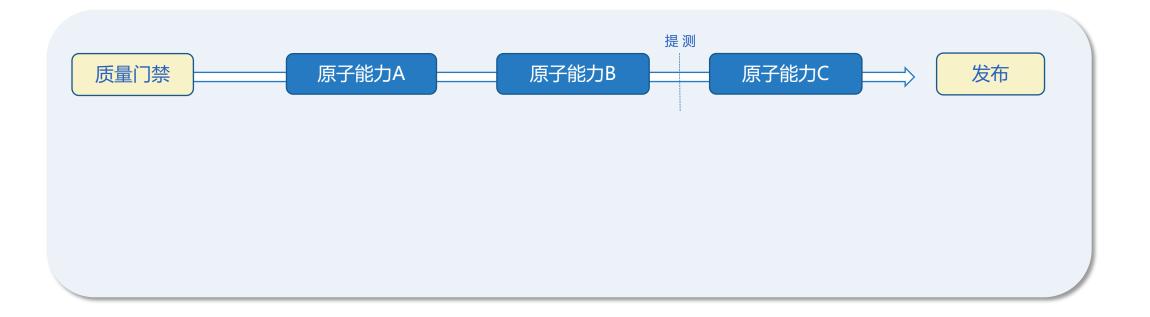
多元化的营销保障体系建设

# 营销低代码搭建中台



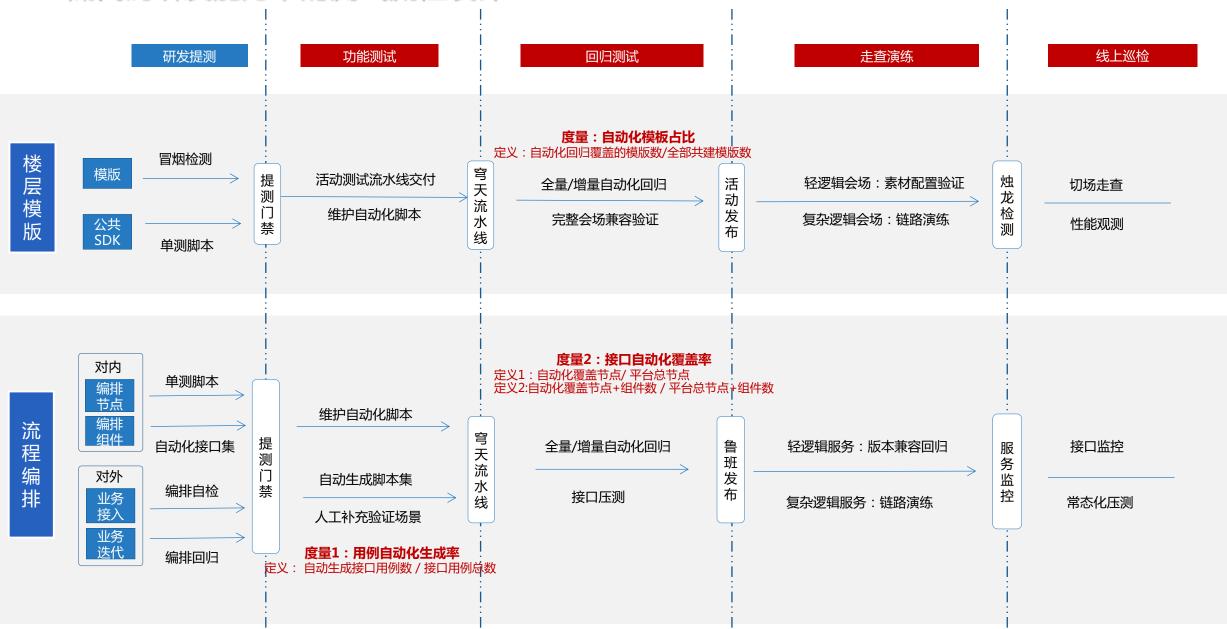
能力升级助力持续提效

# 质量门禁和自动化测试

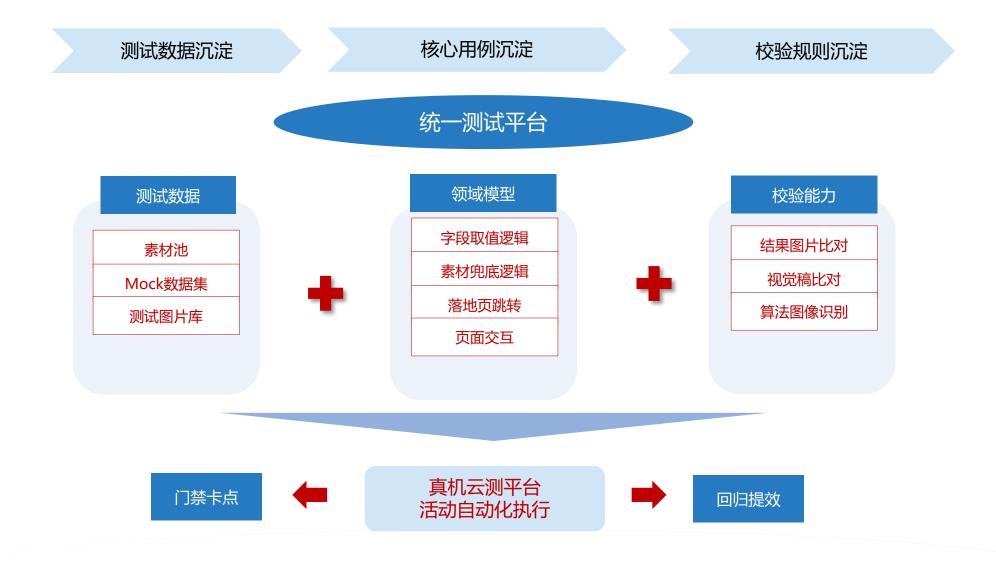




# 低代码研发能力下的测试流程设计



# 前端模版搭建的测试框架



# 后端服务编排的测试能力框架

能力度量

### 编排开发

### 功能测试

### 回归测试

### 业务接入数

初期研发以推广扩展为主

### 业务支持 衡量指标

平台迭代 衡量指标

用例自动化生成率

自动生成接口用例数 / 接口用例总数

### 接口自动化覆盖率

自动化覆盖节点数 / 平台总节点数

### 回归自动化覆盖率

回归自动化用例覆盖数 / 回归节点场景用例总数

平台一体化能力

# 流程编排能力节点能力节点类型节点编排数据源能力单数据源场景数据源基建能力灵活部署灰度发布降级容灾测试环境





业务支撑

