

## Cases de Sucesso utilizando metodologia Scrum - Globo.com

Globo.com é um portal da web pertencente à empresa Globo. O portal foi criado para unificar as marcas do grupo na internet, reunindo os diversos sites da empresa, tendo como os principais pilares: notícias (G1), esportes (ge.globo), entretenimento (Gshow), tecnologia (Techtudo) e vídeos (Globoplay) - sendo o último um dos maiores acervos de vídeos da internet brasileira.

Existia um custo muito alto para manutenção e não trazer toda a flexibilidade e funcionalidade que a emissora desejava com o modelo waterfall que antes ela trabalhava.

O modelo waterfall não possui muita inspeção e possui grandes chances de retrabalho, sendo assim, gerando maior gasto e um prazo maior de conclusão.

Eis que surgiu um desafio, descontinuar a ferramenta antiga e implementar uma nova. Para isso, a empresa decidiu implementar o Scrum para encontrar a nova ferramenta ideal.

O primeiro passo para resolver o problema usando o Scrum foi montar uma equipe pequena com sete pessoas para estudar as ferramentas disponíveis no mercado, atendendo todas as necessidades da empresa e de seus colaboradores e clientes.

Antes era uma equipe grande e cada um fazendo o seu trabalho, com isso, tinha um grande problema em entregar um serviço de qualidade pois não havia comunicação e transparência entre tomo o time.

Uma equipe menor tende-se a ver mais transparência e uma melhor inspeção de resultados.

Com a metodologia nova implantada houve uma redução de 20% do prazo de entrega, e passou de 7 para 50 profissionais.

Durante o processo, foram aprendidas lições muito importantes.

Um dos aprendizados obtidos foi algo que as empresas normalmente não dão tanta atenção, mas que fez enorme diferença: o mobiliário e layout do escritório. Ao invés de usar baias fechadas, a empresa adotou um único “mesão” que ajudou na comunicação.

Isso fará que todos se sintam dentro de uma equipe e sentir que são todos iguais sem uma hierarquia estabelecida.

Um dos pontos mais importantes de se assimilar e que percebemos bastante resistência por parte das empresas é a mudança cultural necessária para a implementação de uma metodologia ágil.

Para implementar uma nova metodologia é necessário um grande esforço de adaptação dos envolvidos pois irá mudar uma cultura da organização uma rotina estabelecida, porém são ações necessárias para se tornar uma empresa ágil.

Ao ler todo case percebi que as vezes achamos que tal processo está fluindo, porém existem métodos pelo quais podemos melhorar, e não somente implementar metodologias é acreditar em todo o processo e segui-lo, hoje o globo.com tem resultados positivos com a implementação dessa nova ferramenta, creio que para a empresa foi algo inovador pois antes era uma empresa engessada e com ferramentas não tão eficiente para a mesma.