

# Ренат Юнисов

[ryunisov0@gmail.com](mailto:ryunisov0@gmail.com)

[@rgrunisov](https://github.com/rgrunisov)

[LinkedIn](#)

[GitHub](#)

## Опыт работы

---

### inDrive, Trust & Safety, Продуктовый аналитик

*Сентябрь 2024 – Настоящее время*

- Создал систему графов связанных аккаунтов с агрессорами, это позволило разработать автоматические баны и сократить количество повторных инцидентов на ~ **15%** в Латинской Америке;
- Обучил модель скоринга безопасности пассажиров на основании 50 параметров и получил Precision на уровне **30%** на несбалансированном выборке. Это помогло запустить процесс создания хранилища параметров для реализации сложных моделей на проде;
- Разработал модель мониторинга отклонений во время поездки с использованием 5 параметров, что увеличило поток новых обращений об инцидентах на **3к в месяц (~ 5%)** и помогло узнавать о них раньше;
- Запустил более 15 экспериментов и разработал библиотеку для A/B тестирования на Python, что позволило сократить время на подведение результатов примерно на **25%** (GitHub).

### InvestEngine, Продуктовый аналитик

*Март 2024 – Август 2024*

- Выстроил систему клиентских событий с нуля и запустил интеграцию с Google BigQuery;
- Создал аналитическую документацию и разработал фреймворк с **более чем 10** продуктовыми метриками, который стал основой для KPI операционной команды.

### Tinkoff (T-Bank), SME, Продуктовый аналитик

*Март 2023 – Март 2024*

- Провел исследование и запустил эксперимент по внедрению нового процесса обработки заявок на создание индивидуального предпринимательства, что помогло увеличить CR утилизации на ~ **11%** в течение 7 дней и принесло доход более **1 млн. руб.**;
- Выявил причину возросшего оттока по дебетовым (бизнес) картам и содействовал в разработке маркетинговых кампаний, которые сократили этот показатель примерно на ~ **3%**;

### Ozon, Экспресс доставка, Аналитик данных

*Август 2021 – Март 2023*

- На основе данных из рекламного кабинета создал отчет по ставкам и ключевым запросам; это помогло эффективно оптимизировать рекламу и повысить ROMI примерно на ~ **10%**;
- Внедрил прогноз окупаемости инвестиций на основе исторических данных по категории с сегментацией на платный и органический трафик, учитывая все возможные места продаж; это помогло привлечь более **\$25k** инвестиций.

## Образование

---

### Центральный университет, Математика и компьютерные науки, MSc

*2025 – 2028*

- Анализ данных (*Продуктовая студия, Мат. статистика, Инженерия данных*).

### Высшая школа экономики, Факультет компьютерных наук, Дополнительное образование 2023 – 2024

- Математика для Data Science (*Математический анализ, Теория вероятностей, Линейная алгебра*).

### Финансовый университет, Факультет технологий и анализа данных, BSc

*2021 – 2028*

- Информационные технологии и Data Science в экономике (*Теория алгоритмов, Криптография, ML*).

## Навыки

---

Python (*Pandas, Plotly, NetworkX, Scikit-learn, Scipy.stats*); SQL (*BigQuery, Greenplum, PostgreSQL*); Airflow; GitHub; BI (*Tableau, Superset*); Figma; Jira (*Atlassian*).