业务研发

场景编排

自动部署

业务测试

自动化脚本

测试环境支撑

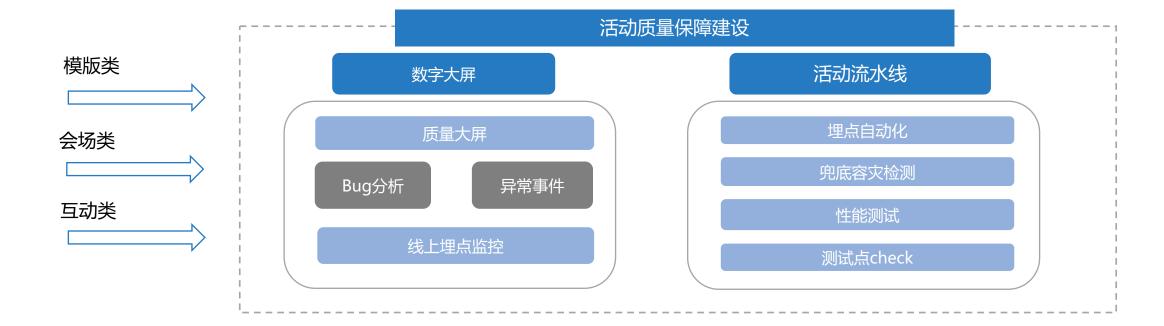
业务质量

安全防刷

性能保障

监控巡检

# 活动测试流水线



典型项目的实战案例

# 15亿红包项目质量保障

### 启动专项

### 交付保障 链路演练

### APP启动冻结

接口请求降级

流量降低

### 首页专项

方案:数据静态化、兜底限流等

接口请求降级

流量峰值突破

### 埋点策略优化

APP启动流量

X活动流量

### 玩法需求

需求变更支持

进度把控,满足发版

### 安全风控

团队联合 风控测试 风控场景 剧本演练

### APP专项测试

专项测试

启动、接口、网络、降级、模式、 权限、冲突、兼容、webview专项

专项发现问题

### 活动专项类

真实批次券发放 真实红包id发放

发现白屏 人力节省

自动 校验

海景房离线资源 人力效率

性能 校验

持续自动化脚本运行

