**Relatório do Projeto**

Parte 1

|  |  |
| --- | --- |
| Nome do Integrante | RA |
| Lucas Meres | 10395777 |
| Renan Tagliaferro | 10395211 |
| Thiago Leandro Liporace | 10395816 |

**Relatório**

Análise da Rede Social e Dinâmicas de Amizades Online no Instagram

DEFINIÇÃO DO PROBLEMA:

A análise da rede social e das dinâmicas de amizades online no Instagram apresenta uma oportunidade única para explorar as complexidades das interações humanas em um ambiente digital. Esta plataforma, que conta com mais de um bilhão de usuários ativos mensalmente, serve como um vasto campo de estudo para padrões de comportamento, conexões sociais e influência de conteúdo. Cada conta ativa no Instagram pode ser vista como um nó dentro de um extenso grafo, onde as relações de seguir entre os usuários formam as arestas que conectam este intricado tecido social.

O objetivo principal deste estudo é mapear as redes de amizades e analisar as interações de 60 usuários, divididos em 2 grupos sociais diferentes, e analisamos: curtidas, comentários e compartilhamentos. Ao aprofundar na estrutura e dinâmica das redes de amizade online, pretendemos não só mapear as relações existentes, mas também oferecer análises de interações dentro de grupos.

PROJETO:

O Grafo foi modelado no Graph online a partir de uma matriz de adjacência gerada pelo nosso código, o grafo gerado foi o seguinte:

<https://graphonline.ru/pt/?graph=eRbizbLOgIuvSrML>

Desenho de uma pessoa

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

Se trata de um grafo extremamente denso, pelo grande número de interações que ocorrem em uma rede social.

A seguir, descreveremos os passos para chegarmos neste grafo:

//descrever o webscrap

//descrever parseamento para txt no formato do professor

//descrever formação da matrix a partir do txt

Objetivos da ODS contemplados:

A análise da rede social Instagram, embora pareça distante dos objetivos tradicionalmente associados a desafios globais como pobreza, saúde e educação, a influência das redes sociais no comportamento humano e nas decisões coletivas pode ser significativa, como detalhado abaixo.

ODS 3: Saúde e Bem-estar

Objetivo: Garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

Justificativa: A análise do comportamento dos usuários no Instagram pode oferecer insights sobre o impacto das redes sociais na saúde mental e emocional das pessoas. Ao identificar padrões de uso que contribuem para o estresse, a ansiedade e a depressão, o projeto pode propor recomendações para promover um ambiente digital mais saudável, alinhando-se com o objetivo de melhorar o bem-estar geral.

ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura

Objetivo: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

Justificativa: O desenvolvimento de ferramentas analíticas avançadas para estudar o Instagram envolve inovação tecnológica e pode promover melhorias na infraestrutura digital. Este objetivo é atendido pelo projeto ao incentivar o uso de tecnologias inovadoras para análise de dados, contribuindo para a criação de uma indústria digital mais sustentável e inclusiva.

• Printscreen de testes da execução das opções do menu. Ao menos 2 testes de cada opção.

• O relatório deve conter ao seu final um Apêndice contendo o link do projeto no GitHub;