性能观测:无内存泄漏

### 流量全景图梳理

应用SOA、中间件、上游服务 的精细化梳理

- ☆ 提供全链路流量预估
- ☆ 明确压测范围

### UAT演练

联动团队 核心场景

权益发放

风险识别

### 众测+内测演练

多轮众测+3轮内测

参与用户数 +008

3例 核心问题数

问题反馈数 300+

### 权益压测演练

覆盖场景

发现问题

指标达成

# 质 量 效果



项 目 经 验





客户端hybrid 内置和离线技术

### 流量精细化管控 新手段



网关、启动项、 埋点等

高仿真验收 新模式



内测、众测

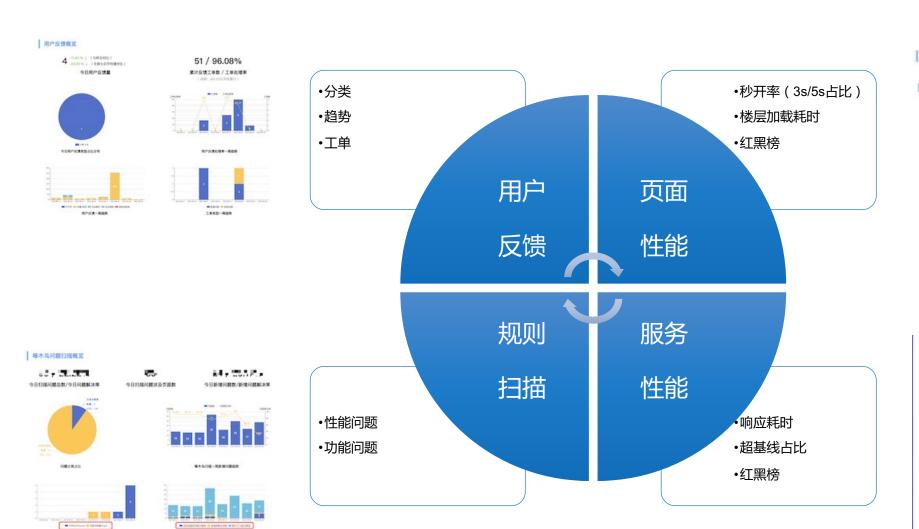
# 首页及频道改版





白屏、闪退、文字重叠、空白块、功能缺失、包大小超限、性能下降、配置错误。。。

# > 大促会场值班巡检

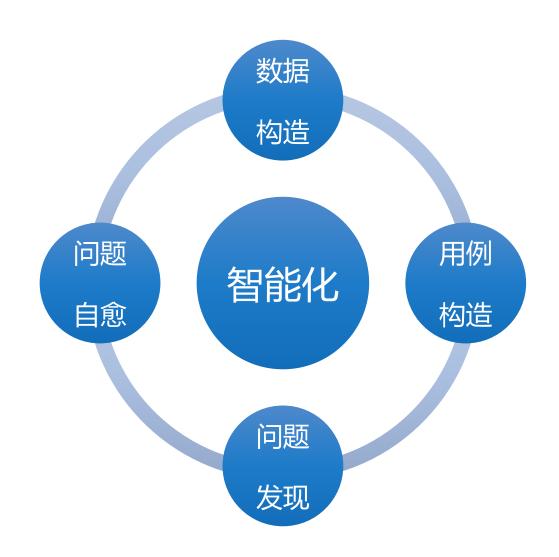






未来展望

# 自动化向智能化迈进



# THANKS